Тип документа
Публикация конференции • Bronze Open Access

Тип источника
Материалы конференции

ISSN
0094243X

ISBN
978-073544125-5

DOI
10.1063/5.0063500

Издатель
American Institute of Physics Inc.

Язык оригинала
English

Редакторы тома
Irina M.

Смотреть меньше

AIP Conference Proceedings • *Открытый доступ* • Том 2389 • 23 September 2021 • Номер статьи 020001 • 2021
Scientific Conference on Railway Transport and Engineering, RTE 2021 • Perm • 1 May 2021 до 3 May 2021 • Код 171981

Using a dedicated team in public-private partnership on the Dnieper railway

Yekimov S.[a]; Tkachenko V.A.[b]; Zavgorodniy K.V.[b]; Oleshkevich I.P.[b]; Sirenko N.[c]

Сохранить всех в список авторов

[a] Publishing House "education and Science", Olstynska 607/1, Praha 8, 18100, Czech Republic
[b] Alfred Nobel University, Dnipro, 49000, Ukraine
[c] Department of Finance, Banking and Insurance, Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine

1 78th percentile
Цитата в Scopus

1,32
FWCI

21
Количество просмотров

Просмотреть все параметры

Опции полного текста Экспорт

Краткое описание
Цели устойчивого развития 2023
Темы SciVal
Параметры

Краткое описание

The use of public-private partnerships facilitates the attraction of private competencies and investments for the implementation of infrastructure projects, the creation of high-quality goods and services, with limited use of public funds. One of the most common forms of attracting private capital for cooperation with railway companies is the use of outsourcing. In this paper, a dedicated team was used as a type of outsourcing for the development of Internet applications. The use of a dedicated team made it possible to attract highly qualified specialists, giving them freedom of action, but retaining managerial functions. Work on the project took place on the territory of the contractor and this allowed the customer to save on the use of equipment. In addition, as the project progressed, the customer was able to make adjustments to it. If necessary, the customer at its discretion increased or decreased the number of participants in the project. This made it possible to implement the project at the optimal cost of paying the contractor. © 2021 Author(s).

Цели устойчивого развития 2023

Новое

Цели устойчивого развития, сопоставленные с этим документом

Индустриализация, инновации и инфраструктура
Цель 9

Партнерство в интересах устойчивого развития
Цель 17

Темы SciVal

Название темы	Firm; Incomplete Contracts; Transaction Costs
Процентиль актуальности	89.743

Параметры

Показатели Scopus

1 78-й процентиль
Цитата в Scopus

1,32
Взвешенный по области знаний индекс цитирования (FWCI)

Количество просмотров
Последнее обновление 19 Январь 2023

12
Количество просмотров 2022

21
Количество просмотров 2014-2023

Другие параметры

Параметры PlumX

Собранные данные

1
Readers

Цитирования

1
Citation Indexes

Просмотреть подробные сведения PlumX

Пристатейные ссылки (16)

Просмотреть в формате результатов поиска

Все
Экспорт Печать Электронная почта Сохранить в PDF Создать библиографию

1 Sirina, N., Pershin, V.
(2020) *Vniizht Scientific Journal*, 79, pp. 261-270.

2 Gangwar, R., Gangwar, G.
(2014) *Case Studies on Transport Policy*, 3.

3 Craven, R.
(2019) *Public-Private Partnerships and Harmonisation: The Public Private Partnership Act*.

4 Valaguzza, S., Parisi, E.
(2020) *Public Private Partnerships*

5 Child, J., Faulkner, D., Tallman, S., Hsieh, L.
(2019) *Public-private Partnerships*. Цитировано 22 раз.

6 Gideon, J., Unterhalter, E.
(2020) *Reflections on Public Private Partnerships*. Цитировано 9 раз.

7 Garsse, S.
(2018) *Public Private Partnerships*. Цитировано 52 раз.

8 Greco, L.
(2018) *Public-Private Partnerships*. Цитировано 52 раз.

9 Belz, O.
(2019) *Visnyk of the Lviv University, Series Economics*, pp. 316-322.

10 Brae, C.
(2017) *Internet Marketing*

11 Sivaraman, S.
(2017) *Shanlax International Journal of Commerce*, 5, pp. 228-230.

12 Raj, D.R.
(2020) *Internet Marketing: Problems and Prospects*

13 Ponomarenko, I., Marchuk, V.
(2019) *Pryazovskyi Economic Herald*, 4, p. 24.

14 Amerkhanova, A.B.
(2020) *Internet Marketing As the Basic Element of Modern Marketing. Series of Social and Human Sciences*, 3, pp. 137-143. Цитировано 2 раз.

15 Sexton, D.
(2011) *Internet Marketing*

16 Todua, N., Abuladze, R.
(2011) *Internet Marketing*

Yekimov, S.; Publishing House "education and Science", Olstynska 607/1, Praha 8, Czech Republic; эл. почта: 3701313@mail.ru
© Copyright 2021 Elsevier B.V., All rights reserved.

Цитирования в 1 документе

Improving the efficiency of the transport and logistics sector
Yekimov, S.
(2023) E3S Web of Conferences

Просмотреть подробные сведения об этом цитировании

Сообщайте мне, когда этот документ будет цитироваться в Scopus:

Задать оповещение о цитировании

Связанные документы

PERFORMANCE: THE MISSING 'P' IN PPP RESEARCH?
Palcic, D. , Reeves, E. , Siemiatycki, M.
(2019) Annals of Public and Cooperative Economics

Investment attractiveness of objects of the fuel and energy complex
Kozlovskiy, A.V. , Moiseenko, N.A. , Opekunov, V.A.
(2021) Ugol

Public-Private Partnership: Evolutionary Algorithms as a Solution to Information Asymmetry
Pellegrino, S. , Rebuglio, M. , Squillero, G.
(2022) Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)

Просмотр всех связанных документов исходя из пристатейных ссылок

Найти дополнительные связанные документы в Scopus исходя из следующего параметра:

Авторы

ELSEVIER Условия использования Политика конфиденциальности

Авторские права © Elsevier B.V. Все права защищены. Scopus ® является зарегистрированным товарным знаком Elsevier B.V.
Мы используем файлы cookie, чтобы предоставлять услуги и повышать их качество, а также для индивидуального подбора содержимого. Продолжая пользоваться сайтом, вы даете согласие на использование файлов cookie.

RELX