

**ДЕРГАЧ ЯНА**, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник – **КУЧМІЙОВА ТЕТЯНА**, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики, комп'ютерних наук та інформаційних технологій

**Миколаївський національний аграрний університет, м.Миколаїв**

## ОСНОВИ ТЕОРІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В КОМПАНІЯХ

У сучасному світі цифрові інновації відіграють ключову роль у стимулюванні економічного та соціального прогресу в усіх країнах. Процес впровадження цифрових технологій охоплює всі рівні економіки – від великих корпорацій до малих підприємств, а також різні сфери діяльності, включаючи економіку, суспільство та безпеку. Це призводить до зміни вимог до конкурентоспроможності, трансформації бізнес-процесів та перегляду стратегій розвитку.

Впровадження цифрових технологій стало не лише викликом, але й потужним джерелом зростання для компаній у різних галузях. Згідно з дослідженнями, проведеними компанією Deloitte, організації з високим рівнем цифрової адаптації демонструють значно кращі результати діяльності та втричі швидше збільшують свої доходи порівняно з тими, хто відстає у цьому процесі[1]. Згідно з аналітичними даними, отриманими в результаті опитування KPMG серед керівників виробничих підприємств, близько 66% з них відчують труднощі з адаптацією до швидкості технологічних інновацій. Крім того, майже 80% організацій впроваджують цифрові трансформації, однак 90% з них стикаються з суттєвими перешкодами на цьому шляху[2].

Впровадження цифрових технологій відкриває широкі можливості для покращення роботи компаній. Одним з головних переваг є можливість спростити та прискорити внутрішні процеси. Завдяки використанню спеціалізованих програм та систем, рутинні завдання виконуються автоматично, що звільняє час співробітників для більш важливих справ та сприяє зменшенню витрат. Крім того, цифровізація дозволяє по-новому будувати відносини з клієнтами. Перехід до використання онлайн-платформ, мобільних додатків та соціальних мереж дає змогу компаніям створювати індивідуальні пропозиції, що відповідають потребам кожного клієнта. Сучасні споживачі очікують миттєвого доступу до інформації та зручних способів взаємодії, і цифрові інструменти допомагають компаніям відповідати цим очікуванням. Для досягнення цих цілей компанії можуть використовувати різноманітні технології, такі як системи управління виробництвом, електронні системи для роботи з клієнтами (CRM) та інші рішення, спрямовані на автоматизацію та оптимізацію бізнес-процесів.

Сучасні компанії стикаються з лавиноподібним зростанням обсягів даних, що вимагає впровадження нових підходів до їх обробки та інтерпретації. Використання аналітики даних та технологій обробки великих обсягів інформації (Big Data) стає ключовим елементом цифрової трансформації.



Завдяки збільшенню доступності даних та розвитку аналітичних інструментів, компанії отримують можливість виявляти цінні закономірності, що сприяють глибшому розумінню ринкових тенденцій, потреб клієнтів та ефективності внутрішніх процесів. Взаємозв'язок між цифровою трансформацією та інноваційним розвитком стає основою для формування конкурентних переваг. Компанії, які активно впроваджують інновації та використовують новітні рішення, можуть зайняти лідируючі позиції на ринку, що є вирішальним фактором для сталого розвитку в умовах сучасного бізнес-середовища.

Незважаючи на безліч переваг, впровадження цифрових технологій створює для компаній і ряд нових проблем. Перетворення корпоративної культури, навчання співробітників роботі з сучасними технологіями та забезпечення захисту від кіберзагроз – це завдання, що потребують ретельного аналізу та значних інвестицій[3]. Повне впровадження цифрових технологій у роботу компанії вимагає фундаментальних змін в управлінні підприємством та прийняття стратегічних рішень щодо перегляду ключових напрямків діяльності та розробки нової моделі ведення бізнесу.

Ключовим етапом переходу компанії на цифрові технології є цифровізація, яка охоплює всі аспекти її діяльності. Враховуючи складність процесу цифровізації, науковці та дослідницькі центри розробляють моделі та комплексні критерії для її опису та оцінки. Ці критерії спрямовані на створення більш повного уявлення про цифрову трансформацію, враховуючи різні етапи (переведення даних у цифровий формат, впровадження цифрових інструментів та повна цифрова трансформація), а також різноманітні виміри та аспекти цього процесу.

Дослідник Зінюк М. запропонував п'ять критеріїв для визначення результативності цифрової трансформації в компанії, а саме: співвідношення між кількістю користувачів та кількістю придбаних ліцензій на програмне забезпечення; оцінка зручності використання програмного забезпечення; кількість операцій, що виконуються за допомогою нового програмного забезпечення; показники продуктивності; обсяг нових доходів, отриманих завдяки інвестиціям у цифрові технології[4].

Перехід на цифрові технології має глибокий вплив на всі аспекти роботи компанії. Впровадження сучасних цифрових інструментів дозволяє оптимізувати робочі процеси, підвищити продуктивність та покращити взаємодію з клієнтами. Успішне впровадження цифрових технологій вимагає від компаній не тільки інвестицій у технології, але й змін у корпоративній культурі та організаційних структурах. Це включає в себе навчання співробітників, перегляд бізнес-стратегій та швидку адаптацію до змін. Цифрова трансформація є важливим елементом стратегічного розвитку компаній в умовах сучасного ринку. Вона дозволяє компаніям залишатися конкурентоспроможними, впроваджувати інновації та бути готовими до змін у потребах клієнтів. Таким чином, цифрова трансформація вимагає комплексного підходу та готовності до змін, але водночас надає безліч можливостей для успішного розвитку та зростання.



### Список використаних джерел:

1. Priyanka Malik. How to Achieve Digital Maturity in 2025 (+Models, Challenges). 2022. URL : <https://whatfix.com/blog/digital-maturity/>
2. Stefan F.Dieffenbacher. What is Digital Maturity, How to Measure, Tools & Models. 2022. URL : <https://digitalleadership.com/blog/digital-maturity/>
3. Стец І.І. Ідентифікація бізнес-процесів підприємства. *Інфраструктура товарного ринку*. 2019. Вип. 33. С. 233-240. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ifrctr\\_2019\\_33\\_37](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ifrctr_2019_33_37).
4. Зінюк М. Оцінка ефективності цифрової трансформації бізнесу. *Економіка та суспільство*. № 29. 2021. С. 6. URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-57>

