

самодостатності господарської діяльності, автономії бізнесу та його кредитоспроможності;

3) одержати стратегічні прогнозовані показники розвитку бізнесу щодо джерел формування активів для моделювання майбутніх результатів господарювання на основі методів аналізу взаємозв'язків між ресурсним потенціалом та структурними елементами наявного власного капіталу і зобов'язань.

Отже, цифровізація фінансової діяльності бізнесу дозволяє значно покращити ефективність прийняття управлінських рішень в сфері формування і руху власного капіталу та зобов'язань як джерела створення потенціалу активів та його використання.

Література:

1. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#top> (дата звернення: 10.02.2025).

2. Васильчук І.П., Ізмайлова Н.В., Зайцева А.С. Тенденції та чинники фінансової діяльності суб'єктів підприємництва в Україні. *Ефективна економіка*. 2022. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10171> (дата звернення: 10.02.2025).

3. Осьмірко І.В., Онісіфорова В.Ю. Фінансово-економічна діяльність підприємства: напрямки підвищення ефективності, аналіз та облік. *Stages of Formation and Development of the Economy of Independent Ukraine: Collective monograph*. Nurnberg: Verlag SWG imex GmbH, 2021. С. 373-382.

4. Приймук В.В. Впровадження штучного інтелекту у фінансову діяльність підприємства. *Збірник наукових праць Державного податкового університету*. 2023. № (1). С. 183-198.

ВПЛИВ ЛІДЕРСТВА НА ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ КОМАНДИ

Гончарук В.С., здобувач вищої освіти*,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

Для ефективного управління будь-якою галуззю потрібен освічений, активний персонал, здатний приймати відповідальні рішення в ситуації вибору та відповідати за них, а також проявляти ініціативу та прагнути до самовдосконалення та саморозвитку у

* Науковий керівник – Федоссева Г.С., д.е.н., доцент

професійній діяльності. Сучасний керівник повинен бути лідером, причому таким, за яким йде команда, що, в свою чергу, дозволяє бізнесу бути успішним. Тема лідерства є актуальною, оскільки завдання, які ставлять підприємства, можна вирішити лише за умови взаємодії хорошої команди та, у свою чергу, ефективного лідера. Лідерство, в свою чергу, виражається у впливі на команду: воно змушує їх проявляти свої сильні сторони і стримувати прояв слабких сторін характеру.

Метою роботи є дослідження впливу лідерства на формування ефективної команди.

Поняття «лідер» у перекладі з англійської означає «директор», «начальник», «керівник». Визначення терміна «лідерство» має два значення:

- по-перше, це здатність індивіда впливати на інших людей для досягнення певних цілей;

- по-друге, функція управління, яка передбачає використання впливу керівника для мотивації працівників для досягнення цілей організації.

Термін «лідер» набуває змісту лише разом із поняттям «мета», лідера без мети не буває. Лідери мають кілька ознак, які їх характеризують: прояв високої активності, ініціативності; вплив на інших; дія відповідно до цінностей; володіння інформацією; є зразком для наслідування та ін. [3, с. 184].

У сучасних бізнес-організаціях важливість навичок командної роботи зростає, оскільки швидкі темпи змін товарних і територіальних ринків диктують пріоритетність вибору команд, які вирішують актуальні завдання розвитку бізнесу в певний період часу. Лідер команди виконує різну роль на всіх етапах розвитку команди, і продуктивність і ефективність цієї команди багато в чому залежить від його здатності грамотно і компетентно супроводжувати команду в її зростанні, надаючи необхідні ресурси та підтримку.

Створити ефективну команду може лише лідер з відповідними якостями. Лідера часто сприймають як супермена, здатного передбачити розвиток ситуації, прийняти правильні рішення та вести за собою команду навіть у важкі часи та неспокійні ситуації. Лідер повинен виконувати основні функції: об'єднувати людей; захищати інтереси своєї команди та кожного зі своїх співробітників; впроваджувати зміни та інновації; організовувати діяльність, яка дозволить досягти максимального результату з мінімальними ресурсами [4].

Лідер повинен виконувати ту ж роботу, що і його команда, але повинен прагнути допомогти співробітникам знайти внутрішню

мотивацію для її досягнення. Там, де бос розглядає своїх співробітників як підлеглих, лідер розглядає своїх співробітників як частину команди і прагне надати їм повноважень, щоб вони перевищили мінімальні очікування [1].

Пітер Дракер сказав: «Управління – це мистецтво робити речі правильно, а лідерство – це мистецтво робити правильні речі». Дійсно, справжній лідер здатний надихати команду на подвиги і творити чудеса, а якщо він ще й стратегічний лідер, то його команда «приречена на успіх». За словами П. Дракера, у згуртованому колективі одностайності, очолюваному визнаним лідером, звичайні люди стають здатними на незвичайні речі.

Лідерство не обмежується керуванням людьми. Це мистецтво і наука, які вимагають глибокого розуміння людської психології, соціальної динаміки та стратегічного мислення. Лідери повинні бути не тільки харизматичними, але й компетентними, здатними адаптуватися до умов, що швидко змінюються, і приймати зважені рішення. Важливо зазначити, що лідерство не є вродженою якістю; його можна розвивати та покращувати шляхом навчання та практики [2, с. 37].

Отже, результати показують, що ефективне лідерство не тільки підвищує командний дух, але й покращує взаємодію між співробітниками, координацію та вирішення конфліктів. Дослідження демонструє, що лідери з сильними лідерськими здібностями позитивно впливають на команду, створюючи атмосферу довіри та співпраці, що зрештою призводить до покращення ефективності команди. Практичні рекомендації включають розвиток мотиваційних навичок лідерів, керування стресом та емоційної стійкості, а також впровадження стратегій для покращення спілкування та згуртованості команди.

Література

1. Вплив лідерства на ефективність роботи команди. URL: <https://yur-gazeta.com/dumka-eksperta/vpliv-liderstva-na-efektivnist-roboti-komandi.html> (дата звернення: 05.11.2024).
2. Копчак Ю.С., Матвеев М.Е., Моторнюк У.І. Особливості впливу різних стилів лідерства на управління підприємством. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського*. 2024. № 2. С. 33-39.
3. Прилепа Н.В. Лідерство в системі управління підприємством. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 5. С. 184-187.
4. Шпортько Г.Ю., Карабаш А.Г. Дослідження формування ефективної управлінської команди. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 25.