

**Кирило Ю. І.,**  
*здобувач вищої освіти факультету менеджменту*  
*Науковий керівник: Полторак А.С.,*  
*д-р екон. наук, професор*  
*Миколаївський національний аграрний університет,*  
*м. Миколаїв*

## **РОЛЬ КАВОВИХ ФЕСТИВАЛІВ У ПРОСУВАННІ КАВОВИХ БРЕНДІВ**

Кавові фестивалі – чудова нагода дізнатися історію кави та її значення в культурах різних народів. Цей напій мав помітний вплив як на життя людей, так і на літературу. Історії, пов'язані з кавою, можна знайти в різних літературних творах, включаючи романи, поеми та оповідання.

Кавові фестивалі проводять у багатьох країнах, але найпопулярнішими та найважливішими вважають:

- The Amsterdam Coffee Festival (Амстердам, Нідерланди);
  - The Paris Coffee Festival (Париж, Франція);
  - The London Coffee Festival (Лондон, Велика Британія);
  - SCA Expo – головне зібрання, головна міжнародна кавова організація
  - World of Coffee (Варшава, Польща);
  - Berlin Coffee Festival (Берлін, Німеччина);
  - The New York Coffee Festival (Нью-Йорк, США);
  - The Milan Coffee Festival – «калейдоскоп італійської панорами кави».
- (Мілан, Італія);
- Blackfest Ukrainian Coffee Show (Київ, Україна) [1].

Щорічно у Львові відбуваються численні кавові фестивалі. Наприклад, осіннє свято «На каву до Львова» збирає навколо себе тисячі професіоналів, експертів і просто шанувальників справжнього кавового смаку і якості. Затишні кав'ярні пропонують надзвичайно великий та оригінальний вибір смачних ласощів і кожного року восени за допомогою усіх кавоманів, що відвідують найароматніше свято обирається найсмачніша з них. Ця подія є головною кавовою подією України [2].

Фестивалі, пов'язані з кавою, стали звичними подіями, які збирають ентузіастів кави з усіх куточків світу, щоб відсвяткувати та спожити ароматний напій. За останні десятиліття ці заходи стали інструментами просування та популяризації кавових брендів. Розглянемо роль кавових фестивалів із популярними кавовими брендами, підтримкою відносин з клієнтами та створенням можливостей нових продажів.

КаваЕхро і Кавовий ярмарок – це нагода для запуску нових брендів, платформа для підприємців, які хочуть відкрити кав'ярню у Львові чи в інших містах [3].

Кавові фестивалі дозволяють брендам створити платформу, де вони можуть показати свої продукти і дозволити відвідувачам спробувати різноманітні види кави. Це дає брендам можливість продемонструвати якість і унікальність свого продукту, що може привернути більше уваги споживачів.

Участь у фестивалях, пов'язаних з кавою, дозволяє кавовим брендам продемонструвати свою інноваційність і креативність у своїй продукції. Вони можуть продемонструвати нові способи обробки кавових зерен, а також експериментувати з різними сортами кави та представити методи обробки кавових зерен.

Кавові фестивалі зазвичай залучають учасників з різних місць та країн, що дає можливість кавовим брендам розширити свій ринок і привернути нових клієнтів. Виставка на міжнародних кавових фестивалях може зробити бренд відомим на глобальному рівні.

Участь у кавових фестивалях допомагає збільшити популярність бренду серед цільової аудиторії. Відвідувачі фестивалю мають можливість особисто познайомитися з брендами, спілкуватися з їх представниками та дізнатися більше про філософію та цінності компаній.

Кавові фестивалі дозволяють брендам встановити безпосередні зв'язки зі споживачами. Це може містити обмін думками, збирання фідбеку, а також можливість відповісти на питання та запити від клієнтів. Такий контакт сприяє зміцненню відносин і розвитку лояльності.

Кавові фестивалі часто спонукають бренди до створення нових, інноваційних продуктів. Вони можуть представляти нові смаки, способи приготування або упакування, які відповідають сучасним тенденціям та потребам споживачів.

Отже, кавові фестивалі не тільки просувають кавові бренди, а і є джерелом натхнення, знань та можливості для виробників спілкуватися зі споживачами. Вони сприяють розвитку кавової індустрії, популяризації кавової культури та підвищенню обізнаності споживачів про каву. Кавові фестивалі можуть привернути нових клієнтів, підтримати наявних та сприяти інноваціям у цій галузі.

### **Список використаних джерел**

1. 9 кавових шок і фестивалів, які варто відвідати у 2020 році. URL: <http://surl.li/myorg> (дата звернення: 01.11.2023).
2. «Кавова битва», фестивалі та засіб проти ожеледиці: історія львівської кави. URL: <http://surl.li/myorm> (дата звернення: 01.11.2023).
3. Живі кавові дерева та сортування сміття: XI LVIV COFFEE FESTIVAL проведуть у стилі "ЕКО". URL: <http://surl.li/myosb> (дата звернення: 01.11.2023).