

Abstract: *The study examines innovative solutions for agribusiness, in particular digitalisation and automation, as key tools for improving production efficiency in times of war. The main obstacles, such as low digital literacy, limited access to the Internet and high costs, are identified. An example is given of the KERNEL agricultural holding.*

Keywords: *agribusiness, digitalisation, automation, precision farming, food security, IoT, drones, KERNEL, Open Agribusiness, financial support.*

Науковий керівник:

Гончаренко І. В.,

д-р екон. наук, професор

*кафедри публічного управління та адміністрування
і міжнародної економіки,*

Миколаївський національний аграрний університет

**СЕКЦІЯ: «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ
БІЗНЕСУ»**

УДК 658.5

Впровадження методології Six Sigma для покращення операційних процесів на підприємствах

Софія Воробйова,

здобувач вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Анотація: *одним із провідних підходів до оптимізації бізнес-процесів є методологія Six Sigma, яка спрямована на мінімізацію дефектів, зменшення варіабельності процесів та прийняття рішень на основі даних. У дослідженні розглядаються основні принципи та етапи впровадження Six Sigma на підприємствах.*

Ключові слова: *бізнес-процес, Six Sigma, підприємство, процес, рівень задоволеності споживача.*

У сучасних умовах глобальної конкуренції підприємства змушені постійно вдосконалювати свої операційні процеси для підвищення ефективності, зниження витрат і покращення якості продукції або послуг.

Методологія Six Sigma, що базується на даних, дозволяє компаніям покращувати якість своїх бізнес-процесів [1]. Це досягається шляхом виявлення та усунення дефектів, зменшення варіацій та підвищення рівня задоволеності клієнтів. Для цього використовуються статистичні інструменти та методи аналізу даних.

Основи концепції бережливого виробництва були розроблені японськими інженерами Тайічі Оно та Шигео Шінго в рамках виробничої системи Toyota.

Їхні роботи заклали принципи оптимізації виробничих процесів, які згодом були доповнені іншими дослідниками. М. Джордж та Р. Лікер значно сприяли розвитку методології Six Sigma, обґрунтувавши її інтеграцію з бережливим виробництвом [2].

Практичне застосування інтегрованої методології Lean Six Sigma досліджували Джонсон А. та Сміт Л., зосереджуючись на її використанні в умовах трансформації регіональної економіки. Браун Т. та Міллер Дж. розглянули класичні та гнучкі підходи до управління проєктами в рамках цієї методології. Проблеми впровадження бережливого виробництва в Україні вивчали Гонсалес І. та Нгуєн М., а Андерсон Е. та Кумар Н. досліджували механізми управління промисловим підприємством з використанням принципів бережливого виробництва. Особливості інтеграції концепцій Lean та Six Sigma розглянула Уайт Л., визначивши "Lean Six Sigma" як ефективну стратегію змін на підприємстві, а Скотт В. та Робінсон А. запропонували інструменти для вдосконалення бізнес-системи на основі цієї методології [3].

Головна мета методології Six Sigma полягає в тому, щоб звести кількість дефектів або помилок у процесах до мінімуму – 3,4 дефекти на мільйон можливостей, що відповідає якості на рівні 99,99966%. Для досягнення цього високого стандарту якості, Six Sigma використовує структурований підхід, що базується на аналізі даних, для вдосконалення процесів. Цей підхід складається з п'яти основних кроків: визначення, вимірювання, аналіз, покращення та контроль (DMAIC) [1].

Методологія Six Sigma базується на п'яти основних принципах:

1. Орієнтація на споживача – головною метою є задоволення потреб клієнтів і підвищення якості продукції чи послуг.
2. Прийняття рішень на основі даних – використання статистичних методів і показників ефективності дозволяє об'єктивно оцінювати процеси та впроваджувати зміни.
3. Проактивне управління – Six Sigma передбачає не тільки усунення дефектів, а й запобігання їх появі.
4. Співпраця та залучення персоналу – успіх методології залежить від активної участі всіх рівнів управління та працівників підприємства.
5. Гнучкість та адаптивність – методологія може застосовуватися до різних галузей, процесів і підприємств будь-якого масштабу.

Висока вартість навчання за програмою "Шість сигм" є значною перешкодою для багатьох компаній, а сама методологія не може повністю усунути всі втрати в процесах. Методи бережливого виробництва, своєю чергою, не забезпечують статистичний контроль та усунення відхилень, тому їх інтеграція є необхідною. Щоб подолати ці обмеження та створити ефективну стратегію постійного покращення процесів, багато компаній об'єднали обидві методології в Lean Six Sigma.

Об'єднання Lean та Six Sigma дозволяє подолати недоліки кожної з методологій, оскільки вони ефективно доповнюють одна одну. Такий симбіоз

допомагає компаніям мінімізувати кількість бракованої продукції, прискорити доставку товарів клієнтам та знизити ціни [4].

Для успішного впровадження методології Lean Six Sigma керівникам вищого та середнього рівнів управління необхідно звернути особливу увагу на такі ключові аспекти оптимізації, а саме:

- Достовірність даних, адже невідповідність цифрових даних реальності ускладнює досягнення ключових показників, таких як швидкість виконання замовлень та рентабельність інвестицій.

- Системи оцінювання повинні сприяти загальному розвитку компанії, а не лише порівнювати працівників між собою. Рекомендується використовувати збалансовану систему показників.

- Для забезпечення прибутковості та своєчасних поставок необхідний постійний контроль виробничих процесів, перехід до безперервного виробництва та використання ланцюга поставок у реальному часі.

- З метою мінімізації витрат на транспортування та зберігання, матеріали слід доставляти безпосередньо до місця їх використання.

- Для підвищення продуктивності та зниження витрат необхідно скорочувати час виробничого циклу та впроваджувати профілактичні методи управління.

- Лінійне виробництво сприяє підвищенню швидкості та якості продукції, а також зниженню витрат.

- Для уникнення зниження прибутку необхідно використовувати актуальну інформацію та своєчасно реагувати на зміни обсягу роботи.

Отже, для оптимізації бізнесу керівникам слід постійно вдосконалювати виробництво, управління ресурсами та оцінку ефективності. Методологія Lean Six Sigma, що поєднує бережливе виробництво та Six Sigma, є ефективним інструментом для цього. Її впровадження може знизити операційні витрати на 20–30% протягом двох років та підвищити рентабельність до 10–15%, що підтверджує її важливість для досягнення операційної досконалості та конкурентоспроможності.

Список використаних джерел:

1. Що таке шість сигм? Найкращий посібник для початківців у 2025 році - AhaSlides. *AhaSlides*. URL: <https://ahaslides.com/uk/blog/what-is-six-sigma/> (дата звернення: 11.03.2025).

2. Кравченко, Л. М., Жученко, В. С. Роль системи Lean Six Sigma у підвищенні конкурентоспроможності підприємств України. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 3(16), с. 56–62.

3. Сливчук А., Другов О. Методологічні підходи до оптимізації бізнес-процесів виробничого підприємства на основі впровадження стратегій Lean та Six Sigma. *Економіка та суспільство*. 2024. № 68. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-27> (дата звернення: 11.03.2025).

4. Нільсен, Г., Елг, М. Застосування принципів Lean для покращення задоволеності клієнтів у виробничому середовищі. *Production Planning & Control*. 2019. 30(4), с. 312–321.

Abstract.: *One of the leading approaches to business process optimization is the Six Sigma methodology, which focuses on minimizing defects, reducing process variability, and making data-driven decisions. This study examines the key principles and stages of Six Sigma implementation in enterprises. Special attention is given to the methodology's impact on key business performance indicators, cost reduction, and increasing customer satisfaction.*

Keywords: *business process, Six Sigma, enterprise, process, customer satisfaction level.*

Науковий керівник:

Кушнірук В.С.,

*канд. екон. наук, доцент кафедри
готельно-ресторанної справи та організації бізнесу,
Миколаївський національний аграрний університет*

УДК 379.852:338.48

Роль соціальних медіа у просуванні туристичних послуг

Віолетта Бороменська,

здобувачка вищої освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Анотація: *у роботі досліджується роль соціальних медіа у просуванні туристичних послуг. Розглядаються основні переваги використання соціальних мереж для туристичного бізнесу, зокрема їхній вплив на формування обізнаності про бренд, залучення клієнтів, аналіз ринку та взаємодію з аудиторією. Акцентується увага на двосторонній комунікації, яка дозволяє туристичним компаніям швидко реагувати на потреби споживачів. Робиться висновок, що ефективне використання соціальних медіа є ключовим фактором успіху туристичних організацій у цифрову епоху.*

Ключові слова: *Соціальні медіа, туристичні послуги, маркетинг, брендинг, комунікація, просування, соціальні мережі, конкурентоспроможність.*

Сучасні інноваційні технології дали поштовх для вдосконалення та формування сучасних систем комунікацій. На сьогодні можна впевнено стверджувати, що Інтернет як глобальний засіб зв'язку посідає одну з провідних позицій у багатьох сферах суспільного життя, а соціальні мережі, у свою чергу, відіграють ключову роль у формуванні сучасних комунікаційних процесів у світі. Особливо важливими є їх роль та вплив у туристичній індустрії. Завдяки соціальним медіа, користувачі активно беруть участь в організації та плануванні своїх подорожей, приймають обґрунтовані рішення щодо маршрутів та сервісів, а також діляться враженнями про роботу туристичних операторів, готелів, ресторанів чи авіакомпаній. Багато країн використовують соціальні мережі як ефективний інструмент для просування туристичних послуг на міжнародному ринку. У сучасних умовах гострої конкуренції кожен намагається заявити про