

## **УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ**

**Альбещенко О. С.**, канд. екон. наук, докторант  
*e-mail: aalbeschenko@gmail.com*

**Кушнірук В. С.**, канд. екон. наук, доцент  
*e-mail: kushnirukvs@mnaui.edu.ua*

*Миколаївський національний аграрний університет*

У процесі Європейської інтеграції формування сучасної системи управління в умовах децентралізації на місцях значна увага приділяється розвитку туристичної галузі, що визначатиме подальший стабільний розвиток туристично-готельного підприємництва в Україні.

З розвитком процесу децентралізації важливим стратегічним напрямком розвитку внутрішнього туристичного підприємництва є стратегічна орієнтація туристичного потенціалу об'єднаних територіальних громад, що сприятиме розширенню та удосконаленню туристичної інфраструктури, а також елементів туристично-готельного підприємництва. Чинним законодавством України передбачено, що «при прийнятті рішень щодо добровільного об'єднання територіальних громад беруться до уваги історичні, природні, етнічні, культурні та інші чинники, що впливають на соціально-економічний розвиток об'єднаної територіальної громади» [1].

Успішний розвиток туристичного бізнесу в Україні потребує створення належних умов для роботи туристичних підприємств, установ та організацій на туристичному ринку. Також хочемо зазначити, що Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. №168-р було затверджено «Стратегію розвитку туризму і курортів до 2026 р.», основною метою якої є формування сприятливих умов для активізації розвитку сфери туризму згідно з міжнародними стандартами якості та з урахуванням європейських цінностей, перетворення її на високорентабельну, інтегровану у світовий ринок конкурентоспроможну сферу, що забезпечить прискорення соціально-економічного розвитку об'єднаних територіальних громад, регіонів і держави в цілому, гармонійний розвиток і консолідацію суспільства, популяризації України у світі [2].

Перспективи розвитку туристично-готельного бізнесу насамперед залежать від успішно побудованої системи управління, що робить актуальним процес нашого дослідження. В категорії управління на наш погляд найефективнішим методом є системний.

Об'єднані територіальні громади Південного регіону України мають великий туристичний потенціал. Для кращого розкриття та реалізації цього потенціалу, на нашу думку, необхідно застосовувати саме системний підхід [3].

Системний підхід в теорії менеджменту визначає організацію як сукупність взаємопов'язаних елементів, які орієнтовані на досягнення кінцевої

мети в умовах зовнішнього середовища, що змінюється, і до яких відносять стиль управління, сукупність теоретичних знань та практичного досвіду.

Системний підхід до управління формулює цілі та встановлює їх ієрархію до початку будь-якої діяльності, пов'язаної з управлінням; досягає поставлених цілей шляхом порівняльного аналізу альтернативних шляхів та методів досягнення цілей, здійснення вибору, надає кількісну оцінку цілей та засобів їх досягнення, засновану на всебічній оцінці всіх можливих і запланованих результатів діяльності [4].

Розвиток туристичного бізнесу як стратегічної галузі в об'єднаних територіальних громадах потребує удосконалення системи менеджменту туристичної індустрії. Закон України «Про туризм» визначає туристичну діяльність як діяльність по наданню різноманітних туристичних послуг [5].

Необхідність впровадження інноваційних підходів в управлінні туристичного бізнесу в об'єднаних територіальних громадах актуалізує дослідження проблем розвитку та удосконалення менеджменту. Сьогодні необхідно визначитися з цілями та стратегіями розвитку, методами і технологіями управління туристичним бізнесу. Основні проблеми управління повинні вирішуватись шляхом інновацій, які повинні забезпечувати його достатньо високий якісний стан. Особливість туристично-готельної сфери в тому що оцінити якість послуги може тільки у момент її споживання, що ускладнює її вимірювання та управління нею [6].

#### Список використаних джерел:

1. Balabash O. (2019). *Management of the competitiveness of the enterprise of the hotel business on the processing approach. Scientific Bulletin of the Odessa National Economic University*. 5, 31–43. doi: <https://doi.org/10.32680/2409-9260-2019-5-268-31-43> [in Ukrainian].
2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. – Затв. розпорядженням КМУ від 16 березня 2017 р. № 168-р [Електронний ресурс]/ Режим доступу до стратегії: [zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p).
3. Albeschenko O. (2021). *Management of tourist and hotel enterprise development: managerial and functional approaches. Administrative and socio-economic systems: scientific and practical aspects of sustainable development. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole* [in Ukrainian].
4. Дідур К. М. Системний підхід до управління підприємством та персоналом підприємства. *Ефективна економіка*. 2012. № 4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1079> (дата звернення 22.02.2021).
5. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 31 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 28.08.2021).
6. Топольник В. Г. *Кількісна оцінка якості готельного продукту: монографія. Донецьк : ДонНУЕТ, 2013, 208 с.*