

4. Кваша С.М., Кваша К.С. Стан та тенденції розвитку сільського господарства країн-членів Європейського Союзу. Київ : ННЦІАЕ, 2013. 40 с.
5. Патица Н.І. Тенденції та перспективи розвитку світових сільськогосподарських ринків як орієнтири для посилення українських позицій / Патица Н.І. // Економіка АПК. - 2019. - № 1 - С. 70
6. Програма стимулювання економіки для подолання наслідків COVID-19 «Економічне відновлення» URL : <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/18%20-%20Department/18%20-%20PDF/07.2020/programa.pdf>
7. Формування глобального і регіонального ринків сільськогосподарської сировини та продовольства : монографія / [Ю. О. Лупенко, М. І. Пугачов, Б. В. Духницький та ін.] ; за ред. Ю. О. Лупенка, М. І. Пугачова. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2015. 320 с.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Мороз Т.А., здобувач вищої освіти групи Б 3/2

Миколаївський національний аграрний університет

Процедура економічної глобалізації пов'язана з появою і поглибленням відносин серед національних економік різних країн, включаючи всі сторони економічного життя різних країн світу. Економічна глобалізація виражається в діях розширення міжнародного переміщення капіталів, обміну товарами і послугами, посилення трудових міграційних процесів в рамках світового господарства, зростанні ролі міжнародних науково-технічних зв'язків.

Глобалізація - це сукупність, що включає різні сфери світової спільноти. В основі глобалізації лежать процеси в області економіки і фінансів, що вважається фундаментом глобальних процесів в інших областях. Економічна глобалізація є вихідною ланкою процесів глобалізації. В її основі лежать

міжнародний поділ праці та інтернаціоналізація господарського життя. [1, с. 236]. Участь в процесі глобалізації для країни, зазначається такими позитивними сторонами: бурхливий розвиток технологій; удосконалення та підвищення рівня життя; збільшення кількості та якості споживчої продукції.

Україна в порівнянні з багатьма іншими країнами має конкурентні переваги. До них належать: вигідне географічне положення країни і резерви природних ресурсів потужна матеріально-технічна і наукова база, кваліфіковані трудові ресурси. Реалізація національних конкурентних переваг ускладнюється неефективністю їх застосування. Адже основний показник конкурентоспроможності держави на світовому ринку - рівень ефективності застосування всіх економічних ресурсів і перш за все праці.

Індекс глобальної конкурентоспроможності складається з більш ніж 100 змінних, що згруповані у 12 контрольних показниках («Інституції», «Інфраструктура», «Макроекономічне середовище», «Охорона здоров'я та початкова освіта», «Вища освіта і професійна підготовка», «Ефективність ринку товарів», «Ефективність ринку праці», «Розвиток фінансового ринку», «Технологічна готовність», «Розмір ринку», «Відповідність бізнесу сучасним вимогам» та «Інноваційний потенціал») за 3 основними групами субіндексів: «Основні вимоги», «Підсилювачі продуктивності» та «Інновації та фактори вдосконалення». У таблиці 2 представлені данні зміни цих показників в Україні за останні роки.

Половина з наведених показників за останній рік знизилась, а ті показники де спостерігається зростання виростили на незначну кількість позицій по відношенню до інших країн світу [2].

Доцільно відзначити, що країна все більше поглиблюється в експортера, як джерело сировини для інших країн світу. Для забезпечення конкурентоспроможності національної економіки слід визначитися в деяких напрямках розвитку виробництва.

Таблиця 2 Динаміка показників конкурентоспроможності за 2018-2019рр

Показник	Місце серед країн світу		Зміни
	2017-2018	2018-2019	
Інституції	129	118	-11
Інфраструктура	75	78	+3
Макроекономічна стабільність	128	121	-7
Охорона здоров'я та початкова освіта	54	53	-1
Вища освіта та професійна підготовка	33	35	+2
Ефективність ринку товарів	108	101	-7
Ефективність ринку праці	73	59	-14
Розвиток фінансового ринку	130	120	-10
Технічна готовність	85	81	-4
Розмір ринку	47	47	0
Відповідальність бізнесу сучасним вимогам	98	90	-8
Інновації	52	61	+7

Вибрати ті області в яких держава має переваги, наприклад агропромисловий комплекс, видобувна промисловість. Проблемою вважається відсутність завершеного циклу виготовлення, тобто поставки не сировини, а готової продукції. Фінансових ресурсів у виробників досить лише на виробництво сировини, а не на виробництво продукції. Застарівше обладнання, недостатні наукові розробки іновативних продуктів, міграція вчених за кордон призводить до відсталості у розвитку якості товарів і послуг від тих вимог, що потребує світове господарство.

Для збільшення конкурентного рівня України влада зобов'язана контролювати бізнес-процеси жорстко реагуючи на монополію. Фірми повинні без впливу держави конкурувати між собою, розробляючи нові винаходи, які зможуть зайняти основну нішу на світовому ринку. У свою чергу, від уряду потрібне фінансування перспективних галузей виробництва, надання податкових пільг, видача дотацій і субсидій, створення програми по залученню іноземних інвесторів.

Збільшення конкурентоспроможності національної економіки України для участі в глобальному процесі без наукомісткої продукції підприємств на світовому ринку неможливо. Темпи формування науково-технічного прогресу

країни в свою чергу, залежить від державної політики в галузі науки і освіти. Загалом конкурентні переваги можливо отримати шляхом отримання пільг, дотацій з державного бюджету, заниженого курсу національної валюти, прямого або прихованого субсидування галузей, отримання тіньових прибутків, ефективної експлуатації невідновних природних та екологічних ресурсів тощо. Україна з небагатьох держав, що має усі можливості за певний час стати державою з високим показником конкурентоспроможності національної економіки та брати активну участь у процесі глобалізації.

Список використаних джерел

1. Чепінога В. Г. Основи економічної теорії. [Електронний ресурс]. 2014. с. 236. [Режим доступу]: <http://lira-k.com.ua/book/osnovi%20ekon%20teor.pdf>
2. Індекс глобальної конкурентоспроможності.: [Електронний ресурс]: Звіт «The Global Competitiveness Report 2018–2019» [Режим доступу]: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018-2019-5>
3. Зовнішня торгівля [Електронний ресурс]: Національний банк України [Режим доступу]: https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=65613

Науковий керівник: Христенко О.А., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств, Миколаївський національний аграрний університет

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ПОЗИТИВНИЙ ВПЛИВ НА СВІТ

Нестерчук І. В., здобувач вищої освіти групи Б 2/2

Миколаївський національний аграрний університет

Термін „глобалізація” означає інтеграцію економіки кожної країни зі світовою економікою або іншими країнами. Вона передбачає відновлення обміну товарами, послугами, капіталом на міжнародному рівні. На перший погляд здається, що це дуже легко і не повинно виникати ніяких проблем, але глобалізація сама по собі складний процес, який має безліч проявів та включає