

МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ У РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ

*Стамат В.М., канд.екон.наук, доцент кафедри менеджменту та маркетингу
А. Ю. Скорук, здобувач вищої освіти факультету менеджменту
факультету менеджменту,*

Миколаївський національний аграрний університет

Анотація: Маркетингові інновації допомагають при створенні успішності та ефективності закладів ресторанного господарства на ринку, тому що вирішують певні проблеми. Виділено основні напрями маркетингових інновацій у ресторанному бізнесі, зокрема щодо концепції закладів, цінової політики, просування, оформлення інтер'єру, товарної політики ресторану.

Ключові слова: маркетинг, маркетингові інновації; ресторанний бізнес, просування, digital-маркетинг.

Прогрес, швидкий темп життя, розвиток технологій, зміна пріоритетів та постійні відкриття характерні для XXI століття – часу Четвертої промислової революції. Попри низку досягнень, світ зазнав чималих коливань через пандемію, викликану інфекційною хворобою - COVID-19. Створений роками стабільний процес діяльності ресторанного господарства був підірваний і виникла необхідність запуснути новий, більш ефективний та надійний. Високий рівень конкуренції на ринку, зміна вимог та бажань споживачів, оновлення зовнішніх умов, зміна пріоритетів, а також маркетингових технологій в інноваційній

діяльності ресторанних підприємств потребують нового підходу до процесу роботи.

Для успішного та ефективного управління процесом ресторанної діяльності необхідно знати всі аспекти правильного користування інструментами маркетингу. Маркетинг ресторанного господарства вважають однією з необхідних сфер маркетингу, що націлена на вирішення двох основних завдань: дослідження попиту на певну послугу та створення й утримання попиту на ресторанный послуги.

Кожного року ресторанный бізнес більше розвивається та створює нові сучасні тенденції, тому виникає необхідність досліджень у сфері маркетингових інновацій на ринку.

Маркетингові інновації – це реалізовані нові або значно поліпшені маркетингові методи, що охоплюють істотні зміни в дизайні та упаковці продуктів, використання нових методів продажів та презентації товарів, робіт, послуг; їх представлення та просування на ринки збуту, формування нових цінових стратегій [1]. Тобто, маркетинговими інноваціями можна назвати всю діяльність, які має на меті створення продукції та просування її сучасними новими методами.

Інновації проявляються майже в усіх складових маркетингу ресторанного бізнесу, а саме: у концепції ресторану, його форматі та інтер'єрі, в обслуговуванні клієнтів, у каналах та способах доставки їжі, цінній політиці, просуванні ресторану, а також безпосередньо у меню.

На теперішній час у світі й в Україні спостерігається тенденція до ведення здорового способу життя, що знаходить своє відображення у здоровому харчуванні. Тому виникають інноваційні концепції ресторанів такі, як Fast Casual (фаст-кежуал): це середній формат між фастфудом та рестораном середнього цінового сегменту, де можна замовити також здорову їжу [2,3]. Карантинні обмеження 2020-2021 років призвели до стрімкого розвитку доставки їжі та приготування їжі на виніс. Ці тренди реалізуються з використанням додатків Delivery.com, Uber Eats, Caviar. Інноваційний тренд – «віртуальний» ресторан, де не приймають оф-лайн-гостей, а готують виключно для доставки; «хаби» для

віртуальних закладів: кухні різних ресторанів під одним дахом, між якими курсують автономні автомобілі, які забирають замовлення та розвозять їх клієнтам [3].

Інноваційність проявляється також у стратегіях розвитку ресторанів не лише України, але й світу: використання свіжих продуктів власного виробництва, тобто відбувається купівля земельних ділянок, невеликих ферм, де вирощують продукцію за інноваційними технологіями, щоб клієнти ресторанів завжди харчувались своїми улюбленими стравами виключно зі свіжих продуктів [4,5].

Інноваційними технологіями у маркетингу для ресторанних господарств можуть бути різні сучасні технології просування та вдосконалення послуг або продуктів. Для покращення та створення маркетингових методів можна розробити для закладу ресторанного бізнесу веб-сайт, а також мобільний додаток; підключити та активно розвивати соціальні мережі, відповідно до трендів, де ділитися корисним контентом, підключати рекламу, повідомляти про оновлення у сервісі та іншу інформацію; створити автоматизованого бота та використовувати голосове управління у процесі роботи; розробити QR-код, а також підключити Wi-Fi; оновити дизайн продукції, згідно з трендами; створити інтерактивне меню, систему онлайн-знижок, онлайн-бонусів та призів за промокодами та відмітками у соціальних мережах, таких як Instagram, Facebook, Tik Tok [6].

Отже, ресторанний бізнес є одним з провідних у сферах послуг, де маркетингові інновації – рушійна сила, тому що у сьогоденні пріоритетами якості є набагато більше чинників ніж їжа та обслуговування. Ефективність і успішність роботи ресторанного господарства залежать від маркетингових інновацій, які також допомагають створити відомий, престижний бренд, що буде сприяти чималим прибуткам. Напрями розвитку та ідеї інноваційних технологій маркетингу, запропоновані нами, дають змогу підвищити зацікавленість споживачів та збільшити попит на послугу і продукт.

Література:

1. SumDU Repository: Главная страница. URL : <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/28795/1/Saher.%20Savchenko.pdf> (дата звернення: 28.09.2021).
2. Силивейстр В. Fast Casual ресторани. URL : <https://joinposter.com/post/fast-casual-restaurants> (дата звернення: 28.09.2021).
3. Силивейстр В. ТОП-13 трендів у ресторанному бізнесі у 2021 році. URL : <https://joinposter.com/post/restaurant-trends> (дата звернення: 28.09.2021).
4. Силивейстр В. 8 сучасних тенденцій успішного ресторану. URL : <https://joinposter.com/post/8-tips-pos> (дата звернення 30.09.2021)
5. Павленко А. Культ смачної їжі. Чим вражають своїх гостей 50 найкращих ресторанів світу. URL : <https://nv.ua/ukr/project/sprava-smaku-2520289.html> (дата звернення: 30.09.2021).
6. Федорова К. 8 порад для SMM ресторану: як ефективно просувати заклад у соціальних мережах. URL : <https://joinposter.com/post/smm-dlya-restorana> (дата звернення 01.10.2021).

Abstract: *Marketing innovations help to create the success and efficiency of restaurants in the market, because they solve certain problems. The main directions of marketing innovations in the restaurant business are highlighted, in particular, the concept of establishments, pricing policy, promotion, interior design, product policy of the restaurant.*

Key words: *marketing, marketing innovations; restaurant business, promotion, digital- marketing.*