

може мати шаблон. Однак, такий підхід ускладнює верифікацію звіту та зіставність з іншими.

Так, проаналізувавши зміст та структуру соціальних звітів ТОВ СП «НІБУЛОН» Миколаївського району та ФГ «ВЛАДАМ» Вітовського району Миколаївської області, то вони містять таку інформацію, яка розрахована більше на місцеву громаду та суспільні інститути. Наприклад, обсяги благодійної діяльності, напрями благодійної діяльності, звіти щодо благодійної діяльності тощо.

Отже, соціальна звітність, як і фінансова, і податкова, повинна складатися на основі облікових даних, бути невід'ємним елементом системи бухгалтерського обліку та виступати завершальним етапом облікового процесу, що зумовлює органічну єдність показників, які в ній відображаються, з первинною документацією та обліковими регістрами. Саме такий зв'язок звітності з первинною документацією надає можливість задовольнити різноманітні потреби користувачів та гарантувати об'єктивність її складання.

V. Vityuk, S. Kotova. Structure of a social report depending on the needs of users.

Summary

The main components of the social report are outlined according to the needs of the users.

Key words: social report, user, need.

*Науковий керівник: Чебан Ю.Ю., канд. екон. наук,
доцент кафедри обліку і оподаткування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна.*

Врабіє Н. В.

*Магістр 1 курс спеціальності 072 «Фінанси,
банківська справа та страхування»*

Джосан В. П.

*Магістр 1 курс спеціальності 072 «Фінанси,
банківська справа та страхування»,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна
Nelichka1998@ukr.net*

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

У роботі представлена необхідність впровадження системи фінансового контролінгу, яка є запорукою успішного функціонування і розвитку підприємства в довгостроковій перспективі. Досліджено модель впровадження системи фінансового контролінгу, сформульовані етапи алгоритму організації системи фінансового контролінгу на підприємстві.

Ключові слова: контролінг, фінансовий контролінг, організація системи контролінгу, алгоритм формування.

В умовах сьогодення ефективність роботи підприємств все більше залежить від застосовуваних інноваційних технологій та методів управління.

Сучасні підприємства перетворюються у децентралізовані управління і оперують великим потоком інформації, що зумовлює необхідність координації діяльності різних підрозділів, тому виникає необхідність використання досягнень контролінгу, який координує роботу функціональних служб підприємства і надає інформаційно-аналітичну підтримку керівництву при прийнятті управлінських рішень.

У вітчизняній літературі фінансово-економічного напрямку багато уваги приділяється засадам фінансового контролінгу на підприємствах. Проблемами теорії та практики фінансового контролінгу займалися такі відомі вітчизняні та закордонні учені, як Ф. Фрайберг [3], О. Кузакова [2], А. Кармінський [3], С. Фалько [1], А. Женева [1], Н. Іванова [1] та ін.

Але залишається неоднозначним визначення сутності понять «контролінг» і «фінансовий контролінг», функцій, принципів фінансового контролінгу, що ускладнює розробку цілісної системи методичних і практичних рекомендацій щодо його впровадження на підприємствах. Контролінг, забезпечуючи стабільність бізнесу і його фінансів, виявляючи внутрішні резерви і оперативно впроваджуючи інновації, виступає важливим фактором забезпечення конкурентоспроможності підприємства [1].

Служба контролінгу забезпечує системний збір, обробку та аналіз інформації по всіх підрозділах компанії, визначає її відповідність прийнятої стратегії розвитку, готує конструктивні пропозиції для керівництва щодо ефективного вирішення проблем, що виникли [3].

Фінансовий контролінг в рамках досягнення основних цілей забезпечує оптимальний рівень ліквідності, підтримання платоспроможності та фінансової стійкості в середньо- і довгостроковому періоді, забезпечує рентабельність і прибутковість, зростання і управління вартістю підприємства, комплексне і ефективне управління фінансами та корпоративними структурами.

Ефективна система фінансового контролінгу сприяє вирішенню найбільш типових проблем управління фінансами на підприємстві, до числа яких належать:

1. Низька платіжна дисципліна структурних підрозділів.
2. Неконтрольована дебіторська заборгованість.
3. Неєфективне управління витратами, що полягає у відсутності чіткої структури витрат.
4. Недостатній рівень відповідальності і мотивації персоналу до зниження витрат.
5. Неправильне визначення прибутковості філій і видів бізнесу.
6. Низький рівень організації системи первинного документообігу.
7. Сплата необґрунтовано високих податків до бюджету.
8. Недосконалість системи внутрішньої фінансової звітності [1].

Система фінансового контролінгу в значній мірі є запорукою успішного функціонування підприємства у довгостроковій перспективі, що відбувається завдяки розробленому ряду методик по організації системи фінансового контролінгу [2].

Формування системи фінансового контролінгу на підприємстві полягає в розробці блоків системи і визначенні послідовності етапів з побудови фінансового контролінгу. Алгоритм формування системи фінансового контролінгу виглядає наступним чином:

1. Визначення об'єкта контролінгу.
2. Визначення видів і сфери контролінгу.
3. Формування системи пріоритетів контрольованих показників.
4. Розробка системи кількісних стандартів контролю.
5. Побудова системи моніторингу показників, що включаються у фінансовий контролінг.
6. Формування алгоритму дій по усуненню відхилень.

Отже, можна зробити висновок, що алгоритм організації фінансового контролінгу вкрай важливий для успіху його постановки. Від того, наскільки ретельно буде обдумано рішення про впровадження, як проаналізовано існуючу систему управління підприємства та яким чином підприємство збирається впроваджувати контролінг, залежить не тільки тривалість, але і вартість проекту впровадження. Тому поставка фінансового контролінгу на підприємстві повинна проходити системно і послідовно.

Результатом впровадження фінансового контролінгу стає система, яка сприяє підвищенню ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства і дозволяє передбачити позитивні результати цієї діяльності.

Список використаних джерел:

1. Кармінський А. М. Контролінг: підручник / А. М. Кармінський, С. Г. Фалько, А. А. Жевага, Н. Ю. Іванова; під ред. А. М. Кармінського, С. Г. Фалько. - К. : Фінанси і статистика, 2014. – С.336 .
2. Кузакова О. А. Стратегічна мета фінансового контролінгу та моніторинг фінансового розвитку корпорації / О. А. Кузакова // Вісник Инжекона: Сер. Економіка. – К.: КГЕУ, 2016. – Вип. 4 (13).
3. Фрайберг Ф. Фінансовий контролінг. Концепція фінансової стабільності фірми / Ф. Фрайберг // Фінансова газета. – 2015. – № 1. – С.101-127.

N. Vrabiiie, V. Josan. Formation of financial control system at the enterprise.

Summary

The paper presents the necessity of introducing a system of financial controlling, which is the key to the successful operation and development of the enterprise in the long run. The model of implementation of the financial controlling system is explored, the stages of the algorithm of organization of the system of financial control in the enterprise are formulated.

Key words: *controlling, financial control, organization of control system, algorithm of formation.*

Науковий керівник: Мікуляк К. А., асистент кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв, Україна