

2. Альошина Н. Витрати на страхування майна. *ПОДАТКИ & БУХОБЛІК*. 2016. №74. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2016/september/issue-74/article-21366.html> (дата звернення: 11.03.2023).

3. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» від 31 грудня 1999 р. №318 / Міністерство фінансів України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00#Text> (дата звернення: 11.03.2023).

4. Онищенко В. Облік майнового страхування на підприємстві. Головбух. 2021. URL: <https://www.golovbukh.ua/article/7229-maynove-strahuvannya> (дата звернення: 11.03.2023).

Abstract: *the main aspects and features of accounting for enterprise property insurance costs are highlighted, the basic rules that should be followed when accounting for such costs at the enterprise are defined.*

Key words: *accounting, expenses, property insurance, insurance contract, insurance payments.*

Науковий керівник:

Сирцева С.В.,

*канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування
Миколаївський національний аграрний університет*

УДК 339.5.01

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СУЧАСНОГО СТАНУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Недбайло Ірина Іванівна,

*здобувач вищої освіти спеціальності 071 Облік і оподаткування
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна*

Анотація: *наведено значення зовнішньої торгівлі та об'єкти її функціонування. Розглянуто питання євроінтеграційної стратегії розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України. Наведено фактори впливу на зовнішньоекономічну діяльність країни.*

Ключові слова: *зовнішня торгівля, експорт, імпорт, Європейський Союз, конкурентоспроможність, співробітництво.*

Сучасний світ славиться постійною взаємодією між країнами, шляхом зовнішньої торгівлі та налагодженням економічних відносин. Україна входить до складу тих країн, які постійно намагаються покращити їх конкурентоспроможність на міжнародному ринку та залучити якомога більше країн-партнерів.

Зовнішня торгівля являє собою систему економічних відносин між країнами, основна мета якої полягає у ввезенні (імпорт) та вивезенні (експорт) товарів і послуг [1, с. 2]. До експорту та імпорту товарів зовнішньої торгівлі відносяться матеріальні цінності такі, як готова продукція, сировина, матеріали, напівфабрикати та інші. Об'єктами зовнішньої торгівлі послугами є міжнародний туризм, транспортні послуги, страхові послуги, посередницькі послуги та будівельні операції тощо. Продуктами інтелектуальної власності, які

придатні для ввезення в країну або вивезення за її межі є ліцензії, фірмові знаки, патенти та інші.

Таким чином, реалізація будь-яких видів товарів, матеріальних і нематеріальних цінностей дає країнам можливість спеціалізуватися та розвиватися з тих видів діяльності, в яких вони мають найбільшу перевагу. Для України перевагою на міжнародному ринку є експорт зернової продукції. Дана ситуація залежить від високого рівня родючості українських ґрунтів і дозволяє забезпечити продуктами харчування не лише українців, а й інших залучених країн-імпортерів [2].

В сучасних умовах розвитку Україна перебуває у складній ситуації з питань безпеки та фінансів, що обумовлено повномасштабним вторгненням росії на територію країни. Тому, наразі постало важливе питання щодо реалізації євроінтеграційної стратегії розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України. Для входження України в Європейський Союз (ЄС) необхідно вирішити ряд поставлених питань задля стабілізації економічного стану в країні. Зокрема, нагальним питанням розвитку двосторонніх відносин між Україною та ЄС є узгодження позицій та необхідних дій для активізації підготовки до підписання Угоди про оцінку відповідності та прийняття промислової продукції (АСАА, «промисловий безвіз») [3]. До того ж існує нагальна потреба у повній уніфікації законодавства України із законодавством ЄС, зокрема у сфері стандартизації, метрології, технічного регулювання, акредитації, оцінки відповідності продукції, ринкового нагляду тощо. Для поглиблення торговельно-економічного співробітництва України з ЄС необхідно забезпечити якість і конкурентоспроможність вітчизняних товарів і послуг, а це, у свою чергу, відкриє перед українськими виробниками нові ринки збуту поза межами ЄС.

Функціонування міжнародних зв'язків неможливе без чинників, які постійно мають вплив та перешкоджають зовнішній діяльності країни. Такі чинники поділяються на внутрішні та зовнішні. До внутрішніх чинників слід віднести такі: масштаби зовнішньоекономічної діяльності – кількість одиниць, що беруть участь у міжнародному бізнесі; витрати на виробництво та реалізацію продукції за кордоном; рівень технологічної складності продукції та її відповідність міжнародним стандартам; наявність досвіду зовнішньоекономічної діяльності; контроль над прийняттям рішень; робота митної служби. До зовнішніх чинників зовнішньоекономічної діяльності вважаємо за доцільне віднести економічну свободу, конкуренцію, присутність у державі, ризики тощо [4, с. 9].

Отже, сучасний стан України потребує вирішення складних питань, в яких зовнішньоекономічні партнери намагаються надати допомогу. Завдяки гарним стосункам між країнами для українців надається безкоштовна допомога харчовими продуктами, фінансами, засобами догляду тощо. Для осіб, що виїхали за кордон через воєнні дії надається безкоштовне житло, харчування та інші умови необхідні для повноцінного життя, а також можливість працювати.

Список використаних джерел:

1. Тюха І. В., Іванина В. О. (2020). Сучасний стан та тенденції розвитку зовнішньої торгівлі України. *Ефективна економіка*. № 1. doi: 10.32702/2307-2105-2020.1.80. 8 с.
2. Berxolli A., Potryvaieva N., Dovgal O., Kuzoma V., Pavliuk S. (2023). Innovation in Ukrainian agriculture to mitigate the impact of invasion. *International Journal of Environmental Studies*, doi:10.1080/00207233.2022.2160080.
3. Україна і ЄС активізували підготовку до Угоди про оцінку відповідності та прийнятності промислових товарів. URL: <https://export.gov.ua/news/3800-ukraina-i-ies-aktivizovali-pidgotovku-do-ugodi-pro-otsinku-vidpovidnosti-ta-priiniatnosti-pro-mislovikh-tovariv> (дата звернення 03.03.2023).
4. Пилота М. Ю. (2021). Статистичний аналіз збалансованості зовнішньої торгівлі України: Автореферат. Національна академія статистики, обліку та аудиту. 26 с.

Abstract: *the meaning of foreign trade and the objects of its functioning are given. The issue of the European integration strategy for the development of Ukraine's foreign economic relations was considered. Factors influencing the foreign economic activity of the country are given.*

Key words: *foreign trade, export, import, European Union, competitiveness, cooperation.*

Науковий керівник:

Потриваєва Н. В.,

*д-р економ. наук, професор, професор
кафедри обліку і оподаткування*

Миколаївський національний аграрний університет

УДК 657.471

АКТУАЛІЗАЦІЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ: ВИТРАТИ ТА ЇХ ВІДШКОДУВАННЯ

Ден Юлія Олександрівна,

здобувач вищої освіти спеціальності 071 «облік і оподаткування»

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Анотація: *Розглянуто питання актуалізації облікової політики аграрних підприємств в умовах воєнного стану. Обґрунтовано важливість відшкодування витрат, які можуть виникнути на підприємстві внаслідок бойових дій.*

Ключові слова: *облікова політика, військовий стан, витрати, відшкодування.*

Актуалізація питань облікової політики суб'єкта господарювання, зокрема щодо відшкодування витрат – це важливий етап в управлінні бізнесом, оскільки дозволяє ефективно планувати та контролювати витрати, збільшувати прибутковість та підвищувати конкурентоспроможність підприємства. У зв'язку із введенням воєнного стану в країні питання відшкодування витрат в обліковій політиці компанії набули актуальності і є на сьогодні важливим інструментом, завдяки якому можна розумно поєднувати державне регулювання та власну ініціативу компанії в питаннях організації та обліку задля забезпечення нормального функціонування в умовах війни.