

Abstract: theses are devoted to one of the topical topics of modern society and its relations with informal associations, groups, and individuals. Individual reasons for the formation of informal trends, their manifestations, stereotypes in society regarding them and factors for possible overcoming of these stereotypes and negative attitude towards informals are revealed.

Keywords: informals, society, subcultures, stereotypes, gender framework, tolerance, democracy.

УДК 324(477):316.774:004.738.5-053.6

ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ МОЛОДІЖНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ПАРЛАМЕНТСЬКИХ ПАРТІЙ В УКРАЇНІ У МЕРЕЖІ «FACEBOOK»: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ

Конопляник Д.О.,

асистент кафедри економічної теорії і суспільних наук
Миколаївський національний аграрний університет,

Анотація. У тезах проаналізовано ключові аспекти висвітлення діяльності молодіжних організацій парламентських політичних партій України у соціальній мережі «Facebook», розглянуті офіційні сторінки, наповненість та характер опублікованих новин, надано практичні рекомендації для розширення аудиторії читачів серед української молоді.

Ключові слова: політична партія, комунікація, молодь, соціальна мережа, інформація.

Протягом усієї історії людства молодь завжди відігравала одну з ключових ролей у побудові й ефективному функціонуванні держави і суспільства. Ця велика соціальна група була і залишається визначальною верствою, на яку спираються багато галузей народного господарства. Інтереси молоді та захист їх прав є пріоритетом державної політики багатьох країн світу, парламентарі та державні діячі намагаються підтримувати й заохочувати молодь до участі у прийнятті важливих політико-управлінських рішень, які мають великий вплив на діяльність усіх сфер соціально-економічного, політичного та культурного життя держави.

Як відомо, однією з основних функцій політичних партій, окрім боротьби за прихильність громадян й здобуття влади, є представництво інтересів певних соціальних груп та класів, а також забезпечення процесу соціалізації й політичної участі громадян в управлінні державою. Чимало політичних партій в Україні намагаються ефективно виконувати ці функції, пропонувати власні шляхи розвитку держави і суспільства, захищати інтереси громадян, які їх підтримують. Не є виключенням й активна участь молоді у цих напрямках.

Як зазначають учасники проєкту «Голоси молоді за соціальну згуртованість та мир у громадах», шляхи залучення молодих громадян до участі у політичних процесах є такими:

1. Створення комфортного простору для спілкування та обговорення актуальних молодіжних проблем – проведення форумів, дебатів, відкритих зустрічей з політичними діячами.

2. Підвищення рівня політичної освіти молоді – організація тренінгів, семінарів, курсів з основ політології, соціології, громадянської освіти.

3. Запровадження менторських програм та стажування у політичних організаціях та органах влади – це надає молоді можливість практичного засвоєння теоретичного матеріалу, сприяє процесу комунікації та взаємної зацікавленості.

4. Підтримка молодіжних політичних проєктів, надання ресурсів та можливостей для творчої реалізації.

5. Надання переваги та квот молодим спеціалістам, які отримали відповідну освіту та мають бажання працювати в органах влади та політичних організаціях.

6. Формування й підтримка культури участі молоді у житті держави, надання важливості й значущості голосу молоді, її прагнень змін на краще [1].

На думку автора, особливу увагу необхідно приділити зацікавленості політичних партій у молодих спеціалістах, наданні можливостей для реалізації молодіжних ідей та проєктів, які матимуть позитивний вплив на формування партійного іміджу й загального політичного курсу партії. Важливою складовою цього процесу є розширене висвітлення такої діяльності в інформаційному просторі, зокрема у соціальних мережах, які у XXI столітті стали найефективнішим механізмом сприйняття й поширення інформації серед усіх вікових груп населення, особливо серед молоді.

У Верховній Раді України IX скликання представлено дев'ять депутатських фракцій та груп [2]. Лише чотири політичні партії мають молодіжні організації у своїй структурі:

1. Політична партія «Слуга народу» – молодіжна організація «ЗеМолодіжка».

2. Політична партія «Європейська солідарність» – громадська організація «Всеукраїнська громадська організація «Солідарна молодь».

3. Політична партія «Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина» – молодіжна організація «Батьківщина молода».

4. Політична партія «Голос» – неурядова організація «Голос.Молодь».

Автор пропонує проаналізувати діяльність цих організацій, починаючи з січня 2025 року. Оскільки на офіційних веб-сторінках інформація не оновлюється з 2022 року, розглянемо офіційні сторінки вказаних молодіжних підрозділів партій у соціальній мережі «Facebook».

Офіційна сторінка молодіжного крила «ЗеМолодіжка» має понад 21 тисячу читачів, інформація на сторінці оновлюється постійно, новини складаються з висвітлення діяльності регіональних осередків молодіжного крила, проведення форумів та круглих столів з актуальних соціальних та політичних питань, зустрічей депутатів місцевих рад з молоддю, історій успіху молодих лідерів. Цікавими є дописи про шляхи формування мотивації для молоді та волонтерську діяльність. Стрічка новин доповнюється розгорнутими дописами про діяльність Президента України Володимира Зеленського та народних депутатів України фракції «Слуга народу» [4].

Молодіжна спільнота «Всеукраїнська громадська організація «Солідарна молодь» налічує понад 73 тисячі читачів, новини на сторінці оновлюються

періодично, складаються з тематичних дописів про актуальні події. Висвітлюється інформація про заходи для молоді (форуми, круглі столи, тренінги, спортивні змагання тощо), а також про діяльність лідера політичної партії «Європейська солідарність» Петра Порошенка [5].

Об'єднання української молоді «Батьківщина молода» підтримують понад 14 тисяч читачів, новини на сторінці оновлюються рідко, переважну більшість дописів опубліковано у 2020-2023 роках. Станом на квітень 2025 року є декілька записів про участь молоді у таких заходах як «Spring Political Camp» за підтримки Фонду Конрада Аденауера, а також «Operational meeting of CPN Ukraine» за підтримки Україно-Данської молодіжної крос-політичної мережі [3].

Неурядова організація «Голос.Молодь» офіційно не представлена у соціальній мережі «Facebook», тому активність цієї спільноти проаналізувати складно.

Враховуючи вищезазначений аналіз, можна зробити висновок про те, що не усі молодіжні організації парламентських політичних партій в Україні проводять активну інформаційну політику у соціальній мережі «Facebook». Автор пропонує такі шляхи підвищення продуктивності роботи у цьому напрямку, які можуть позитивно вплинути на висвітлення діяльності молоді у політичних партіях і на зростання партійного іміджу серед громадськості:

1. Періодичність створення й публікації дописів – не рідше трьох-чотирьох разів на тиждень у період найвищої активності користувачів соціальної мережі (як правило, вранішні та вечірні години доби).

2. Обов'язкове використання візуальних матеріалів для звертання уваги (спочатку сприймається графічна інформація, а потім текстова складова допису).

3. Залучення до співпраці молодих фахівців, які мають досвід створення цікавого контенту (молодь є достатньо обізнаною щодо нових інформаційних технологій, при перегляді гарно підготовленого контенту може бути приємно вражена якістю).

Таким чином, інформаційна діяльність молодіжних організацій українських політичних партій у соціальній мережі «Facebook» проводиться достатньо активно, представлені офіційні сторінки функціонують стабільно. Інформація висвітлюється з різною періодичністю, вона насичена актуальними подіями з життя суспільства і держави. Роль та участь молоді у цих процесах описується не достатньо розширено, хоча офіційні сторінки зосереджені саме на підтримці інтересу до себе молодих читачів.

Список використаних джерел

1. «Голоси молоді за соціальну згуртованість та мир у громадах»: у ЧДТУ презентували регіональний план дій «Молодь. Мир. Безпека». Офіційний сайт Черкаського державного технологічного університету. URL:

<https://chdtu.edu.ua/news/item/20500-holosy-molodi-za-sotsialnu-zhurtovanist-ta-myr-u-hromadak-h-u-chdtu-prezentuvaly-rehionalnyi-plan-dii-molod-myr-bezpeka>

2. Депутатські фракції та групи. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <https://people.rada.gov.ua/body/view/vr-fra>

3. Молодіжна організація «Батьківщина молода». Офіційна сторінка у мережі «Facebook». URL: <https://www.facebook.com/BatkivshchynaMoloda/>
4. Молодіжна організація «Зе Молодіжка». Офіційна сторінка у мережі «Facebook». URL: <https://www.facebook.com/zemolodizhka>
5. Молодіжна спільнота «Всеукраїнська громадська організація «Солідарна молодь». Офіційна сторінка у мережі «Facebook». URL: <https://www.facebook.com/SolidarnaMolod/>

Abstract. *The theses analyze key aspects of coverage of the activities of youth organizations of parliamentary political parties of Ukraine on the social network "Facebook", consider official pages, the content and nature of published news, and provide practical recommendations for expanding the audience of readers among Ukrainian youth.*

Keywords: *political party, communication, youth, social network, information.*

УДК 113:502.1:631.147|330.3

ЕКОЦЕНТРИЗМ АГРАРНОГО МИСЛЕННЯ ЯК УМОВА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Мірошкіна Н.В.

кандидат філософських наук,

старший викладач кафедри економічної теорії і суспільних наук

Миколаївський національний аграрний університет

Анотація: *стверджується, що найважливішим принципом сучасного професійного аграрного мислення є екоцентризм, який надає системне планетарне бачення взаємодії суспільства і довкілля.*

Ключові слова: *система, природокористування, світогляд, агросфера, біосфера.*

Аграрне мислення – це один із різновидів професійного мислення, тобто розумова діяльність, спрямована на розв’язання професійних завдань та вирішення професійних проблем в сфері аграрного виробництва. Від стилю та особливостей мислення аграріїв залежить, як в агротехнологіях відбувається поєднання матеріального та духовного факторів людського буття, створюються та передаються стереотипи виживання, закладається імперативне підґрунтя смисложиттєвих орієнтацій нації.

Екоцентризм – це особлива історична форма концептуалізації нового образу мислення аграріїв, який складається в останній час під впливом формування нової картини екологічної реальності. В методологічному аспекті він вносить нову ідеологію, програму та стратегію в сфері організації та управління природокористуванням. Екоцентризм базується на уявленні про об’єктивне існування єдиної системи, в межах якої людство, яке створило господарство, культуру, техносферу взаємодіє з довкіллям [2]. Екоцентричне відношення до природокористування в аграрній сфері включає ряд найважливіших елементів і принципів біосферно-біогенетичного землеробства: ландшафтно-біогенетичний принцип землеробства, підтримка оптимального співвідношення рослинництва та тваринництва, забезпечення максимальної