

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ: ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ, СУСПІЛЬСТВО, СПОЖИВАННЯ

*ГОРЬКА Людмила, здобувачка вищої освіти
спеціальність 071 Облік і оподаткування
Миколаївський національний аграрний університет*

Анотація: У сучасному світі інтелектуальна власність та інтелектуальний капітал стають ключовими факторами економічного зростання, суспільного розвитку та споживання. Інтелектуальна власність, така як патенти, авторські права, та товарні знаки, забезпечує стимули для інновацій, збільшує конкурентоспроможність підприємств і створює умови для новаторських рішень у багатьох галузях, включаючи технології, медицину та культуру.

Ключові слова: інтелектуальна власність, інтелектуальний капітал, економічне зростання, суспільство, споживання, патенти, авторські права.

Інтелектуальна власність (ІВ) та інтелектуальний капітал (ІК) стали ключовими поняттями в сучасному глобальному економічному ландшафті. Ці поняття відображають статус знань, технологій та креативних ресурсів, які є важливими ресурсами для компаній, країн і суспільств в цілому. У цій роботі розглянемо вплив інтелектуальної власності та інтелектуального капіталу на економічне зростання, суспільство та споживання.

Інтелектуальна власність і інновації ІВ включає в себе патенти, авторські права, товарні знаки і багато інших форм захисту прав на інтелектуальну власність. Ці права стимулюють інновації, оскільки вони надають власникам можливість контролювати використання своїх створень. Це спонукає компанії і особистості до вкладення ресурсів у дослідження та розробку нових продуктів і послуг [1].

Вплив на економічне зростання Інтелектуальний капітал, що базується на інтелектуальній власності, стає джерелом конкурентних переваг для компаній. Компанії, які мають сильний портфель ІВ, можуть легше привертати інвестиції та розвивати нові ринки. Інтелектуальний капітал також допомагає вирішувати великі економічні проблеми, такі як зміни клімату та здоров'я нації, через розробку нових технологій та методів.

Вплив на суспільство Інтелектуальна власність може мати значення не тільки для бізнесу, але і для суспільства в цілому. Захист прав інтелектуальної

власності сприяє розвитку культури і творчості. Також, вільний доступ до деяких видів інтелектуальної власності може бути ключовим для розвитку освіти та наукових досліджень [2].

Вплив на споживання Інтелектуальна власність визначає, які продукти і послуги доступні споживачам. Інновації, що базуються на ІВ, можуть поліпшувати якість життя та розширювати можливості споживачів. З іншого боку, підприємства використовують інтелектуальну власність для створення унікальних пропозицій і збільшення власного ринкового долю.

Отже, інтелектуальна власність та інтелектуальний капітал мають величезний вплив на економічне зростання, суспільство та споживання. Вони є критичними факторами для створення конкурентних переваг, стимулюють інновації та допомагають вирішувати складні економічні та соціокультурні виклики. Тому важливо розуміти та захищати інтелектуальну власність, а також сприяти розвитку інтелектуального капіталу для досягнення сталих і успішних економічних результатів [3].

Література:

1. Каплін В. С., О. А. Шульга. Інтелектуальна власність і інноваційна діяльність підприємств. / В. С. Каплін, О. А. Шульга. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 7-20 с.
2. Петров І. Г., В. А. Сидоренко. Інтелектуальна власність як фактор економічного розвитку країни. / І. Г. Петров, В. А. Сидоренко. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 43-47 с.
3. Смірнов Д. І. Вплив інтелектуального капіталу на інноваційну активність підприємств. / Д. І. Смірнов. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 16-22 с.

Abstract: *In today's world, intellectual property and intellectual capital are becoming key factors for economic growth, social development, and consumption. Intellectual property, such as patents, copyrights, and trademarks, provides incentives for innovation, increases the competitiveness of enterprises, and creates conditions for innovative solutions in many fields, including technology, medicine, and culture.*

Keywords: *intellectual property, intellectual capital, economic growth, society, consumption, patents, copyrights.*

***Науковий керівник - ХИЛЬКО Іван,
старший викладач кафедри
економічної кібернетики, комп'ютерних наук та інформаційних технологій
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв***