

Кривко О. В.,
аспірант спеціальності 051 Економіка,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна

РОЛЬ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ У ФОРМУВАННІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ІМІДЖУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: ДОСВІД КРАЩИХ ПРАКТИК

Інвестиційна політика є складовою частиною економічної політики й може здійснюватися на різних рівнях управління – федеральному, регіональному або муніципальному, переслідуючи різні цілі й завдання. Специфіка інвестиційної політики місцевих органів влади пов'язана з тим, що роль і місце органів місцевого самоврядування в системі управління інвестиціями визначається, з одного боку, рівністю органів місцевого самоврядування з іншими учасниками інвестиційної діяльності у відносинах, регульованих цивільним законодавством. З іншого боку, тим, що органи місцевого самоврядування як носії публічно-владних відносин встановлюють і контролюють дотримання загальнообов'язкових правил інвестиційної діяльності в територіальній громаді. Наділення регіонів більшою самостійністю і збільшення їх повноважень вимагають від органів місцевого самоврядування більшої відповідальності у сфері реалізації інвестиційних програм. Таким чином, головним завданням стає створення і підтримання сприятливого інвестиційного клімату [1].

Один з головних факторів успіху в розвитку інвестиційного іміджу території – це забезпечення належного рівня життя для мешканців. Місцева влада може впливати на цей фактор шляхом розвитку інфраструктури, забезпечення доступності до освіти та медичних послуг, підвищення рівня безпеки на території та забезпечення належної екологічної ситуації. Важливо, щоб місцева влада відповідала на потреби своїх мешканців, слухала їхні думки та враховувала їхні пропозиції.

Крім того, місцева влада може використовувати свої можливості для створення сприятливих умов для розвитку бізнесу та промисловості на території. Це може включати забезпечення лояльної законодавчої бази для бізнесу, надання фінансової та іншої підтримки для розвитку нових підприємств та інфраструктури, а також проведення просування такого напрямку в рамках міжнародних та національних інвестиційних форумів та конференцій.

Крім того, місцева влада може відігравати важливу роль у розвитку туризму на території та просуванні регіону як привабливого місця для відпочинку та подорожей. Це може включати розвиток туристичної інфраструктури, проведення туристичних заходів та фестивалів, створення і просування туристичних маршрутів, а також забезпечення відповідного рівня сервісу для туристів.

Нарешті, місцева влада може використовувати інструменти маркетингу та PR для просування своєї території як привабливого місця для інвестицій та розвитку бізнесу. Це може включати розробку брендів, просування території в соціальних мережах та інтернет-ресурсах, проведення інформаційних кампаній та просування позитивних історій про успішні проєкти на території. Основою формування бренду території є її імідж. Згідно з визначенням, наведеним Всесвітньою організацією туризму, імідж території “це сукупність емоційних і раціональних уявлень, які випливають із зіставлення всіх ознак країни (території), власного досвіду та чуток, які впливають на створення певного образу” [2].

У різних європейських країнах інвестиційна діяльність, починаючи зі створення привабливості регіонів, здійснюється по-різному. Французьким регіонам допомагає Комітет з проблем регіональної діяльності й розвитку територій, що діє на державному рівні, а, наприклад, в Польській Республіці інвестиціями опікується державна рада територіального розвитку.

Отже, роль місцевої влади у формуванні інвестиційного іміджу територій є надзвичайно важливою. Місцева влада може використовувати різноманітні інструменти та стратегії для залучення інвестицій та підвищення привабливості території для інвесторів та бізнесу. Найкращі практики у цій галузі включають розвиток інфраструктури, підтримку стартапів та інноваційних підприємств, просування території як привабливого місця для життя та бізнесу, а також активну участь у міжнародних та національних інвестиційних заходах та конференціях.

Досвід кращих практик демонструє, що ефективна робота місцевої влади в цій галузі може призвести до значного економічного розвитку території, залучення нових інвестицій та підвищення якості життя мешканців. Отже, важливо, щоб місцева влада була свідома своєї ролі у формуванні інвестиційного іміджу території та використовувала всі можливості для залучення нових інвестицій та розвитку економіки на території.

Список використаних джерел:

1. Сірик З. О. Місцеве самоврядування та інвестиційні процеси: європейські процеси та вітчизняні реалії. *Ефективність державного управління*, (49). 2016. <https://doi.org/10.33990/2070-4011.49.2016.175741>.
2. Рибаченко Т. Ю. Фаборовський О. Є. Імідж як фактор інвестиційної привабливості. *Економічний простір*. No 74. 2013. С 142-150.

Науковий керівник - **Ключник А. В.**
доктор економічних наук, професор
кафедри публічного управління
та адміністрування і міжнародної економіки
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна