

ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА

КУХАРЕНКО Людмила, здобувач вищої освіти
спеціальність 071 Облік і оподаткування,
Миколаївський національний аграрний університет
ТКАЧЕНКО Олександр, здобувач вищої освіти
спеціальність 071 Облік і оподаткування,
Миколаївський національний аграрний університет

***Анотація:** Розглянуто ключові аспекти формування та оцінки облікової політики підприємств у сучасних умовах. Досліджено вплив облікової політики на бухгалтерську фінансову звітність та відзначає сфери практичного інтересу, які вимагають додаткових досліджень, зокрема проблеми оцінки наслідків зміни облікової політики. Проаналізовано різні підходи до обґрунтування призначення облікової політики, такі як реалізація методу обліку, нормативно-правове регулювання, створення інформаційного забезпечення для управлінських рішень та формування показників бухгалтерської звітності.*

***Ключові слова:** облікова політика, підприємство, оцінка, метод обліку.*

В сучасних умовах особливу гостроту набувають питання, пов'язані з формуванням та оцінкою облікової політики. Актуальність теми дослідження полягає в тому, що облікова політика займає ключове місце у діяльності підприємств.

Від того, наскільки підприємство формує грамотну облікову політику, надалі залежить результати фінансово-господарської діяльності. Облікова політика підприємства в сучасних умовах є сполучним фактором бухгалтерського обліку та показників бухгалтерської фінансової звітності. Активна дискусія з питань впливу облікової політики на показники звітності наголошує на актуальності цього питання та визначає ті сфери практичного інтересу, які вимагають подальшого дослідження. До них можуть бути віднесені проблеми кількісної оцінки наслідків зміни облікової політики.

В економічній літературі вже можна зустріти визначення облікової політики, що пов'язують її не лише з дотриманням законодавства, а й із бухгалтерською (фінансовою) звітністю, прийняттям управлінських рішень.

Найбільш повна характеристика сутності облікової політики можлива у разі виділення наступних підходів до обґрунтування її призначення:

- облікова політика як реалізація методу обліку;
- облікова політика як елемент нормативно-правового регулювання;

- облікова політика як інструмент створення необхідного інформаційного забезпечення для прийняття управлінських рішень;
- облікова політика як фактор, що зумовлює формування окремих показників бухгалтерської (фінансової) звітності та обсягів їх розкриття у ній.

Облікова політика відрізняється від інших стандартів бухгалтерського обліку. Йдеться тому, що стандарти – це зведення правил, а облікова політика – це методика організації роботи підприємства з дотримання цих правил. Незважаючи на гнучкість стандартів, облікова політика завжди залишається важливим інструментом обліку та управління. Не суперечить визначенню ролі облікової політики відповідно до МСФЗ, оскільки орієнтує її зміст зовнішніх користувачів, переважно, інвесторів. Можна відзначити, що історично змінився акцент у розумінні сутності облікової політики: від простої сукупності методів, процедур обліку до формування достовірної інформації про фінансове становище підприємства для внутрішніх та зовнішніх користувачів для ухвалення ними відповідних управлінських рішень.

Загалом можна виділити чотири укрупнені цілі облікової політики підприємства:

а) скорочення трудомісткості обліку. Традиційно вважається, що облікова політика має сприяти лише оптимізації оподаткування та бути найменш затратною. Проте переслідування мети зниження трудомісткості обліку вважатимуться метою лише формальної облікової політики;

б) раціоналізація грошових потоків та збільшення інвестиційних можливостей підприємства. Якщо організація розширює свою діяльність, освоює нові виробництва та ринки, їй необхідно акумулювати фінансові ресурси. Для цього, наприклад, слід використати прискорені методи амортизації;

в) зближення із МСФЗ. Така мета може бути на підприємствах, що діють на зовнішніх ринках, які мають іноземних інвесторів. Таке зближення дозволяє знизити трудомісткість трансформації фінансової звітності, що складається;

г) формування привабливої для інвесторів фінансової звітності. Для інвесторів важливим є показник чистого прибутку, тому при формуванні облікової політики слід віддати перевагу способам оцінки, що сприяють її формуванню у більшому обсязі. Досягши такої мети облікова політика сприяє залученню додаткових фінансових ресурсів на вигідних умовах.

Література:

1. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/996-14>.

2. Войтенко Т.В. Облікова політика – 2010: головне / Т.В. Войтенко // Податки і бухгалтерський облік. – 2010. – № ½. – С. 16-22.

3. Радіонова Н. Облікова політика як методологічна основа управління підприємством / Н. Радіонова // Бухгалтерський облік і аудит. – 2015. – №2-3. – С.53-60.

***Abstract:** The key aspects of the formation and assessment of the accounting policy of enterprises in modern conditions are considered. The impact of accounting policy on accounting and financial reporting is studied and areas of practical interest that require additional research are noted, in particular the problems of assessing the consequences of changing accounting policy. Various approaches to justifying the appointment of the accounting policy are analyzed, such as the implementation of the accounting method, regulatory and legal regulation, the creation of information support for management decisions and the formation of accounting reporting indicators.*

***Keywords:** accounting policy, enterprise, assessment, accounting method..*

*Науковий керівник – ДУБІНІНА Марина,
д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв*