

цілей і завдань. Робоча команда - це основна одиниця, яка об'єднує всіх співробітників організації для досягнення певних цілей компанії. Важко оцінити важливість трудового колективу закладу. Від ефективності, результативності та якості роботи співробітників залежить процвітання організації та суспільства в цілому. У цей період економічного розвитку досить гостро стоїть проблема створення та руху робочої сили. Від потреби в трудових ресурсах, механізму професійного відбору та створення морально-психологічної атмосфери в колективі залежить розвиток та економічна стабільність кожної організації.

Список використаних джерел:

1. Базалійська Н.П. Світовий досвід управління трудовою діяльністю персоналу в країнах з розвиненою ринковою економікою. Інноваційна економіка. Науково-виробничий журнал. 2015. № 1. с. 138-142.

2. Гавриш О. М. Роль та значення нематеріальної мотивації персоналу у діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах пандемії COVID-19. Аграрна політика України в умовах глобальних викликів : матеріали доповідей Міжнародної наук.-практ.конф., м. Київ, 23-24 вересня 2021 р. Національний університет біоресурсів і природокористування України. Київ, 2021. С. 244-247. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u207/gotoviy_do_druku.pdf (дата звернення 06.10.22).

3. Гурбик Ю.Ю., Біляєв С.С., Багунц О.С. Сутність та зміст поняття «управління персоналом» у системі менеджменту організації. Економіка та управління підприємством. 2018.№ 17. С. 216–224.

Pylypiv N. I.

doctor of economic sciences, professor, head of the department of entrepreneurship, trade, and applied economics, Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ukraine

Podiacha Y. V.

applicant of the second (master's) level of higher education in the specialty 076 «Entrepreneurship and Trade» Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ukraine

**РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ФОРМУВАННІ
КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ
ROLE OF CORPORATE CULTURE IN FORMING THE COMPETITIVE
ADVANTAGE OF AN INSURANCE COMPANY**

Корпоративна культура є ключовим елементом сучасного управління, що впливає на ефективність діяльності страхових компаній. Вона визначає довіру клієнтів, згуртованість команди та адаптивність до ринкових змін, формуючи конкурентні переваги, які відображені на рис.1.

Корпоративна культура включає цінності, етичні норми та моделі поведінки, які формують середовище компанії та впливають на її зовнішній імідж[1,2,3]. Для страхових компаній це особливо важливо для забезпечення довіри клієнтів і створення умов для інновацій .

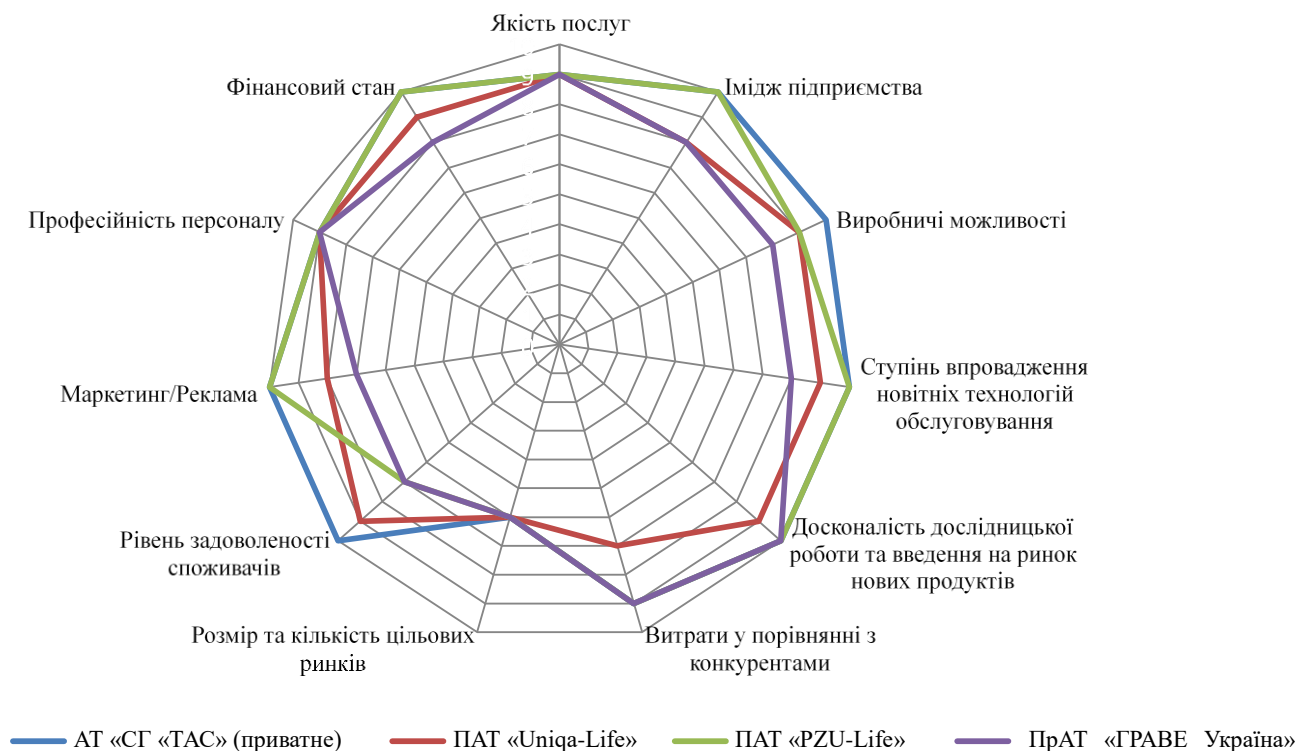


Рисунок 1 - Взаємозв'язок корпоративної культури та конкурентних переваг

*Джерело: складено автором на основі [4, с. 16]

Формування корпоративної культури компанії залежить від:

- внутрішніх факторів: стилю лідерства, кадрової політики, організаційної структури.
- зовнішніх факторів: ринкових умов, соціальних трендів, економічного середовища.

Ефективна корпоративна культура компаній також передбачає впровадження нових технологій для підтримки їх конкурентоспроможності і підвищення якості обслуговування клієнтів; зниження плинності кадрів та підтримки інновацій в компанії. Слід зазначити, що потужна корпоративна культура є важливим інструментом для підвищення продуктивності та формування конкурентної переваги, яка складно піддається імітації.

Звідси можна зробити висновок, що для досягнення таких переваг, важливо впроваджувати Кодекс етики, який регулює стандарти поведінки, інвестувати у навчання персоналу з акцентом на розвиток професійних компетенцій та інновацій, а також використовувати сучасні цифрові платформи для покращення комунікацій і координації дій. Корпоративна культура також може стати основою для бренду страхових компаній, що сприятиме підвищенню їх репутації та залученню талановитих кадрів і [5].

Список використаних джерел:

1. Корпоративна культура як складова конкурентних переваг підприємства. Вісник соціально-економічних досліджень. URL: https://journals.uran.ua/vsed_oneu/article/view/178718
2. Корпоративна культура як чинник конкурентоспроможності підприємства. URL: <https://conf.ztu.edu.ua>.
3. Антропологія корпоративної культури як вияв конкурентної переваги. Моделювання економічних систем. URL: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/402>.
4. Городня Т.А. Економічна та фінансова діагностика: навч. посібник / Т.А. Городня, І.П. Мойсеєнко. – Львів: «Магнолія 2006», 2012. – 282 с.

5. Корпоративна культура як ключовий фактор бренду роботодавця.
URL: <https://spar.ua> .

Pylypiv N. I.

doctor of economic sciences, professor, head of the department of entrepreneurship, trade, and applied economics, Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ukraine

Roman T. S.

applicant of the second (master's) level of higher education in the specialty 076 «Entrepreneurship and Trade» Vasyl Stefanyk Precarpathian national university, Ukraine

РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В ПЕРІОДИ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN SMALL BUSINESS DEVELOPMENT DURING PERIODS OF ECONOMIC INSTABILITY

В умовах економічної нестабільності малий бізнес стикається з численними викликами, такими як скорочення попиту, фінансова нестабільність, зниження доступу до традиційних джерел фінансування та інші економічні труднощі.

Одним із ключових факторів, які допомагають малим підприємствам залишитися конкурентоспроможними та адаптуватися до змінених умов, є використання цифрових технологій. Вони можуть малому бізнесу підвищити ефективність операцій, знизити витрати, а також знайти нові можливості для зростання і розвитку [1].

1. Підвищення ефективності управління та автоматизація процесів. Цифрові технології сприяють автоматизації багатьох бізнес-процесів, таких як бухгалтерія, управління запасами, логістика, продажі та маркетинг. Це дозволяє зменшити витрати на робочу силу, підвищити точність виконання операцій і зменшити час, витрачений на виконання рутинних завдань. У періоди