

УДК 911.3:338

ЗНАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ДЛЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

Бороменська Віолетта Дмитрівна,

здобувачка вищої освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

***Анотація:** розглянуто значення туризму як ключового фактора у взаємодії між різними територіальними об'єднаннями в сучасному світі, основні аспекти розвитку туризму, такі як аналіз туристичного потенціалу, створення інфраструктури, просування та маркетинг, а також залучення місцевого населення. Визначені приклади успішного відродження туризму в різних регіонах України, вказуючи на значущість цієї галузі для економічного та соціокультурного розвитку.*

***Ключові слова:** туризм, розвиток туризму, територіальні громади, відродження туризму*

На сучасному етапі розвитку туризм стає не лише важливою галуззю економіки, але також ключовим фактором у взаємодії між різними територіальними об'єднаннями [4]. Розвиток туризму є важливим фактором для територіальних громад у всьому світі. Туризм став не лише засобом відпочинку, але й потужним фактором економічного, соціокультурного та екологічного зростання для різних регіонів. Здатність туризму забезпечити розвиток і процвітання територій стає особливо важливою в умовах сучасної глобалізації та зростаючої конкуренції між регіонами. У цьому контексті важливо розглянути значення розвитку туризму для територіальних громад.

Для багатьох територіальних громад в Україні одним із пріоритетних напрямків розвитку є туризм. На територіях громад розташовані вікові палаци, національні парки та заповідники, маяки та навіть кінні заводи. Переважно такі об'єкти є надзвичайно привабливими для туристів. Розвиток туризму в територіальних громадах вимагає комплексного підходу та ретельного планування. Для стимулювання та підтримки розвитку туризму в територіальних громадах необхідно [2]:

Провести аналіз туристичного потенціалу: Здійснити оцінку природних ресурсів, які можуть бути привабливими для туристів. Важливо визначити, які саме природні об'єкти є особливими для даної території та як їх можна максимально ефективно використати для приваблення відвідувачів. Важливо також проаналізувати історичні та культурні пам'ятки, архітектурні спадщини, музеї, пам'ятники, фестивалі та інші події, які можуть бути привабливими для туристів. Важливо враховувати й інші ресурси, такі як кулінарні традиції, народні ремесла, спортивні заходи, музичні та художні фестивалі тощо. Ці аспекти можуть додати різноманітності туристичному досвіду та зробити його більш привабливим для різних категорій відвідувачів.

Створення інфраструктури: Створення необхідної інфраструктури є одним із ключових кроків у розвитку туризму в територіальних громадах. Наявність комфортного та різноманітного житла для туристів є критично важливою для приваблення відвідувачів. Розбудова готельної бази, включаючи готелі різних класів (від економ до преміум), апартаменти, гостьові будинки та кемпінги, дозволить задовольнити потреби різних категорій туристів. Однак не менш важливою є наявність ресторанів та кафе, які пропонують різноманітні страви, включаючи місцеві кулінарні шедеври, що допоможе стимулювати туристичний попит.

Просування та маркетинг: Ефективні рекламні кампанії мають вирішальне значення для привертання уваги потенційних туристів. Це можуть бути рекламні ролики, банери, рекламні афіші та інші засоби масової інформації, які просувають туристичні можливості території та створюють цікавість щодо відвідування. Представництво територіальних громад на туристичних виставках та ярмарках є важливим кроком у популяризації та просуванні місцевих туристичних можливостей. Це надає можливість залучити увагу представників туристичної галузі, туроператорів та потенційних відвідувачів. В цілому ефективне використання маркетингових стратегій допомагає підвищити обізнаність про туристичні можливості території, залучити більше відвідувачів та сприяти розвитку туристичної індустрії [1].

Залучення місцевого населення: Залучення місцевого населення до участі в проектах та програмах може відбуватися через створення партнерств між місцевими органами влади, громадськими організаціями та приватним сектором. Це дозволяє об'єднати зусилля для спільного розвитку туристичної інфраструктури та послуг.

Варто відмітити, що туризм – одна з тих галузей, яка найбільше постраждала ще під час пандемії COVID-19. Тоді через карантинні обмеження закрилися аеропорти, спорожніли готелі, впав попит на послуги турагентств. Епідемія призвела до певного переосмислення туристичних маршрутів і підвищення рівня саме внутрішніх поїздок. І щойно сфера почала оговтуватися від коронавірусу, повномасштабне вторгнення рф в Україну знову завдало сильного удару туристичному бізнесу. Проте і за таких умов галузь намагається відроджуватися та планує майбутнє [3].

Туризм в Україні все ж адаптувався до умов війни і поступово перелаштувався на інші формати. Тепер, замість іноземних туристів з ЄС чи Близького Сходу, у готелях розміщуються закордонні дипломати, громадські активісти, журналісти всіх світових видань та різноманітні волонтери. Скажімо, лише за 2022-й рік в Україну в'їхало майже 2 мільйони іноземців, з яких мільйон — уже під час повномасштабного вторгнення рф.

Цікаво, що активні бойові дії не завадили хасидам святкувати Рош га-Шана в Умані у 2022 році. Так, 23 тисячі паломників все ж приїхали до міста, що вдвічі перевищило очікування влади. Для прикладу, під час пандемії коронавірусу у 2020 році на свято прибуло 2,5 тисячі, а у 2021-му – 30 тисяч [3].

Поновився частково і внутрішній туризм. Тут найпопулярнішими серед українців стали більш безпечні західні регіони України. Найбільше на відпочинок у 2023 році їдуть у Чернівецьку, Львівську та Закарпатську області. Водночас відчутне падіння доходів є на півдні країни – на Одещині, Миколаївщині, Херсонщині.

Розвиток туризму для територіальних громад має величезне значення з економічної, соціокультурної та екологічної перспективи. Він сприяє створенню нових можливостей для розвитку місцевої економіки, збільшенню зайнятості та залученню інвестицій. Крім того, розвиток туризму сприяє збереженню культурної та природної спадщини, а також сприяє зростанню соціокультурного обміну та взаєморозуміння між різними культурами. Такий розвиток також може сприяти підвищенню якості життя місцевого населення та створенню сприятливого середовища для розвитку підприємництва та підприємницької активності.

Список використаних джерел:

1. Локальний туризм: як монетизувати? URL: <http://pard.org.ua/lokalnij-turizm-yak-monetizuvati.html>
2. П'ять кроків для розвитку туризму в громаді. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2019/08/1/650132/>
3. Туризм під час війни. Як галузь виживає та готується до відновлення. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/turyzm-pid-chas-vijny-yak-galuz-vyzhyvaye-ta-gotuyetsya-do-vidnovlennya>
4. Угоднікова О. І. Розвиток туризму в територіальних об'єднаннях : конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання зі спеціальності 073 – Менеджмент / О. І. Угоднікова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 50 с.

Abstract: *The paper discusses the significance of tourism as a key factor in the interaction between various territorial associations in the modern world, focusing on the main aspects of tourism development, such as analysis of tourism potential, infrastructure creation, promotion and marketing, as well as involvement of local communities. Examples of successful tourism revival in different regions of Ukraine are identified, emphasizing the importance of this industry for economic and socio-cultural development.*

Keywords: *tourism, tourism development, territorial communities, tourism revival*

Науковий керівник:

Шишпанова Н. О.

*кандидат економічних наук, доцент, доцент
кафедри публічного управління та адміністрування
і міжнародної економіки,
Миколаївський національний аграрний університет*