

1. Furmanek, W. (2018). Najważniejsze idee czwartej rewolucji przemysłowej (Industrie 4.0). *Dydaktyka informatyki*, 13, 55-63.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 606 с.
3. Гуренко А. Напрями розвитку систем управління в умовах діджиталізації бізнесу в Україні. *Економіка і суспільство*. Випуск №19. Мукачівський державний університет, 2018 р. С.739-745.

Разумова Г. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри аналітичної економіки та менеджменту

Буцанова К. Г., студентка

Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ

ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Основною проблемою ефективного управління підприємством є оптимальний розподіл капіталу. Результати виробничо-фінансової діяльності і, відповідно, фінансова стійкість підприємств багато в чому залежать від того, які асигнування вкладаються в основні засоби оборотного капіталу, скільки їх перебуває у сфері виробництва і в сфері обігу, в грошовій та матеріальній формі.

Важливим завданням управління фінансовою діяльністю підприємства є ефективний розподіл грошових коштів. Необхідним завданням фінансового менеджменту в процесі управління активами вважається забезпечення ефективного використання тимчасово вільних коштів. Необхідно забезпечувати стійке управління ліквідністю, прибутковістю і ризиками, враховуючи рівень ліквідності активів в балансі.

Умовою ефективного фінансового планування має бути його реалістичність. Фінансовий план, його прибуткова і витратна частка зобов'язані максимально відповідати реальним відомостям та виконувати одну з його провідних функцій – бути ефективним інструментом для управління грошовими потоками підприємства. За таких умов головним завданням у процесі розробки фінансового плану є пристосування до змін ринкового середовища, врахування впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища.

Також було б корисно для підприємств реалізувати проведення оперативного аналізу реалізації затвердженого фінансового плану і перепланувати його при зміні ринкових умов. Для цього доцільно використовувати сучасні цифрові технології за такими напрями:

- управління платоспроможністю підприємства;

- управління грошовими потоками підприємства;
- управління ліквідністю підприємства;
- управління діловою активністю.

Для ефективного управління платоспроможністю потрібно кваліфікувати, які види робіт і складові активу або ж пасиву сприяють зростанню або ж зменшенню ефективності діяльності підприємства. За таких умов важливо враховувати специфіку та тривалість оперативних і грошових циклів підприємства в контексті окремих видів робіт. На наступному етапі необхідно визначати, чи є потреба у змінах, спрямованих на збільшення грошових потоків.

Ефективність управління підприємством в певній мірі залежить від організації оперативного фінансового планування, що включає розробку платіжного календаря. В цьому контексті необхідно сконцентруватися на таких завданнях:

- визначення обсягу грошових потоків, достатнього для обслуговування поточної господарської діяльності;
- постійний моніторинг вхідних і вихідних грошових потоків;
- нівелювання коливань обсягу надходжень і платежів з метою запобігання платіжної кризи в певні періоди часу;
- оптимізація системи розрахунків з постачальниками і покупцями, тобто обґрунтування політики надання комерційних кредитів та отримання відстрочки платежів.

Для збільшення прибутковості і рентабельності підприємств необхідно знизити витрати виробництва методом кошторисної системи управління витратами на підприємстві, враховуючи регулювання і звітність, обґрунтування відхилень від кошторисів, узгодження нормування витрат і дотримання бюджетів та системи кошторисів.

За таких умов важливими є такі завдання:

- збільшення еластичності і маневреності асортименту продукції в рамках виробничих або ж торгово-технологічних можливостей підприємства;
- розробка особливої стратегії ціноутворення, спрямованої на розширення обсягу збуту за оптимальною вартістю тощо.

На відміну від інших видів роботи, націлених на збільшення кредитоспроможності компаній, робота цього блоку вважається стратегічною і вимагає значних витрат. Для будь-якої роботи потрібно визначити очікуваний результат, способи та реальні терміни досягнення запланованих результатів.

Фінансова стабільність підприємства в умовах невизначеності потребує постійного дієвого керування його станом. Таким чином, фінансовий механізм має велике значення у діяльності підприємства. Він охоплює всі виробничі, фінансові, трудові й інші відносини. Від правильної його організації, від правильного вибору методів, важелів у конкретних ситуаціях залежить ефективність діяльності підприємства. Він складає основу

фінансової діяльності підприємств та дозволяє вирішувати більшість проблем, які виникають у фінансово-економічній діяльності підприємств.

Інформаційні джерела

1. Разумова Г.В., Протопопова Н.А., Джанумова Л.Т. Податкова оптимізація та ухилення від сплати податків в Україні. *Scientific World Journal*. Issue № 6. Part 3. Bulgaria, 2020. P. 25-30. <https://doi.org/10.30888/2663-5712.2020-06-03-083>.

2. Ільницька Г. Я. Формування фінансово-економічного механізму управління підприємством. *Науковий вісник*. 2004. № 14. С. 291-294.

3. Кічко І. І. Нормативне регулювання фінансів підприємств у ринкових умовах. *Вісник Чернігівського державного технологічного університету*. 2009. № 35. С.24-30.

4. Козій І. С. Місце і значення фінансового забезпечення в структурі фінансового механізму. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2008. № 18.9. С.223-229.

5.

Ткачова А.А., студентка факультету менеджменту, 3 курс,
науковий керівник - Іваненко Т.Я.

Миколаївський національний аграрний університет

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ МИКОЛАЇВСЬКОГО РАЙОНУ

Загальне поняття ефективності є досить широке і вживається в різних галузях національної економіки. Виходячи з висновків українських економістів кінця ХХ ст., ефективність – досягнення найбільших результатів за найменших витрат живої й уречевленої праці. Це конкретна форма вияву закону економії часу. Їх зв'язок здійснюється через підвищення продуктивності праці, яке означає зростання ефективності сукупної праці, ефективності всього виробництва, зумовленої насамперед прогресом продуктивних сил.[1, с. 508]

Ефект – наслідок результату виробництва або проведення певних заходів у сільському господарстві. З ефекту не можна судити про доцільність діяльності, оскільки він не показує чи є вигідною певна справа. Економічна ефективність свідчить про те, що необхідно зіставити ефект з витратами на його одержання і визначити як він був досягнутий.

В.Г. Андрійчук трактує ефективність як результативність певного процесу, дії, що вимірюється співвідношенням між одержаним результатом і витратами (ресурсами), що його спричинили [2, с. 624].