

Abstract. The paper substantiates the feasibility of updating the content of engineering education by introducing innovative components into the content of academic disciplines, in particular into the course "Technology of Scientific Research". The concept of supplementing educational courses with elements of project synthesis, heuristic methods of technical creativity and applied optimization is formulated. It is shown that the integration of these elements allows students to more effectively form the ability to create innovative technical objects that meet modern market requirements and energy efficiency. Examples of the use of structural-parametric optimization for the design of electromechanical systems are given.

Keywords: engineering education, project synthesis, heuristic methods, optimization, technical creativity, energy saving, electromechanics.

УДК 004.738.5:339.13(73)(477)

DOI 10.31521/978-617-7149-86-5-129

ВПЛИВ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ЦИФРОВИХ В2В-ПЛАТФОРМ НА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОДОВОЛЬЧИХ РИНКІВ

Тищенко С.І., канд. пед. наук, доцентка
Миколаївський національний аграрний університет
<https://orcid.org/0000-0001-7881-8740>

Анотація. Досліджено вплив спеціалізованих цифрових В2В-платформ на ефективність ринкових механізмів на прикладі американського маркетплейсу Thomasnet. Проаналізовано трансформаційні зміни у виробничо-логістичних процесах, які відбуваються під впливом цифровізації, зокрема у продовольчому секторі. Визначено перспективи впровадження аналогічних платформ на українському ринку з урахуванням локальних особливостей. Проведено SWOT-аналіз, що дозволяє окреслити сильні та слабкі сторони, можливості та загрози цифрової трансформації аграрного сектору в контексті глобальної інтеграції.

Ключові слова: цифрова В2В-платформа, Thomasnet, електронна комерція, цифрова трансформація аграрного сектору.

Цифрова трансформація промислових ринків ХХІ століття суттєво модифікувала традиційні бізнес-процеси та моделі взаємодії між економічними суб'єктами (табл. 1). Електронна комерція стала ключовим каталізатором змін у виробничих та логістичних процесах, особливо у секторах зі складними ланцюгами постачання, до яких належить продовольча промисловість.

Thomasnet (раніше відомий як Thomas Register of American Manufacturers) сьогодні об'єднує понад 500 тисяч постачальників, і як провідний американський В2В-маркетплейс промислового спрямування становить значний дослідницький інтерес з огляду на його трансформаційний потенціал у секторі продовольчого виробництва.

Платформа пропонує наступні ключові функціональні можливості:

1. Диференційований пошук постачальників за галузевою спеціалізацією;

2. Доступ до верифікованих профілів компаній з повною документацією;
3. Інтегровані інструменти запиту цінових пропозицій (RFQ);
4. Можливість замовлення прототипів і дрібносерійного виробництва;
5. Аналітичні інструменти для оцінки контрагентів.

Таблиця 1

Порівняльна таблиця традиційних та цифрових моделей взаємодії на B2B ринку

Параметр	Традиційна модель взаємодії	Цифрова модель (на прикладі Thomasnet)
Пошук постачальників	Виставки, галузеві каталоги, особисті зв'язки	Структурована онлайн-база з фільтрацією за параметрами
Час на верифікацію контрагента	3-4 тижні	1-3 дні
Доступ до документації	Запит і очікування	Миттєвий доступ до цифрових копій
Процес запиту цінових пропозицій	Індивідуальні запити через різні канали	Стандартизована форма RFQ з автоматичною розсилкою
Моніторинг репутації	Неформальні відгуки, обмежена інформація	Структуровані рейтинги та відгуки з кількісними метриками
Доступність для МСП	Обмежена через високі вхідні бар'єри	Висока з мінімальними вхідними вимогами
Географія пошуку	Переважно локальний/регіональний	Національний/міжнародний
Прозорість ціноутворення	Низька	Середня до високої

Одним із ключових аспектів впливу Thomasnet на продовольчі ринки є стимулювання локалізації виробничих процесів. Інструментарій платформи сприяє встановленню контактів із регіональними виробниками обладнання, інгредієнтів та пакувальних матеріалів, що набуло особливої актуальності в умовах порушених міжнародних ланцюгів постачання. Також платформа виступає інструментом підвищення прозорості ринку через систематизацію та верифікацію інформації про постачальників.

Важливим аспектом впливу Thomasnet на структуру продовольчих ринків є підтримка малих і середніх підприємств (МСП), для яких платформа надає можливість виходу на нові ринки без значних маркетингових інвестицій, доступ до широкої бази потенційних клієнтів, інтеграцію у виробничі ланцюги великих компаній.

B2B-маркетплейс Thomasnet здійснює значний вплив на трансформацію продовольчих ринків США, сприяючи оптимізації ланцюгів постачання, підвищенню ринкової прозорості та стимулюванню інноваційних процесів. Впровадження аналогічних цифрових платформ на українському ринку становить значний практичний інтерес з огляду на перспективи інтеграції вітчизняної продовольчої галузі у глобальні ланцюги постачання (табл. 2).

Таблиця 2

Перспективи адаптації цифрових B2B-платформ до українського продовольчого ринку

Аспект адаптації	Вимоги українського ринку
Мовна локалізація	Україномовний інтерфейс з галузевою термінологією
Інтеграція з системами документообігу	Сумісність з 1С, SAP та іншими поширеними системами
Законодавча відповідність	Дотримання вимог ДСТУ, ISO та законодавства України
Логістична інфраструктура	Інтеграція з місцевими логістичними операторами
Експортна орієнтація	Відповідність вимогам ЄС та інших ключових ринків
Підтримка малих фермерських господарств	Спрощені інтерфейси та мобільний доступ
Сезонність агробізнесу	Гнучке планування поставок відповідно до сезонів
Кооперативна модель	Можливість формувати об'єднані замовлення

Таблиця 3

SWOT-аналіз впровадження цифрової B2B-платформи на українському продовольчому ринку

Сильні сторони	Слабкі сторони
- Підвищення ефективності ланцюгів постачання - Розширення географії збуту для виробників - Зниження транзакційних витрат - Покращення прозорості ринку - Стимулювання конкуренції	- Низький рівень цифровізації у деяких секторах - Недостатня цифрова грамотність частини учасників ринку - Обмежений доступ до швидкісного інтернету в сільській місцевості - Недовіра до онлайн-транзакцій
Можливості	Загрози
- Інтеграція у глобальні ланцюги постачання - Підвищення експортного потенціалу - Стимулювання технологічної модернізації галузі - Залучення інвестицій у цифрову інфраструктуру - Розвиток локальних виробників	- Цифрова нерівність між регіонами - Опір змінам з боку традиційних посередників - Кібербезпекові ризики - Непередбачувані зміни у регуляторній політиці - Конкуренція з боку міжнародних платформ

Адаптована цифрова B2B-платформа для українського продовольчого ринку може стати потужним інструментом підвищення конкурентоспроможності вітчизняних виробників, особливо в контексті євроінтеграційних процесів. Впровадження такої платформи сприятиме цифровій трансформації галузі, підвищенню стандартів якості та розширенню експортного потенціалу української продукції.

Список використаних джерел

1. Vlasenko T. The Impact of Digital Transformation on Different Types of E-Commerce. *Bulletin of East European University of Economics and Management*. 2024. No. 2(32). P. 228–238. URL: [https://doi.org/10.58253/2078-1628-2024-2\(32\)-017](https://doi.org/10.58253/2078-1628-2024-2(32)-017).
2. Franck J.-U., Peitz M. Market Definition in the Platform Economy. *Cambridge Yearbook of European Legal Studies*. 2021. Vol. 23. P. 91–127. URL: <https://doi.org/10.1017/cel.2021.13>.

Анотація. The influence of specialised digital B2B platforms on the efficiency of market mechanisms is studied on the example of the American marketplace Thomasnet. The transformational changes in production and logistics processes that occur under the influence of digitalisation, in particular in the food sector, are analysed. Prospects for the introduction of similar platforms in the Ukrainian market, taking into account local peculiarities, are determined. A SWOT analysis is carried out to identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the digital transformation of the agricultural sector in the context of global integration.

Ключові слова: digital B2B platform, Thomasnet, e-commerce, digital transformation of the agricultural sector.

УДК 37.014.3:316.4+37.022.1:316.6

DOI 10.31521/978-617-7149-86-5-130

РОЛЬ ГУМАНІТАРНОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ КРИЗИ ТА ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Шарата Н.Г., д-р пед. наук, професорка
Миколаївський національний аграрний університет
<https://orcid.org/0000-0002-6306-6934>

Анотація. Проаналізовано проблемні питання, пов'язані з гуманітарною освітою під час війни та розглянуто шляхи підтримки психологічної стійкості здобувачів вищої освіти та забезпечення ефективності освітнього процесу в умовах кризи.

Ключові слова: гуманітарні науки, воєнний стан, методики викладання, здобувачі вищої освіти.

В умовах сучасної суспільно-політичної та безпекової нестабільності, що охопила Україну, значущість гуманітарної освіти суттєво зросла. Стрімкі трансформації у сфері вищої освіти, зумовлені збройною агресією, вимагають переосмислення підходів до організації освітнього процесу. Традиційні освітні моделі виявляють обмежену ефективність, зокрема через посилення психоемоційного навантаження на учасників освітнього середовища. У зв'язку з цим зростає потреба у впровадженні нових педагогічних стратегій та створенні систем психологічної підтримки для здобувачів освіти і викладачів.

Українські заклади вищої освіти наразі реалізують три основні формати організації навчання: дистанційний, очний та змішаний. Вибір залежить від освітньої програми, специфіки дисциплін і технічного забезпечення. Незалежно від моделі, усі вони стикаються зі спільними викликами: обмеженим доступом