

УДК 657

Платформи для інтеграції постачальників: ефективність управління постачанням за допомогою інформаційних систем

Сіренко І. О., Тараненко Я. І.,

аспіранти,

Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

Анотація: Досліджено платформи для інтеграції постачальників і замовників, що покращують управління постачанням за допомогою інформаційних систем. Оцінюються типи платформ, такі як ERP, SCM та електронні аукціони, які сприяють зниженню витрат, підвищенню прозорості та ефективності процесів постачання.

Ключові слова: інтеграція постачальників, ERP-системи, SCM-системи, управління постачанням.

У сучасному глобалізованому бізнес-середовищі ефективне управління постачанням стає важливою складовою успішної діяльності підприємств. Збільшення складності та обсягів ланцюгів постачання, а також зміни в економічних умовах, зокрема у періоди кризи чи нестабільності, вимагають інтеграції різних учасників ланцюга постачання. В цьому контексті роль інформаційних платформ для інтеграції постачальників і замовників є незамінною.

Інформаційні технології значно спрощують процеси управління постачанням, оптимізуючи обробку замовлень, знижуючи витрати та дозволяючи надавати точні прогнози для майбутнього. Вони дозволяють підприємствам знижувати ризики, покращувати співпрацю з партнерами, а також забезпечують прозорість і контроль за ланцюгом постачання.

Враховуючи важливість ефективного управління ланцюгами постачання, впровадження спеціалізованих платформ для інтеграції постачальників і замовників стає важливим кроком для підвищення ефективності бізнес-процесів.

Охарактеризуємо основні типи платформ для інтеграції постачальників і замовників:

- *ERP-системи (Enterprise Resource Planning)* є основними платформами для інтеграції бізнес-процесів підприємства. Вони дозволяють автоматизувати управління запасами, виробничими процесами, закупівлями та фінансами в одному середовищі. В контексті постачання ERP-системи забезпечують централізоване управління замовленнями та запасами, дозволяючи координувати всі етапи ланцюга постачання - від створення замовлення до доставки. Завдяки інтеграції з іншими системами, ERP-платформи дозволяють підприємствам забезпечити безперервний потік інформації між

постачальниками і замовниками, зменшуючи ймовірність помилок та запізнень;

- *SCM (Supply Chain Management)* системи орієнтовані на управління та оптимізацію всього ланцюга постачання. Вони інтегрують різноманітні компоненти ланцюга, включаючи постачальників, склади, транспортні компанії та замовників. Завдяки інтеграції даних про запаси, логістику та виробництво, SCM-системи дозволяють мінімізувати затримки та витрати, покращуючи загальну ефективність постачання. Ці системи дозволяють здійснювати реальний моніторинг ланцюга постачання, коригувати графіки постачання, а також прогнозувати можливі затримки чи проблеми в процесі поставок;

- *EDI (Electronic Data Interchange)* системи автоматизують обмін даними між постачальниками і замовниками, що дозволяє значно знизити витрати та час на обробку замовлень. Вони забезпечують реальний час обміну документацією (наприклад, замовленнями, рахунками-фактурами, підтвердженнями доставки тощо) без необхідності фізичного обміну паперовими документами. EDI-системи дозволяють автоматично обробляти та перевіряти інформацію, зменшуючи ймовірність помилок, прискорюючи обробку замовлень і доставок;

- *платформи для електронних аукціонів і тендерів* використовуються для оптимізації процесу вибору постачальників, що дозволяє замовникам отримати найбільш вигідні умови для закупівель. За допомогою таких платформ замовники можуть порівнювати пропозиції різних постачальників, оцінювати їх на основі ціни, якості і термінів доставки.

Ключові характеристики та переваги/недоліки різних типів платформ узагальнено у таблиці 1.

Таблиця 1 Типи платформ для інтеграції постачальників і замовників

Сутність інтеграції	Переваги інтеграції	Недоліки інтеграції	Приклад використання
<i>ERP-системи</i>			
Інтеграція всіх бізнес-процесів в єдину систему (замовлення, фінанси, логістика, виробництво)	Централізоване управління	Висока вартість впровадження та підтримки	SAP ERP у великих компаніях, наприклад, у виробництві
<i>SCM-системи</i>			
Управління ланцюгами постачання: оптимізація запасів, логістики та виробництва	Оптимізація ланцюга постачання	Складність налаштування для конкретних потреб бізнесу	Oracle SCM для глобальних логістичних компаній
<i>EDI-системи</i>			
Автоматичний обмін даними між підприємствами в реальному часі	Швидкість і точність обміну даними	Необхідність в єдиному стандарті для всіх учасників процесу	Використовується у фармацевтичних компаніях для автоматизації замовлень

Продовження табл. 1

Платформи для електронних аукціонів і тендерів			
Інструменти для вибору постачальників та проведення аукціонів	Прозорість у виборі постачальників	Може бути складно для малих компаній через конкуренцію та вартість участі	eBay для B2B тендерів та закупівель у великих компаніях

Джерело: узагальнено на підставі [1-5]

Інтеграція постачальників і замовників через інформаційні платформи значно підвищує ефективність управління постачанням, знижує витрати і покращує прозорість. В умовах глобалізації такі платформи стають необхідністю для забезпечення конкурентоспроможності.

Список використаних джерел:

1. Лега О.В., Сіренко І.О., Тараненко Я.І. Управління процесами постачання матеріально-технічних ресурсів: теоретичні засади та практичні підходи. *Економічний простір*. 2024. № 196. С. 40-49. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.196.40-49>
2. Сіренко, І., Лега, О. (2024). Мінімізація ризиків договірної політики при укладанні ЗЕД-контрактів. *Цифрова економіка та економічна безпека*, № 1(10). С. 159-163. URL: <https://doi.org/10.32782/dees.10-28> (дата звернення 06.03.2025).
3. Гаврилюк М. Використання CRM та ERP систем для ефективності бізнесу URL: <https://inproject.org/vykorystannya-crm-ta-erp-system/> (дата звернення 06.03.2025).
4. Топ-13 українських сервісів з фінансового та складського обліку. URL: <https://h-profit.com/blog/top-12-ukrainskih-servisiv-z-finansovogo-ta-skladskogo-obliku/> (дата звернення 06.03.2025).
5. Програма управління взаємовідносинами з постачальниками. URL: <https://a4.com.ua/programa-upravlinnja-vzaiemovidnosinami-z-postachalnikami/> (дата звернення 06.03.2025).
6. Найкращі CRM для бізнесу: ТОП-16 URL: <https://hostiq.ua/blog/ukr/best-crm-systems/> (дата звернення 06.03.2025).
7. Ушакова Ю. CRM та сторонні інтеграції: Централізована платформа управління відносинами з клієнтами URL: <https://freshtech.global/ua/blog/crm-and-third-party-integrations-centralized-customer-relationship-management-platform> (дата звернення 06.03.2025).

Annotation: The paper investigates platforms for supplier and customer integration that improve supply management through information systems. The types of platforms, such as ERP, SCM and electronic auctions, are evaluated, which contribute to cost reduction, transparency and efficiency of supply processes.

Keywords: supplier integration, ERP systems, SCM systems, supply management.

Науковий керівник:

Лега О.В.

канд. екон. наук, доцент,

професор кафедри обліку і оподаткування

Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава