

Магар А. Є.
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Кушнірук В. С.
кандидат економічних наук, доцент
ВНЗ «Миколаївський національний аграрний університет»
м. Миколаїв, Україна

ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Підприємництво є важливим рушійним фактором економічного розвитку будь-якої країни. Україна, як країна з розвинутою підприємницькою культурою, стикається з численними викликами та можливостями у сфері підприємництва. У контексті українського бізнесу, де часто існують виклики щодо складнощів у логістиці, нестабільності в економіці та бюрократичних перешкод, операційний менеджмент набуває ще більшого значення.

В сучасних умовах конкурентної бізнес-середовища, операційний менеджмент займає центральне місце в загальній системі управління організацією. Його роль і важливість стають все більш визначальними для досягнення успіху та конкурентних переваг на ринку.

Операційний менеджмент – це управління процесами створення товарів та надання послуг посередникам або кінцевим споживачам, що здійснюється на рівні операцій, починаючи із забезпечення організації «входами» (необхідними ресурсами) та впродовж їх трансформації у «виходи» (готові товари і послуги) [1].

Операційний менеджмент – це управлінська діяльність, пов'язана з розробкою, використанням і вдосконаленням виробничих систем, на основі яких виробляється основна продукція або надаються послуги [2].

Інакше кажучи операційний менеджмент є динамічною та важливою частиною загальної системи менеджменту, яка відіграє ключову роль у досягненні стратегічних цілей організації.

На сьогоднішній день підприємництво в Україні переживає різноманітні виклики, включаючи складну економічну ситуацію, бюрократичні перешкоди та нестабільність на ринку. Проте, підприємництво продовжує бути ключовим джерелом інновацій та розвитку економіки країни.

Операційний менеджмент відіграє важливу роль у забезпеченні ефективності та конкурентоспроможності підприємств. Він охоплює широкий спектр функцій, таких як планування виробництва, контроль за якістю, управління запасами та оптимізація процесів, надання послуг з метою досягнення стратегічних цілей організації.

Основною метою операційного менеджменту є досягнення ефективності під час управління будь-якими операціями. Під ефективністю у

операційному менеджменті доцільно розуміти певний заданий ступінь досягнення поставлених перед операційною системою цілей [3].

Операційний менеджмент підпорядкований загальній стратегії організації й використовується для реалізації стратегічних цілей через планування та управління операційними процесами. Він також використовується для розробки та впровадження конкретних планів та програм, що забезпечують досягнення стратегічних цілей. На щоденному ж рівні операційний менеджмент використовується для управління операційними процесами, включаючи контроль якості, планування виробництва, управління запасами.

Також операційний менеджмент тісно пов'язаний з іншими функціями менеджменту, такими як маркетинг, фінанси та людські ресурси. З одного боку, маркетинг визначає попит на продукцію або послуги, що впливає на планування та організацію операційної діяльності. З іншого боку, операційний менеджмент впливає на якість продукції, рівень цін та інші фактори, що є важливими для маркетингу. Операційний менеджмент також використовує фінансові ресурси для забезпечення операційної діяльності й впливає на фінансові показники організації, такі як собівартість продукції, рентабельність.

Українські підприємства стикаються з рядом викликів у сфері операційного менеджменту, таких як обмежена доступність ресурсів, високі витрати на логістику та низька продуктивність праці. Проте, ці виклики також відкривають шляхи для розвитку та удосконалення операційних процесів.

Щоб підтримати розвиток підприємництва в Україні через вдосконалення операційного менеджменту, необхідно активно впроваджувати сучасні підходи та методи, спрямовані на оптимізацію бізнес-процесів, підвищення якості продукції та послуг, а також зниження витрат.

Отже, операційний менеджмент відіграє важливу роль у розвитку підприємництва в Україні. Шляхи оптимізації операційного менеджменту, такі як використання сучасних технологій, розвиток логістичної інфраструктури та підвищення кваліфікації персоналу, можуть допомогти українським підприємствам досягти високої ефективності та конкурентоспроможності на ринку.

Література:

1. Ткачова С.С., Іванова Т.П. Операційний менеджмент. Навчальний посібник. Харків 2009. 452 с.

2. Драган О.І. Операційний менеджмент: навч. посібник. – К: НАКККіМ, 2010. 275 с.

3. Рябчикова Д.А., Коваленко Н.В. Операційний менеджмент сучасного підприємства. Дні науки–2017: Збірник матеріалів ІХ регіональної науково-практичної конференції, Покровськ: 2017. 295 с. С. 151–153.