

2.Минів Р.М. Інвестиційне забезпечення ефективного розвитку підприємств АПК Львівської області. *Науковий вісник ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького*. Львів, 2020. Т.22. №96 «Економічні науки». С.28-34. <https://doi.org/10.32718/nvlvet-e9605>.

3. Свиноус, І., Ібатуллин, М., Сало, І., Трофімова, Г., Рудич, О., Свиноус, Н. (2022). Економічні аспекти інвестиційної діяльності в сільському господарстві. *Продовольчі ресурси*, 9(17), 233-243. <https://doi.org/10.31073/foodresources2021-17-23>.

4.Ушкаренко І. (2022). Формування системи агропромислової інтеграції у контексті стратегічного управління розвитком аграрних підприємств. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (6). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-6-04-03>.

Abstract: *The analysis of the investment activity of the agricultural industry shows that the main form of activation of investment processes in agriculture is the development of integration with the help of the creation of integrated agro-industrial formations. Agro-industrial integration is due to the need for efficient consumption of limited economic resources and is one of the effective ways to get a number of sectors of the national economy out of the crisis, especially in the conditions of war and energy crisis.*

Keywords: *agrarian formations, investment activity, integration.*

Науковий керівник:

Минів Р.М.

канд.екон.наук, доцент,

доцент кафедри менеджменту

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, м. Львів

УДК 332.1

ВАЖЛИВІСТЬ МАЛОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ МІСЦЕВИХ ГРОМАД

Таранець Єва Олександрівна,

здобувач вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Анотація: *в даному теоретичному дослідженні розглядається вплив малого бізнесу на місцеві громади. Аналізується користь малого бізнесу та їх внесок на економіку громади. Зазначається прогрес малого бізнесу та його можливий ріст.*

Ключові слова: *малий бізнес, економіка, підприємства, місцева громада*

На сучасному етапі розвитку економіки України малий бізнес характеризується динамічністю, сприяє вирішенню проблем зайнятості населення, породжує конкуренцію, забезпечуючи зростання експортного потенціалу та наповнення внутрішнього ринку споживчими товарами та послугами [1, ст. 1].

Важливість малого бізнесу для місцевих громад емоційно вкорінена в купівлі та продажу з друзями та сусідами. Важливість малих фірм у сільській місцевості та великих містах також проявляється в економічних перевагах місцевих покупок. У деяких містах і селах малий бізнес є єдиним типом, який може вижити, обслуговуючи зменшене населення. У великому місті малі підприємства часто пропонують більш різноманітний асортимент або спеціалізуються на наданні унікальних або персоналізованих послуг клієнтам.

Малі підприємства роблять внесок у місцеву економіку, сприяючи зростанню та інноваціям у громаді, у якій засновано бізнес. Малі підприємства також допомагають стимулювати економічне зростання, надаючи можливості працевлаштування людям, які не можуть працювати у великих корпораціях. Малі підприємства, як правило, залучають таланти, які винаходять нові продукти або впроваджують нові рішення для існуючих ідей. Великі підприємства також часто отримують вигоду від малих підприємств у тій самій місцевій громаді, оскільки багато великих корпорацій залежать від малих підприємств для виконання різноманітних бізнес-функцій через аутсорсинг.

Багато малих підприємств також мають здатність реагувати та швидко адаптуватися до змін економічної ситуації. Це пов'язано з тим, що малі підприємства часто дуже орієнтовані на клієнта та розуміють потреби громади. Багато місцевих клієнтів залишаються вірними своєму улюбленому малому бізнесу в розпал економічної кризи. Така лояльність означає, що малі підприємства часто можуть залишатися на плаву у важкі часи, що може ще більше зміцнити місцеву економіку. Малі підприємства також накопичують менше доходів, ніж великі корпорації, тобто вони можуть мати менше втрат під час економічної кризи.

Малі підприємства діють переважно на внутрішньому ринку країни. Їх діяльність сприяє трудовій зайнятості і реалізації творчих можливостей населення, зниженню рівня безробіття, формуванню середнього класу, зміцненню політичної стабільності. Вони швидко пристосовуються до змін в умовах господарської діяльності і забезпечують раціональне переміщення капіталу із однієї господарської сфери у іншу [2, ст. 2].

Процвітаючий місцевий бізнес приносить високі доходи, а це означає, що бізнес платитиме вищі податки, включно з місцевими податками на майно. Потім ці гроші використовуються для місцевої поліції та пожежної охорони, а також шкіл. Процвітаючий малий бізнес також може підвищити вартість нерухомості в усій громаді, покращуючи прибутки кожного власника житла, одночасно створюючи більше податків на нерухомість для місцевих органів влади. Малий бізнес є генератором створення робочих місць, але так само великі підприємства є каталізаторами формування підприємств малого бізнесу,

для вироблення окремих елементів продукції або надання послуг [3, ст. 2]. Вплив малого бізнесу на зростання місцевої економіки також має форму збору податку з продажів. Місцеві підприємства стягують податок з продажів залежно від свого місця розташування та можуть бути основою спеціальних податкових округів, зосереджених на унікальних проектах, таких як освітлення та тротуари, щоб покращити історичні торговельні райони та залучити додаткових клієнтів.

Малі підприємства не завжди залишаються малими. Великі корпорації, такі як Nike і Ben and Jerry's, починали як невеликі підприємства, а потім перетворилися на головних гравців на національному та міжнародному ринку. Багато лідерів комп'ютерної індустрії починали як «майстерники», працюючи на зібраних вручну машинах зі своїх гаражів. Microsoft і Amazon є яскравими прикладами того, як ідея малого бізнесу може змінити світ. Малі підприємства, які переростають у великі підприємства, часто залишаються в тій громаді, де підприємство було створено. Наявність великої корпорації зі штаб-квартирою в громаді може додатково сприяти забезпеченню робочих місць і стимулювати місцеву економіку, створюючи ринок, який сприяє розвитку додаткового малого бізнесу.

Список викистаних джерел

1. Ситник Н.С, Козак С.І. Роль малого та середнього бізнесу на сучасному етапі розвитку економіки України. Економіка та управління національним господарством. URL: http://bses.in.ua/journals/2018/26_1_2018/18.pdf (дата перегляду 05.03.2023)
2. Є.В. Ковальов Вплив малого, середнього і великого бізнесу на конкурентоспроможність економіки URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/162893851.pdf> (дата перегляду 05.03.2023)
3. В. В. Міца Роль малого підприємництва у економічному і соціальному розвитку громад. Економічна наука. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/15_2016/6.pdf (дата перегляду 05.03.2023)

Abstract: This theoretical study examines the impact of small business on local communities. The benefits of small businesses and their contribution to the community economy are analyzed. The progress of small business and its possible growth is noted..

Key words: *small business, economy, enterprises, local community*

Науковий керівник:

Христенко О. А.

канд. екон. наук, доцент

доцент кафедри економіки підприємств,

Миколаївський національний аграрний університет