

Міністерство освіти і науки України
Миколаївський національний аграрний університет
Установа освіти “Білоруський торгово-економічний університет
споживчої кооперації”
University “PERSPECTIVA-INT”, Moldova
Vidzeme University of Applied Sciences, Latvia
Львівський національний аграрний університет
Херсонський національний технічний університет

Молодь, наука, бізнес

Матеріали I міжнародної студентської наукової конференції

м. Миколаїв, 4-6 жовтня 2017 року

Миколаїв
2017

М-75

Друкується за рішенням вченої ради обліково-фінансового факультету Миколаївського національного аграрного університету (протокол № 2 від 23.10.2017 р.).

Молодь, наука, бізнес : Матеріали II Міжнарод. студ. конф., 4-6 жовтня 2017 р., Миколаїв. – Миколаїв : МНАУ, 2017. – 351 с.

Посвідчення про державну реєстрацію Міжнародної студентської наукової конференції “Молодь, наука, бізнес” видане УкрІНТЕІ № 53 від 26 січня 2017 р.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Шебанін В.С., д.т.н., професор, академік НААН, ректор МНАУ; **Крайждан А.В.**, д.іст.н., професор ректор університета “PERSPECTIVA-INT”; **Новіков О.Є.**, д.е.н., доцент, проректор з наукової роботи МНАУ; **Бобович А.П.**, к.е.н., доцент, проректор з наукової роботи та інновацій УО “БТЕУСК”; **Савіна Г.Г.**, д.е.н., професор, проректор з наукової роботи ХНТУ; **Вишневська О.М.**, д.е.н., професор, декан обліково-фінансового факультету МНАУ; **Астаф’єва В.О.**, к.е.н., доцент, декан обліково-фінансового факультету УО “БТЕУСК”; **Андерсонс А.**, к.е.н., доцент, декан факультету суспільства і науки Видземського університету прикладних наук; **Потриваєва Н.В.**, д.е.н., професор, завідувач науково-дослідним відділом МНАУ; **Ксьонжик І.В.**, д.е.н., доцент, заступник декана обліково-фінансового факультету з наукової роботи МНАУ; **Брик Г.В.**, к.е.н., доцент, заступник декана економічного факультету з наукової роботи ЛНАУ; **Дубініна М.В.**, д.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування МНАУ; **Пономаренко П.Г.**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри бухгалтерського обліку УО “БТЕУСК”; **Сіренко Н.М.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування МНАУ; **Волосюк Ю.В.**, к.т.н., доцент, завідувач кафедри інформаційних систем і технологій МНАУ; **Ханстантинов В.О.**, д-р політ. н., професор, завідувач кафедрою економічної теорії і суспільних наук МНАУ; **Березовська Т.В.**, к. іст. н., доцент, завідувач кафедрою українознавства МНАУ.

У збірнику наведено матеріали Міжнародної студентської наукової конференції “Молодь, наука, бізнес”, де викладено результати наукових досліджень студентів вітчизняних та зарубіжних ВНЗ. Результати можуть бути використані для подальших досліджень, формування нових наукових ідей.

K. Mikulyak. Effect of financial sanitation on competitiveness of the enterprise.

Summary

The work analyzes the impact of financial sanitation on the competitiveness of the enterprise, presents ways to overcome the crisis phenomena, which involve the implementation of financial rehabilitation measures. Considered financial sanitation as an instrument for the adjustment of all spheres of financial and economic activity of the enterprise.

Keywords: competitiveness, strategy, factors of influence, financial rehabilitation, financial sanitation.

Мікуляк К. А.

Студентка спеціальності 072 “Фінанси, банківська справа та страхування”,

*Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*

kateryna.mikulyak@gmail.com

*Науковий керівник – Боднар О. А.
асистент,*

*кафедра фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет*

м. Миколаїв, Україна

bodnarolena1606@gmail.com

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ
УКРАЇНИ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ**

У роботі розглянуто критерії оцінки конкурентоспроможності комерційних банків на ринку фінансових послуг, наведено групи факторів для визначення конкурентних переваг банківських установ, проаналізовано техніко-економічні, комерційні та нормативно-правові чинники, що включають аспекти досягнення конкурентних переваг.

Ключові слова: банківська установа, конкурентна позиція, конкурентоспроможність, ринок фінансових послуг.

За умов економічної, політичної та соціальної кризи конкурентоспроможність є найважливішим елементом забезпечення діяльності банківських установ на ринку фінансових послуг, а результати її оцінки виступають передумовою як планування, так і цілей, що визначаються для здійснення ефективного їх функціонування та досягнення конкурентних позицій у перспективі.

Велика кількість банківських установ в умовах сьогодення мають серйозні проблеми з платоспроможністю, фінансовими результатами

діяльності і потребують негайного фінансового оздоровлення. Для того, щоб утриматися на фінансовому ринку їм необхідно посилювати конкурентні позиції шляхом нарощування ресурсної бази, трудового потенціалу, асортименту банківських послуг та впроваджувати інновації [3].

Проблемам конкурентоспроможності та конкурентних переваг комерційних банків України на ринку фінансових послуг присвячено велику кількість наукових публікацій. Основним теоретичним положенням та концептуальним засадам присвячені наукові праці авторів, таких як: Т. Д. Гірченко [2], А. М. Поддєрьогін [3], А. В. Череп [4] та ін.

Конкурентоспроможність банківських послуг на ринку фінансових послуг – це багатоаспектне поняття, що означає відповідність послуги умовам ринку, конкретним вимогам споживачів не тільки за своїми якісними, економічними, технічними, естетичними, ергономічними характеристикам, але й за комерційними та іншим умовам його реалізації [4].

Конкурентоспроможність банківських установ на ринку фінансових послуг визначається певною кількістю факторів, які можна подати у вигляді груп [2]:

- споживчі властивості продуктів і послуг комерційного банку;
- споживчі властивості продуктів і послуг банків-конкурентів;
- маркетингова стратегія комерційного банку;
- маркетингові стратегії банків-конкурентів;
- характеристики цільових ринкових сегментів комерційного банку;
- характеристики цільових ринкових сегментів банків-конкурентів.

Кожна з наведених груп містить ряд підгруп, тому коло факторів, що визначають конкурентоспроможність конкретного банківського продукту або послуги, виявляється настільки широким і своєрідним, що неможливо запропонувати єдину методику збору відповідних даних, їх обробки та уніфікації для повної діагностики рівня інтенсивності конкуренції в конкретному сегменті ринку банківських продуктів і послуг.

Конкурентоспроможність комерційних банків залежить від ряду факторів, що впливають на те, яким продуктам та послугам віддають перевагу покупці, і цим визначають обсяг їх реалізації на даному ринку. Ці фактори можна вважати складовими конкурентоспроможності і розділити на три групи: техніко-економічні, комерційні, нормативно-правові чинники.

Техніко-економічні фактори включають: якість, ціну продажу і витрати на експлуатацію або споживання послуги. Ці компоненти залежать від: продуктивності та інтенсивності праці, витрат виробництва, наукомісткої продукції та ін.

Комерційні фактори визначають умови реалізації товарів на конкретному ринку. Вони включають:

- кон'юнктуру ринку (гостроту конкуренції, співвідношення між попитом і пропозицією даного продукту, національні та регіональні особливості ринку, що впливають на формування платоспроможного попиту на даних продукт або послугу);

- рекламу (наявність і дієвість реклами і інших засобів впливу на споживача з метою формування попиту);

- імідж банківської установи.

Нормативно-правові чинники відображають вимоги технічної, екологічної та іншої безпеки використання продукту або послуги на ринку, а також патентно-правові вимоги (патентної чистоти і патентного захисту).

Отже, конкурентоспроможність банківської установи на ринку фінансових послуг визначається на основі техніко-економічних, комерційних і нормативно-правових чинників, які включають гостроту конкуренції, національні та регіональні особливості ринку, співвідношення між попитом і пропозицією продуктів, маркетингові стратегії банків-конкурентів. Для того, щоб покращити свої конкурентні позиції на ринку фінансових послуг, банківська установа повинна нарощувати асортимент продуктів і послуг, ресурсну базу, трудовий потенціал, а також впроваджувати інновації.

Список використаних джерел:

1. Гірченко Т. Д. Стратегія конкурентоспроможності банків в умовах активізації розвитку ринку банківських послуг / Т. Д. Гірченко // Регіональна економіка. – 2013. – № 4. – С. 122-127.
2. Заруба Ю. О. Конкурентоспроможність комерційного банку / Ю. О. Заруба // Фінанси України. – 2014. – № 2. – С. 22–23.
3. Поддєрьогін А. М. Сутність конкурентоспроможності банку / А. М. Поддєрьогін // Управління розвитком. – 2014. – № 12. – С. 38-39.
4. Череп А. В. Конкуренція на фінансовому ринку : банківські конкурентні переваги / А. П. Череп, В. Віхлевщук // Економічний простір : збірник наукових праць. – 2015. – № 15. – С. 53-58.

К. Mikulyak. Competitiveness of commercial banks of Ukraine on the financial services market.

Summary

The criteria for assessing the competitiveness of commercial banks in the financial services market are considered in the work, the groups of factors are determined for determining the competitive advantages of banking institutions, the technical-economic, commercial and regulatory factors, which include aspects of achieving competitive advantages, are analyzed.

Keywords: banking institution, competitive position, competitiveness, market of financial services.

Мікуляк К. А.

Студентка спеціальності 072 “Фінанси, банківська справа та страхування”,

*Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*

kateryna.mikulyak@gmail.com

Науковий керівник – Бурковська А. В.,
канд. екон. наук, доцент

*Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна*

anna.burkovskaya12@gmail.com

ГРУПУВАННЯ ОДНОРІДНИХ КЛАСТЕРІВ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ ЗА МЕТОДОМ КАРТ КОХОНЕНА

У роботі розглянуто методологію аналізу фінансового стану окремих банківських установ. Розглянуто підхід групування банківських установ не за розмірами їх активів, а залежно від структурно-функціональних характеристик, обґрунтовано переваги такого групування.

Ключові слова: банківська установа, самоорганізаційна карта, метод Кохонена, кластерний аналіз, структурно-функціональна група.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1 “ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ’ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ”

Бобир Д.О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІТИЧНОЇ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	3
Бойко О.С. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПЕРВИННОГО ОБЛІКУ АПК В УКРАЇНІ	7
Волошиновська А.В., Васильєва О.О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	10
Голуб Ю.І. ОБЛІК СОЦІАЛЬНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА	13
Дворніцька Т.П. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ОРЕНДОВАНИХ ЗЕМЕЛЬ, ЗЕМЕЛЬНИХ ТА МАЙНОВИХ ПАЇВ ТА ВИПЛАТИ ОРЕНДНОЇ ПЛАТИ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ	16
Волошиновська А. В. ОБЛІК ОПЕРАЦІЙ В ІНОЗЕМНІЙ ВАЛЮТІ	19
Дворніцька Т.П., Манойл Л.С. ВІДПУСТКА ЯК ОДИН З МЕТОДІВ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ	23
Іваськевич М.В. АУДИТ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	26
Криворучко Т.С. ПЕРЕВАГИ АВТОМАТИЗОВАНОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	29
Мікуляк К.А. ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	32
Михальчук Л.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТОРГОВИХ МАРОК	36
Плюскар З.О. ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	39
Столярчук А.В. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ І СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	42
Тимців А.В. ДО ПИТАННЯ ОБЛІКУ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	45
Фікретлі Т.М. ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ – ОДИН ІЗ МЕТОДІВ КОНТРОЛЮ ЗА ЗБЕРЕЖЕННЯМ МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА	48
Чабаненко О.О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	51
Човага С.В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОГО СЕКТОРА	54
Шільберг Г.В. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ	55

У БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ

Хромей Н.В.	ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ	113
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ У ТРАНСПОРТНІЙ СФЕРІ		
Шаповалов А.А.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВНУТРІШНЬОГО	116
АУДИТУ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ		
Шаповалова В.В.	ЕЛЕКТРОННА СИСТЕМА ПУБЛІЧНИХ	120
ЗАКУПІВЕЛЬ PROZORRO ТА ЇЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ		
Шутило Т.О.	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ	123
ПОЛІТИКИ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ		

СЕКЦІЯ 5 “ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ”

Варзар І.О.	ІНДИКАТОРИ СТАНУ ПОДАТКОВОГОБОРГУ В	127
УКРАЇНІ		
Власюк І.М.	САНАЦІЯ ЯК НЕОБХІДНІСТЬ У ПОДОЛАННІ	130
ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ ПІДПРИЄМСТВА		
Власюк І.М.	ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОМБАРДІВ В	133
УКРАЇНІ		
Ендрес В.С.	КОНКУРЕНТИ ВІТСОІН НА РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ	136
Каратай Т.М.	ЕТАПИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-	139
ОРІЄНТОВАНОЮ ПОЛІТИКОЮ У БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ		
УКРАЇНИ		
Каратай Т.М.	СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ БЮДЖЕТНИМ	142
ДЕФІЦИТОМ УКРАЇНИ		
Ковальчук І.С.	ТРАНСФОРМАЦІЯ СПРОЦЕНОЇ СИСТЕМИ	146
ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ		
Кушнарьова А.А.	ОСОБЛИВОСТІ БЮДЖЕТУВАННЯ В	149
БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ		
Літвак А.В.	ПОНЯТТЯ БЮДЖЕТНОГО МЕХАНІЗМУ МІСЦЕВИХ	153
ФІНАНСІВ		
Малиновська І.О.	МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО	156
РАХУНКОВОЇ ПАЛАТИ УКРАЇНИ		
Мельник Ю.В.	ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЗАСТОСУВАННЯ ПОДАТКУ	160
НА ВИВЕДЕНИЙ КАПІТАЛ		
Мікуляк К.А.	ВПЛИВ ФІНАНСОВОЇ САНАЦІЇ НА	163
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА		
Мікуляк К.А.	КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КОМЕРЦІЙНИХ	166
БАНКІВ УКРАЇНИ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ		
Мікуляк К.А.	ГРУПУВАННЯ ОДНОРІДНИХ КЛАСТЕРІВ	169
БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ ЗА МЕТОДОМ КАРТ КОХОНЕНА		
Мотчаний В.І.	ФОРМУВАННЯ ДОХІДНОЇ ЧАСТИНИ	173
ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ		

Наукове видання

МОЛОДЬ, НАУКА, БИЗНЕС

Матеріали міжнародної
студентської наукової конференції
м. Миколаїв, 4-6 жовтня 2017 р.

Технічний редактор: І.В. Ксьонжик

Комп'ютерна верстка: С.О. Горбач

Формат 60 x 84 1/16. Ум. друк. арк. 25,0

Тираж 300 прим. Зам. № ____

Надруковано у видавничому відділі

Миколаївського національного аграрного університету

54020, м. Миколаїв, вул. Г. Гонгадзе, 9

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4490 від 20.02.2013 р.