

## **СЕКЦІЯ «ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ»**

**Гончар Є.А.,**  
*здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету,  
Миколаївський національний аграрний університет,  
м. Миколаїв, Україна*

### **INSURTECH ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ**

Insurtech ґрунтується на переконанні, що страхова галузь є готовою для інновацій та змін. Insurtech досліджує напрями, якими великі страхові компанії мають менший стимул користуватися. Наприклад, пропонуючи надзвичайно налаштовані поліси, соціальне страхування та використання нових потоків даних з пристроїв для динамічного визначення премій, відповідно до спостережуваної поведінки.

Що стосується традиційного страхування, деякі люди платять більше, ніж вони повинні, виходячи з базового рівня даних, які використовуються для групування людей. Серед іншого, Insurtech намагається безпосередньо розв'язати цю проблему з даними та аналізом. Використовуючи вхідні дані від усіх видів пристроїв, у тому числі відстеження геолокації автомобілів до трекерів активності, ці компанії створюють більш чітко окреслені групи ризиків, дозволяючи продукції мати більш конкурентоспроможні ціни [1].

Також до кращих моделей ціноутворення, стартапи insurtech випробовують свої ідеї на низці потенційних кардинальних змін. До них відноситься використання штучного інтелекту (ШІ), для розв'язання завдань брокерів і пошуку правильного поєднання полісів для повного покриття особи.

Існує також інтерес до використання додатків для об'єднання різних полісів на одну платформу для управління та моніторингу, створення страхування на вимогу для мікроподій, як-от позичання автомобіля друга, і прийняття однорангової моделі для створення обох індивідуальне охоплення групи та стимулювання позитивного вибору через групові знижки [2].

Insurtech відіграє важливу роль у зміні способів застосування та оплати покриття кількома різними способами:

1. Insurtech покращує клієнтський досвід. Використовуючи технології, клієнти більше залучаються до вибору свого покриття, розуміння своїх потреб і отримання персоналізованого обслуговування. Замість того, щоб їхати до філії чи розмовляти з представником, майбутнє insurtech рухається до самообслуговування онлайн-угод, де клієнти мають вибір каналу взаємодії.

2. Insurtech сприяє ефективності. Особи, які шукають поліси та власники полісів, часто можуть досліджувати та вивчати варіанти за допомогою Інтернету та програм. Не чекаючи робочих годин або вільного представника,

багато страхових компаній надають користувачам можливість швидко отримувати доступ до потрібної інформації, не загрузаючи в процесах.

3. Insurtech підкреслює індивідуальність. Завдяки інноваційному характеру збору інформації та обробки даних тепер доступно багато нових інструментів, які дозволяють краще зрозуміти справжні потреби кожної людини. Це не тільки покращує ціноутворення, але й забезпечує більш надійне та послідовне покриття на основі історичних даних.

4. Insurtech покращує гнучкість. Сучасні пропозиції страхових технологій, швидше за все, матимуть гнучкі, індивідуальні, короткострокові плани або плани з можливістю передачі. Замість того, щоб укладати довгострокові угоди, insurtech, швидше за все, надасть людям конкретне покриття для конкретних потреб протягом певного періоду.

5. Insurtech знижує експлуатаційні витрати. Традиційні страхові компанії покладалися на фізичні підприємства, що вимагало фізичної праці. Тепер страхові компанії можуть працювати дистанційно, а співробітники спілкуються з клієнтами по всьому світу. Операційна модель онлайн-компанії схожа на скімер з меншими накладними витратами.

6. Insurtech може зменшити шахрайство. Використовуючи дані, аналітику, аналіз тенденцій і машинне навчання, страхові компанії можуть виявити шахрайські дії, якщо в даних виникнуть невідповідності. Крім того, великі дані також можуть виявити потенційні лазівки, які страховики можуть спробувати закрити, щоб уникнути експлуатації [3,4].

Таким чином, Insurtech полегшує клієнтам купівлю страхових продуктів, включаючи страхування життя та поліси для малого бізнесу. Дана технологія дозволяє клієнтам шукати та купувати страховку в Інтернеті, не співпрацюючи зі страховими агентами та не відвідуючи офіс, що значно економить ресурси та час.

#### Список використаних джерел:

1. Айзексон В. Інноватори : як група хакерів, геніїв та гіків здійснила цифрову революцію. Київ. Видавництво Наш формат. 2017. 488 с.
2. Цифрова агенда України – 2020 (Цифровий порядок денний – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти цифровізації України до 2020 року. URL : <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>.
3. Гройсман В. Цифрова економіка здатна стрімко підвищити ВВП. *Новини економіки*. 2017.
4. Криворучко О. С., Краус Н. М. Імперативи формування та доміанти розвитку цифрової економіки у сучасному парадигмальному контексті. Парадигмальні зрушення в економічній теорії XIX ст. : зб. наук. пр. за матеріалами III Міжнар. наук.-практ. конф., 2-3 лист. 2017 р. Київ : КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. С. 681-685.

Науковий керівник: **Лункіна Т. І.**, доктор економічних наук,  
професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування  
Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв, Україна