

3. Поясок Т. Б. Основи підготовки фахівців фінансово-економічного профілю: Навчальний посібник для студентів і викладачів фінансово-економічних вищих навчальних закладів. К.: ПП «ЕКМО», 2003. 228 с.

І.В. Ксьонжик

д.е.н., професор

С.В. Сирцева

к.е.н., доцент

В.С. Ендрес

лаборант

Миколаївський національний аграрний університет

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ІНФОРМАТИЗАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА

В перехідних умовах реформації інноваційно-інформаційної економіки, глобальної гіперконкуренції на аграрних ринках, зростання обізнаності й очікувань споживачів щодо асортименту та якості продукції, українським фермерам особливо актуальним стали питання доступу до світових інформаційних баз знань, використання комплексу доступних інформаційні технології та новації. Об'єктивною необхідністю є реформування системи інформаційного забезпечення та потоків аграрних підприємств.

Одним з найбільш перспективних та активно розвиваючих на сьогодні є ринок мобільних технологій. Саме вони у поєднанні з бездротовими мережами, мають значний потенціал розширення часу, місця і ефективності роботи. Мобільні технології відкривають нові канали зв'язку і можливості для введення бізнесу та інше, потенційно пропонуючи більш широкий доступ до суспільної інформації і основних послуг.

В сучасних умовах з метою оптимізації структури аграрного сектора економіки використовується широкий спектр ІТ-рішень, серед них: GIS технології, ERP, Big Data, телеметрія, машинне навчання. Все більшої популярності для професійної діяльності майбутніх сільськогосподарських виробників, підвищення продуктивності праці в рослинництві і тваринництві набувають мобільні додатки.

В загальному розумінні поняття «мобільний додаток» – автономне програмне забезпечення, призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях з метою оптимізації і вирішення завдань користувача [1]. Основною його властивістю є ступінь опрацьованості функціоналу, який робить кінцевий мобільний продукт унікальним і привабливим.

Основними перевагами мобільних додатків перед мобільною версією сайту слід вважати:

- швидкість. Важливою характеристикою мобільних додатків є час їх запуску. Оскільки мобільними пристроями зазвичай користуються часто і протягом нетривалих проміжків часу, здатність мобільного додатку до швидкого запуску є обов'язковою вимогою. Можливо, 6-секундне споглядання заставки текстового процесора, енциклопедії або середовища розробки в очікуванні появи основного вікна відповідної програми і приносить мало задоволення, однак, з

урахуванням загальної тривалості типового сеансу роботи з такими додатками, цей фактор можна вважати малозначним.

У разі ж мобільного застосування, яке користувач збирається використовувати протягом 20 секунд для уточнення або поновлення невеликої порції інформації, втрата 6 секунд представляється недозвеною розкішшю. Розумно керуватися мнемонічним правилом, згідно з яким тривалість сеансу роботи користувача з додатком повинна набагато перевершувати тривалість запуску цього додатка. У разі додатків для настільних комп'ютерів робочі сеанси тривають довше, і тому користувачі готові миритися з періодами очікування більшої тривалості. У разі ж мобільних додатків тривалість робочих сеансів менше, і тому висувається вимога, щоб тривалість періоду запуску програми була відповідно меншою. Тривалість періоду запуску додатка є важливим чинником і у випадку настільних комп'ютерів, але у випадку мобільних пристроїв, які характеризуються нерегулярністю і короткочасністю робочих сеансів, цей чинник набуває вирішальне значення.

Мобільні додатки, як основний елемент управління підприємством надають: оперативний доступ до даних для працівників будь-якого рівня; бездротовий двосторонній зв'язок з технологічним обладнанням та інформаційною системою; отримання інформації в реальному часі; швидке прийняття обґрунтованих рішень. Визначені функції реалізуються на основі мінімалістичних та функціональних, зрозумілих для користувачів інтерфейсів, оптимального дизайну що дозволяє повністю зосередитися на технологічному процесі, виконанні посадових обов'язків, тощо.

Мобільні додатки для аграрних підприємств дозволяють швидко і точно розрахувати кількість препаратів, необхідних для приготування комплексних засобів захисту рослин; дають можливість працювати з картою полів; показують точний прогноз погоди; каталоги насіння і препаратів тих чи інших виробників з повною інформацією про них, включаючи вартість; допомагають налаштувати техніку, стежити за її роботою і інші.

Враховуючи функціональні можливості всі мобільні додатки для аграрних підприємств слід класифікувати на:

- інформаційно-довідкові;
- торгівельні майданчики;
- GPS- вимірювання, навігація;
- визначення шкідників, захист рослин;
- прогнозування врожайності та оцінка прибутковості;
- розрахунок внесення добрив;
- машино тракторний парк;
- економіка аграрного сектора;
- ландшафтний дизайн, тощо.

Мобільні додатки активно використовуються аграрними підприємствами і значно полегшують роботу в обчисленнях, характеристиці полів, плануванні робіт та надають корисну інформацію щодо вирощування сільськогосподарських культур.

Перелік використаної літератури:

1. Смартфон вам в поле [Електронний ресурс] // Сайт Agroportal – Режим доступу: <http://agroportal.ua/publishing/analitika/smartfon-vam-v-pole/>.
2. Косинський В. І. Сучасні інформаційні технології : навч. посіб. / В. І. Косинський, О. Ф. Швець. – К. : Знання. 2011. – 318 с.

3. Клічук О. Роль сучасних інформаційних технологій у пошуку оптимальних рішень в економіці / О. Клічук // Нова педагогічна думка. – 2015. – № 1. – С. 163-165.
4. Кисіль Н. М. Класифікація інформаційних систем / Н. М. Кисіль, З. П. Гаталяк, Н. І. Горбаль [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://base.dnsgb.com.ua/files/journal/Lisove-gospodarstvo-l-p-dpromyslovist/2004_29/242_Kysil_LG_29.pdf
5. Літошенко А. В. Аналіз проблем та перспектив розвитку галузі іт-аутсорсингу в Україні / А. В. Літошенко // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – № 2. – 2017. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5448>

А.Ю. Кудрей

студент

Національний університет «Острозька академія»

Науковий керівник: М.Ф. Аверкина

д. е. н., професор, професор кафедри економіко-математичного моделювання

Національного університету «Острозька академія»

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І СИСТЕМИ У СФЕРІ ІНТЕРНЕТ – ТОРГІВЛІ НА ПРИКЛАДІ САЙТУ ULTRASALE.COM.UA

В сучасному світі, у всіх сферах розвитку країни, інформаційні технології займають одну з найважливіших ролей в системах управління цими сферами. Вже у багатьох країнах світу інтернет – магазини замінили звичайні, оскільки це дуже зручно для клієнтів – купувати речі, не виходячи з дому. В Україні цей процес тільки набирає обертів.

Значна складність спостерігається під час процесів розробки та реалізації системи продажу, яка забезпечить отримання підприємцем прибутку, так як наявні велика кількість суб'єктів ринку та їх територіальна диференціація, різноманіття товарів та зміна трендів на ринку.

Оскільки в Україні є недостатньою кількістю робочих місць та рівень заробітної плати, зростає кількість приватних підприємців, які створюють бізнес у вигляді інтернет-магазину, адже таким чином, люди можуть самі контролювати задоволення своїх потреб.

Більшість людей стикаються з проблемою – інтернет-магазин необхідно розміщувати на сайті, а купівля цього продукту коштує дорого, якщо вони не вміють програмувати. Навіть купивши чи створивши сайт, складність полягає у його веденні, оскільки додавання та редагування товарів не завжди є зручним.

Для вирішення цієї проблеми необхідно автоматизувати ці процеси, що дозволить виконувати їх, не витрачаючи багато часу, групувати їх та переміщувати на різні торговельні платформи, що збільшує можливість отримання прибутку. У зв'язку з цим, питання застосування нових підходів та реалізації новітніх ідей до інформаційного забезпечення управлінської діяльності підприємців в Україні набувають особливої актуальності.