

Ефективні комунікаційні стратегії для популяризації сільського господарства серед молоді

Дар'я Фоменко,

здобувачка вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Анотація: у тезах проаналізовано ефективні комунікаційні стратегії для популяризації сільського господарства серед молоді. Визначенно які з них є ефективними, практичними та дієвими в сьогоденних умовах. А також наведено приклади таких стратегій.

Ключові слова: комунікація, комунікаційні стратегії, молодь, популяризація, сільське господарство, зовнішня комунікація, контент, соціальні мережі, додатки - месенджери.

Якісна комунікація грає дуже важливу роль у розвитку не тільки органів місцевого самоврядування, але й громади, громадян в цілому, яка в свою чергу включає в себе і молодь.

Комунікаційна стратегія - це не лише інструмент для ефективної взаємодії з громадою, а й необхідний компонент у втіленні Стратегії розвитку громади [1].

Для того, щоб популяризувати сільське господарство серед молоді потрібно мислити сучасно та креативно, поєднуючи це з цифровими технологіями та використовувати при цьому комунікаційну стратегію, яка пов'язана з веденням зовнішньої комунікації.

Перш за все, це використання соціальних мереж (YouTube, Instagram, TikTok, Threads). В них можна створювати та викладати різний контент (від коротких роликів до повноцінних відео). Також на них можна розміщувати онлайн - курси, вебінари, або навіть розмістити онлайн - екскурсію сільського господарства, підприємства. Такий контент буде демонструвати сучасні технології, які залученні до сільського господарства.

По - друге можна використовувати мобільні додатки - месенджери (WhatsApp, Viber, Telegram). В цих месенджерах можна показувати сільське господарство, як високотехнологічну галузь, постити різні опитування, пов'язані із сільським господарством, а також знайомити свою аудиторію з різними цікавими фактами пов'язані з цією сферою, так можна і розповідати про відомих аграрних підприємців.

Головне, щоб контент був інформативним, креативним, розважальним та пізнавальним. Якість цього контенту була високої якості (фото, відео, пости), перевіренною та правдивою, розмір та формат тексту був зручним та зрозумілим для читання, а також він має бути адаптований під різну аудиторію.

Ну і по - третє залучати та запрошувати молодь на різні майстер - класи, вебінари, екскурсії та на стажування до сільського господарства.

Отже, ми можемо зробити висновок, що для того, щоб популяризувати сільське господарство серед молоді, потрібно використовувати зовнішню комунікаційну стратегію, яка не тільки залучає молодь на різні майстер - класи, вебінари, стажування, але й використовувати та вести соціальні мережі та використовувати мобільні додатки - месенджери.

Список використаних джерел:

1. Розроблення комунікаційної стратегії для органів місцевого самоврядування: посібник. – Київ: Програма «U-LEAD з Європою», 2020. – С. 4.

Abstract: *This paper analyzes effective communication strategies for popularizing agriculture among young people. It has been determined which of them are effective, practical and effective in today's conditions. Examples of such strategies are also given.*

Key words: *communication, communication strategies, youth, promotion, agriculture, external communication, content, social networks, applications – messengers.*

Науковий керівник:

Тищенко С.І.,

*канд. пед. наук, доцент, завідувачка кафедри економічної кібернетики,
комп'ютерних наук та інформаційних технологій,
Миколаївський національний аграрний університет*

УДК 658.2

МІНІМІЗАЦІЯ ХАРЧОВИХ ВТРАТ У ПРОЦЕСІ ПЕРЕРОБКИ АГРОПРОДУКЦІЇ

Родіон Хамітов,

здобувач вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Анотація: *в роботі досліджено причини виникнення харчових втрат у процесі переробки сільськогосподарської продукції та запропоновано шляхи їх зменшення. Проаналізовано сучасний стан проблеми, запропоновано інноваційні методи та технології, що дозволяють мінімізувати втрати продовольства. Розглянуто економічні, соціальні та екологічні аспекти впровадження запропонованих рішень.*

Ключові слова: *харчові втрати, переробка агропродукції, ресурсозбереження, інноваційні технології, харчова безпека.*