

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Методичні рекомендації

для практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Туризм» спеціальності 242 «Туризм»
денної та заочної форми здобуття вищої освіти

Миколаїв
2025

УДК 338.486

О-64

Друкується за рішенням науково-методичної комісії факультету менеджменту Миколаївського національного аграрного університету від 19.06. 2025 року протокол № 10.

Укладач:

С.І. Павлюк – канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу, Миколаївський національний аграрний університет.

Рецензенти:

Т.Г. Олійник – канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств, Миколаївський національний аграрний університет;

В.О. Андрєєва – керівник офісу, турагенція «JoinUp! to travel».

ПЕРЕДМОВА

Освітня компонента «Організація туристичної діяльності» розрахована на здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форми здобуття вищої освіти, що забезпечує систему знань та вмінь щодо ефективної організації, управління та просування туристичних послуг, а також для розуміння функціонування туристичної індустрії в цілому.

Особлива роль організації туристичної діяльності розкривається в її здатності створювати комплексний, привабливий та безпечний туристичний продукт, який відповідає потребам різноманітних категорій споживачів, зокрема: систематизації та координації зусиль суб'єктів туристичної індустрії; формування унікального досвіду; забезпечення якості та безпеки; врахування принципів сталого розвитку, відповідальності, інклюзивності та безбарєрності; гнучкості та стимулювання економічного розвитку та ін.

Мета дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти, спеціальності 242 «Туризм» системи знань та вмінь щодо ефективної організації, управління та просування туристичних послуг, а також для розуміння функціонування туристичної індустрії в цілому.

Завдання дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти професійних (hard skills) та м'яких (soft skills) компетенцій. Професійні: розробка туристичного продукту, організація та супровід подорожей, управління взаємодією з партнерами, документаційне забезпечення, використання інформаційно-комунікаційних технологій та забезпечення якості й безпеки, просування туристичного продукту. М'які: комунікабельність, організаторські здібності, креативність, стресостійкість й адаптивність, клієнтоорієнтованість та емпатія, аналітичне й критичне мислення та ін.

Предмет дисципліни: теоретичні та прикладні аспекти щодо організації, управління та просування туристичних послуг.

Методичні вказівки містять рекомендації та регламентують послідовність здійснення і зміст семінарських (практичних) занять, розрахункові задачі, та призначені допомогти здобувачам вищої освіти у виконанні практичних занять й самостійного опрацювання матеріалу.

Інтегральна компетентність – здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетенції: здатність діяти соціально відповідально та свідомо; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; навички

використання інформаційних та комунікаційних технологій; вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми; навички міжособистісної взаємодії; здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного); здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту; розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем; здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах; здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал; здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку; здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу; здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації; здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства; здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

ЩОДО СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА СУТНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ

Семінарське (практичне) заняття №1

Тема 1. Сутність поняття «організація», «туризм».

Характеристика визначень туризму

Підготувати питання винесені на самостійне опрацювання (презентація PowerPoint):

1. Індустрія туризму як міжгалузевий комплекс.
2. Міжнародний туризм: сутність, напрями, проблеми

Завдання 1.

Визначити найбільш популярні щодо кількості туристів країни, субрегіони, макрорегіон. Які країни є лідерами з кількості іноземних туристів та доходів від міжнародного туризму?

Завдання 2.

Заповнити таблицю 3 «Туристичні макрорегіони світу». Проаналізувати дані таблиці та зробити висновки.

Таблиця 1 Туристичні макрорегіони світу

Макрорегіон	Субрегіон	Склад (важливі країни)	Туристські прибуття (20 р.)	Надходження від туризму (20 р.)	Дохід від одного туриста

Завдання 3.

Який макрорегіон світу отримує найбільше доходів від туристів? За рахунок чого? Зробити пропозиції по застосуванню позитивного досвіду.

Практична ситуаційна задача.

Турист планує відпочинок на одному з курортів Греції. Віддає перевагу самоті і спокійному спілкуванню з природою, бажає відпочити на острові де чисті і прекрасно обладнані пляжі, поруч є ресторани, кафе і бари. На пляжі пропонують зайнятися водними видами спорту – водними мотоциклами, лижами, каное, катамаранами, віндсерфінгом.

Необхідно:

- оцінити побажання туриста та скласти рекомендацію курортів згідно запиту;
- надати інформацію щодо паспортно-візових формальностей для даної подорожі.

Семінарське (практичне) заняття №2**Тема 2. Туризм як соціально-економічна система**

Підготувати питання винесені на самостійне опрацювання (презентація PowerPoint):

1. Туристичні підприємства як суб'єкти ринку туристичних послуг.
2. Інфраструктура ринку туристичних послуг.

Завдання 1.

На карті світу визначити світовий ринок туристичних послуг. Які особливості основних тенденцій на світовому ринку туристичних послуг?

Завдання 2.

На контурній карті позначити типи туристичних ринків (високо інтенсивні, стабільні, реформовані, акумулюючі). До якого типу належить туристичний ринок України?

Завдання 3.

Навести схему взаємозв'язків ринку туристичних послуг. Прокоментувати її, аргументуючи основні позиції.

Завдання 4.

Визначити роль та характер конкуренції на відповідному туристичному ринку. У вигляді таблиці 1 підібрати характер конкуренції, притаманний відповідному типу ринку і навести приклади країн.

Таблиця 1 Види туристичних ринків та характер конкуренції

Види туристичних ринків	Характер конкуренції
Ринок чистої конкуренції (приклад:)	
Ринок чистої монополії (приклад:)	
Олігополістичний ринок (приклад:)	
Ринок монополістичної конкуренції (приклад:)	

Практична ситуаційна задача.

До вас звернулась молода пара з бажанням замовити весільний тур на одному з курортів Єгипту. Туристи віддають перевагу активному відпочинку. Вони є фінансово активними.

Необхідно:

- охарактеризувати особливості курортів Єгипту;
- скласти рекомендацію за даним запитом;
- розкрити сутність туристичних формальностей для даної подорожі.

МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ І ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Семінарське (практичне) заняття №3

Тема 3. Міжнародне регулювання туристичної діяльності

Підготувати питання винесені на самостійне опрацювання (презентація PowerPoint):

1. Сучасні тенденції розвитку ринку туристичних послуг в умовах глобалізації.
2. Проблеми та перспективи інформатизації ринку туристичних послуг.

Завдання 1.

Відобразити на контурній карті основні туристичні потоки (в Європі, Америці і Азіатсько-Тихоокеанському регіоні).

Завдання 2.

Відмітити на контурній карті великі санаторно-курортні центри світу. Охарактеризувати їх.

Завдання 3.

Відмітити на контурній карті головні центри паломництва. Назвати святині трьох світових релігій.

Завдання 4.

Підготувати повідомлення про різні туристичні центри світу (спортивного туризму, гірськолижного туризму, ділового туризму, конгресово-виставкового туризму, фестивального туризму, лікувального і оздоровчого туризму, релігійного туризму, бізнес-туризму у вигляді презентації у PowerPoint.

Практична ситуаційна задача.

Розробіть пропозицію туру індивідуальним туристам, у складі 2 дорослих і 1

дитини (6 років), які віддають перевагу активному відпочинку і є фінансово активними.

Складіть рекомендацію одного з курортів Туреччини, враховуючи побажання туристів.

Здійсніть розрахунок ціни на туристичний пакет, собівартість якого 20000 грн (включаючи ПДВ), якщо:

- прибуток туроператора – 30% від собівартості туру (в т.ч. адміністративні витрати);
- податки – 3% від собівартості туру;
- знижки, що надаються туроператором туристу – 3% від собівартості туру;
- комісійна винагорода турагента – 10 % від собівартості туру.

Семінарське (практичне) заняття №4

Тема 4. Організація державного управління в Україні

Підготувати питання винесені на самостійне опрацювання (презентація PowerPoint):

1. Показники конкурентоспроможності туристичної галузі країни.
2. Конкурентні переваги туристичних підприємств України на зовнішніх ринках туристичних послуг.

Завдання 1.

Детально визначити мету, завдання, специфіку діяльності і принципи роботи міжнародних та регіональних туристичних організацій.

Завдання 2.

Проаналізувати діяльність туристичних організацій та об'єднань України. З'ясувати роль української асоціації активного та екологічного туризму UAETA.

Завдання 3.

Користуючись офіційним інформаційним ресурсом UN Tourism, ознайомитись із:

- структурою управління UN Tourism;
- країнами-членами U UN Tourism;

- основними програмами та діяльністю.

Завдання 4.

До кожного напрямку діяльності UNWTO підібрати відповідний приклад и представити у вигляді таблиці 1.

Таблиця 1 Основні напрями діяльності UN Tourism

Основні напрями діяльності UN Tourism	Приклади діяльності
Зміцнення співпраці країн з метою розвитку туризму	
Організація професійної підготовки в сфері туризму	
Забезпечення стійкого розвитку туризму і вирішення екологічних проблем	
Поліпшення якості туризму	
Створення статистики туризму і дослідження ринку	
Розвиток комунікації і системи документації в сфері туризму	

Завдання 5.

Підготувати повідомлення про різні туристичні організації світу, України у вигляді презентації у PowerPoint.

Практична ситуаційна задача.

Розробіть кільцевий тип маршруту екскурсійного туру на 3 дні, для групи туристів в межах Західної України. Початковий пункт маршруту – м. Долина.

Зобразіть схематично, вказавши початок маршруту, проміжні пункти та кінець маршруту.

Позначте екскурсійні пункти.

Складіть програму туру з детальним описом екскурсійних об'єктів.

Семінарське (практичне) заняття №5

Тема 5. Нормативно-правова-база регулювання туристичної діяльності

Підготувати питання винесені на самостійне опрацювання (презентація PowerPoint):

1. Сучасний стан туристичного бізнесу в Україні.
2. Економіко-математичні методи дослідження економічного потенціалу

туристичного бізнесу в Україні.

Завдання 1.

Навести особливості франчайзингу у сфері гостинності. Якими угодами головним чином визначається співпраця з готельними підприємствами?

Завдання 2.

Скласти світовий рейтинг прибутків готелів – перша десятка (побудувати стовпчасту діаграму в порядку зменшення). Прокоментувати її.

Завдання 3.

Підібрати до таблиці 6 відповідні тези:

- передбачає вільний вибір клієнтами страв, які пропонуються в меню ресторану, через офіціанта;
- обслуговування по єдиному для всіх клієнтів меню без права вибору, може бути організоване як за допомогою офіціантів, так й у вигляді самообслуговування;
- вільний вибір виставлених на загальний стіл страв і самообслуговування;
- обслуговування поза межами підприємства ресторанного господарства.

А ля карт	
Табль дот	
Шведський стіл	
Кейтерінг	

Завдання 4.

Охарактеризувати комбінації розміщення і харчування:

ВВ -

НВ -

FB -

Завдання 5.

Підготувати повідомлення про відомі готельні ланцюги світу у вигляді презентації у PowerPoint.

Зміст презентації «Готельні ланцюги» має містити наступні відомості про

конкретну готельну мережу: логотип, дата заснування, засновник, місце розташування головного офісу (штаб-квартира), валовий дохід, чистий прибуток, штат (чисельність працівників), сайт, історія розвитку, кількість готелів у різних країнах (бажано карту, графік або навести узагальнену таблицю), фото апартаментів із зазначенням вартості перебування, цікаві факти (особливості, інновації в обслуговуванні, які фільми знімалися на території, які міжнародні відомі заходи проводились, улюблене місце відомих осіб тощо).

Практична ситуаційна задача.

Ви менеджер із спеціалізованого туризму. До Вас звернулись туристи з бажанням відпочити на гірськолижному курорті на території Європейського туристичного регіону.

Запропонуйте туристам переваги того чи іншого регіону (країни). Складіть характеристику гірськолижних курортів однієї з країн (за вибором), користуючись наступним планом:

- коротка довідка про країну (географічне положення, столиця, населення, офіційна мова, релігія, грошова одиниця);
- туристичні центри (міста, що приваблюють найбільше туристів, які полюбляють відпочивати в гірській місцевості);
- найпопулярніші гірськолижні курорти (їх характеристика).

Семінарське (практичне) заняття №6

Тема 6. Основні важелі впливу держави на туристичну діяльність

Підготувати питання винесені на самостійне опрацювання (презентація PowerPoint):

1. Організаційні структура туристичних кластерів.
2. Туристична логістика як ефективний засіб оптимізації потоків туристичних продуктів.

Завдання 1.

Проаналізувати яким чином розрізняються види транспортних турів у залежності від задіяного технічного засобу переміщення туристів. Здійснити розподіл

подорожей за видом транспорту та за метою подорожі.

Завдання 2.

Навести перелік основних комп'ютерних систем бронювання авіаквитків. Які із основних світових комп'ютерних систем бронювання авіаквитків представлені в Україні?

Завдання 3.

Викласти порівняльну характеристику водних та залізничних круїзів.

Завдання 4.

В результаті обговорення ознайомитись з круїзами у розрізі питань:

Яким чином класифікують водні круїзи? Які круїзні маршрути охоплюють територію України? Які залізничні круїзні компанії Вам знайомі? Які морські круїзні компанії Ви знаєте?

Завдання 5.

Розташуйте перелічені транспортні послуги в порядку значущості для надходження коштів, що фіксується в платіжному балансі України:

- послуги залізничного транспорту;
- послуги авіатранспорту;
- послуги морського транспорту;
- послуги річкового транспорту;
- послуги автомобільного транспорту.

Завдання 6.

На прикладі Укрзалізниці охарактеризуйте існуючі види пасажирських тарифів і тарифну політику, що проводить зазначена організація.

Практична ситуаційна задача.

До Вас звернулись туристи, які бажають відпочити у межах Івано - Франківської обл. на 2 дні /1 ніч. Вони хочуть поєднати активний відпочинок із знайомством з

історією і культурою краю.

Необхідно:

- запропонувати декілька варіантів туру для даної групи туристів, враховуючи їхні побажання;
- допомогти вибрати оптимальний варіант відпочинку;
- скласти програму туру;
- обчислити приблизну вартість туру;
- зобразити схему туру із зазначенням пунктів маршруту.

Семінарське (практичне) заняття №7

Тема 7. Туристичні формальності

Підготувати питання винесені на самостійне опрацювання (презентація PowerPoint):

1. Права та обов'язки туристів і екскурсантів.
2. Етика туриста.
3. Міжнародні форуми та конгреси з питань туристських формальностей.

Завдання 1.

Ознайомитися з основними вимогами щодо акредитації туристичної компанії в посольстві іноземної країни (країна на вибір ЗВО).

Завдання 2.

Ознайомитися із туринської візової політикою України та інших іноземних країн (країна на вибір ЗВО, з урахуванням популярності серед туристів).

Інформацію подати у таблиці за прикладом.

Країна	Безвізовий режим	Які документи потрібні для безвізового режиму	Візовий режим	Які документи потрібні для візового режиму	Дозволений строк перебування у країні
Болгарія					
Грузія					
Італія					
Марокко					
.....					

Завдання 3.

Ознайомитися із митними, валютними та медико-санітарними туристськими формальностями в іноземній країні (країна на вибір ЗВО).

Завдання 6.

На прикладі Укрзалізниці охарактеризуйте існуючі види пасажирських тарифів і тарифну політику, що проводить зазначена організація.

Практична ситуаційна задача.

Туристична фірма «Феєрія мандрів» пропонує своїм клієнтам такі тури:

- екскурсійні тури по Європі;
- тури до Скандинавії;
- тури в Камбоджу, В'єтнам, Марокко, Перу;
- круїзи по Карибському морю.

Керівник туристичної фірми планує розробити ще декілька турів, а саме релігійно-паломницьких.

Ваше завдання скласти перелік країн, яких немає в списку для розробки нових турів та охарактеризувати можливі об'єкти, які будуть включені в тур.

Семінарське (практичне) заняття №8

Тема 8. Туристичне підприємство, як суб'єкт господарювання та його основні цілі

Підготувати питання винесені на самостійне опрацювання (презентація PowerPoint):

1. Туроперейтинг. Агентський бізнес та формування агентської мережі.
2. Агентський бізнес в туризмі.
3. Види та форми агентської роботи.

Завдання 1.

Проаналізувати зовнішні та внутрішні фактори впливу на діяльність туристичної організації.

Провести PESTLE-аналіз, аналіз «5 сил» Портера та SWOT-аналіз діяльності

туристичного підприємства (підприємство на вибір ЗВО).

Практична ситуаційна задача.

Молода сімейна пара цікавиться пропозиціями, щодо літнього відпочинку у Болгарії.

Необхідно:

- надати характеристику курортів Болгарії;
- запропонувати один із курортів, вказати на його переваги;
- надати інформацію щодо оформлення необхідних документів та паспортно-візових формальностей.

Семінарське (практичне) заняття №9

Тема 9. Організаційні засади створення туристичного підприємства

Підготувати питання винесені на самостійне опрацювання (презентація PowerPoint):

1. Сутність підприємницької діяльності в туризмі.

Завдання 1.

Розробка установчих документів для створення суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи та фізичної особи-підприємця.

- написати статут підприємства, яке планується створити;
- скласти реєстраційну картку суб'єкта бізнесу, який планується створити та зареєструвати.

*Форми заяв у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань:

- <https://minjust.gov.ua/m/formi-zayav-u-sferi-derjavnoi-reestratsii-yuridichnih-osib-fizichnih-osib-pidpriemtsiv-ta-gromadskih-formuvan>

МОДУЛЬ 3. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ

Семінарське (практичне) заняття №10-11

Тема 10. Технологічні аспекти формування туристичних послуг і доставки туристичного продукту до споживача

Тема 11. Сутність та складові туристичного продукту

Підготувати питання винесені на самостійне опрацювання (презентація PowerPoint):

1. Вибір географії подорожей туристичним підприємством (фірмою).
2. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми.
3. Загальні особливості співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг.
4. Організація співпраці з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими засобами розміщення туристів.
5. Особливості організації співпраці з транспортними компаніями.
6. Особливості організації співпраці туристичного підприємства з діловими партнерами суміжних галузей

Завдання 1.

1. Опрацювання практичних навичок складання договорів щодо співпраці

Додаткова інформація:

- Договір публічної оферти з надання готельних послуг.
<http://villasanmarino.com.ua/dog.pdf>.
- Господарський кодекс України. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
- Цивільний кодекс України. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
- Закон України «Про туризм».
<https://zakon.rada.gov.ua/go/324/95-%D0%B2%D1%80>
- <https://www.nadiyahotel.com/images/pdf/hotel-posl-dog.doc>

Завдання 2.

1. Опрацювання сайтів туристичних підприємств та їх партнерів щодо

наявності публічної інформації (договірні відносини).

2. Порівняти основні положення договорів по підприємствах суміжної галузі

Завдання 3.

Розробити концепцію туристичного маршруту для:

- випускників шкіл з метою ознайомлення з Миколаївським НАУ
- здобувачів освіти 1-4 класів Ольшанської ЗОШ I-III ступенів

Миколаївського району

- здобувачів вищої освіти спеціальності «Менеджмент», «Готельно-ресторанної справи», «Туризм»
- молодіжної компанії у складі 8 осіб у віці до 25 років
- трьох сімей з дітьми у віці до 10 років
- колективу банківської установи «Перший банк» у складі 25 осіб

Практична ситуаційна задача 1.

Розробіть програму туру по одному з міст України для групи туристів з Польщі:

- кількість туристів – 15 чол;
- вік туристів – 25-30 років;
- мета подорожі – пізнавальна, паломницька;
- тривалість – 4 дні / 3 ночі;
- сезон – літо.

Складіть оптимальний розрахунок собівартості турпакету по даній пропозиції на групу.

Практична ситуаційна задача 2.

Приклад туру компанії TPG: «Отримай навички приготування страв іспанської кухні в прекрасній Барселоні»:

- тривалість туру: 5 днів;
- ціна туру: € 715;
- цільова аудиторія туру: любителі кулінарії.

Стислий виклад програми: вільний день у Барселоні+екскурсія, підбір продуктів на ринку, кулінарний майстер-клас: гаспачо, омлет, каталонський десерт, поїздка до монастиря ордену св. Бенедикта Нурійського.

Тур відноситься до типу гастротурів, передбачає кулінарну практику - 1 день і культурну програму - 3 дні + день на приїзд і трансфер. Ціна середня, як для звичайних турів до Барселони інших видів.

Необхідно допрацювати тур і заходи його просування до стандартів emotional-experience туру.

Семінарське (практичне) заняття №12

Тема 12. Виробництво, просування та реалізація туристичних продуктів

Підготувати питання винесені на самостійне опрацювання (презентація PowerPoint):

1. Схема каналу розподілу турпродукту. Рівень каналу. Звичайні, вертикальні та горизонтальні канали розподілу.
2. Корпоративна вертикальна схема. Франчайзинг.
3. Реклама: сутність та види. Стимулювання збуту. Зв'язки з громадськістю. Інтернет-сайт. Використання соціальних мереж для просування турів.
4. Інноваційні збутові технології.

Завдання 1.

1. Опрацювання практичних навичок за темою «Соцмережі для експертів турбізнесу».

Опрацювати сторінки туристичних підприємств в соціальних мережах щодо основного контенту.

Створити власну сторінку в Instagram для просування туристичного продукту, та підготувати матеріал для її наповнення.

Практична ситуаційна задача 1.

Туристичне підприємство організовує пішохідні походи в гори. Група складається із 10 чоловік. Тривалість подорожі 4 дні. Для створення туристичного продукту підприємство несе такі витрати:

- перевезення пасажирів із залізничної станції до туристичної бази – 1000 грн;
- витрати на продукти харчування 3000 грн;
- плата за проживання (для одного туриста) 50 грн/доба;
- страхування 10 грн / одного туриста;
- плата за право сходження на вершину (в) 15 грн з одного туриста, ПДВ – 20%;
- оплата послуг інструктора 200 грн;
- умовно постійні витрати розраховані на групу становлять – 250 грн.

Підприємство розраховує отримати прибуток в обсязі 500 грн. з усієї групи.

Визначити ціну туру в розрахунку на одного туриста.

Практична ситуаційна задача 2.

Турист замовив туристичний пакет, який включає переліт з Києва до Женеви та назад, 500 у.о.; вартість візи – 50 у.о., дводенне проживання в готелі за системою FR - 1000 у.о. за добу, подорож на яхті по Женевському озері (4 години) – вартість однієї години 500 у.о.

Участь в бізнес-семінарі – 1500 у.о.

Затрати праці на створення продукту становили 5 годин (вартість 1 год 10 у.о.).

Постійні витрати 50 у.о.

Визначте собівартість туристичного продукту.

Практична ситуаційна задача 3.

Туристичне підприємство надає екскурсійні послуги. Для створення туристичного продукту орендує автобус – 1 000 грн за добу; пересічна тривалість екскурсії – 3 години, місткість автобуса 25 осіб. Заробітна плата екскурсовода – 500 грн за екскурсію. Екскурсійний збір становить 2 грн, із туриста. Прибуток туристичної фірми становить 10 грн, з туриста. Комісійна винагорода турагентам 10 грн, з туриста.

Визначте ціну нетто та ціну брутто екскурсії для одного туриста.

Практична ситуаційна задача 4.

Провести розрахунково-графічну роботу «Деталізація та просування _____ турів (вид туру – наприклад, автобусний)».

Рекомендований зміст:

ВСТУП

1. Характеристика маршруту. Загальна інформація про країни, по яких проходить маршрут
2. Транспортне забезпечення маршруту
3. Організація розміщення туристів
4. Екскурсійне обслуговування. Перелік основних екскурсій, їх опис. Перелік додаткових екскурсій, їх опис і вартість. Перелік вхідних квитків, їх вартість
6. Визначення цільової аудиторії туристів
7. Митно-візові формальності
8. Практичні рекомендації туристам

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

ДОДАТКИ: картографічний матеріал

Практична ситуаційна задача 5.

Провести розрахунково-графічну роботу «Розробка туристичного продукту _____ (назва)» з метою вдосконалення практичних навичок із розробки турпродуктів для потреб внутрішнього туристичного ринку; розвиток навичок економічного обґрунтування ефективності туристичної діяльності.

Рекомендований зміст:

ВСТУП

1. Формування програми туру
2. Розрахунок прямих витрат на організацію туру
3. Розрахунок накладних витрат на організацію туру
4. Формування загальної собівартості та кінцевої ціни туру
5. Розрахунок доходу від реалізації туру
6. Розрахунок фінансових результатів від реалізації туру
7. Оцінка ефективності розробленого туру

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

ДОДАТКИ: картографічний матеріал

Рекомендована література

10.1 Базова література

1. Баєв В. В. Основи туropерейтингу : навчальний посібник. Київ : ДП "Вид. дім "Персонал", 2016. 156 с. URL: https://maup.com.ua/assets/files/lib/book/osnovy_turoperating.pdf htm
2. Брич В. Я. Туropерейтинг : підручник. Тернопіль : Екон. думка THEU, 2017. 440 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/29697/1/%D0%91%D1%80%D0%B8%D1%87.pdf>
3. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ, 2019. 214 с. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/22468>
4. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.
5. Горіна Г. О. Державне управління туристичною діяльністю : навчальний посібник. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2021. 110 с. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/2259/1/2021_NP_Gorina_%20DUTD.pdf
6. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ, 2016. 168 с.
7. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2020. 272 с. URL: https://cul.com.ua/preview/prav_tur.pdf
8. Кузьмін О.Є., Дубодєлова А.В., Кулиняк І.Я., Малкуш Х.Ю. Організування туристичної діяльності : навч. посіб. Львів : Львівська політехніка, 2020. 349 с.
9. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2003. 104 с. URL: <http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/%D0%BB%D1%8E%D0%B1%D1%96%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B0.pdf>
10. Михайліченко Г. І. Туropерейтинг : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с
11. Організація туристичної діяльності: методика та практика : навчальний посібник / Г. А. Богатирьова, О. А. Ніколайчук, О. М. Романуха, К. В. Снігур.

Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 159 с. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/2076/>

12. Організація туризму : підручник / Л. М. Алексеєнко та ін. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/24548>

13. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.

14. Основи готельно-ресторанної справи : навчальний посібник / Н. І. Данько, А. Ю. Парфіненко, П. О. Подлепіна, О. О. Вишневська. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. 288 с

10.2 Допоміжна література

15. Гуменюк Г. М. Організація туристичних подорожей : навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : НАІР, 2014. 364 с. URL: <http://194.44.152.155/elib/local/sk799616.pdf>

16. Кравець О. М., С. І. Байлик Організація анімаційних послуг в туризмі : навчальний посібник. Харків : ХНУМГ, 2017. 335 с. URL: https://tourlib.net/books_ukr/kravec.htm

17. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посібник. Маріуполь : ГВУЗ "ПДТУ", 2018. 154 с.

18. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч.-метод. посібник. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2016. 144 с. URL: https://get.ucoz.net/_ld/4/418_Organizatsiya_e.pdf

19. Організація екскурсійних послуг: Підручник / В.К. Кіптенко, О.Ю. Малиновська : ОЛДІ-ПЛЮС, Херсон 2018. 518 с: іл.

20. Покогодна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник. Харків : ХНУМГ, 2017. 180 с. URL: <https://core.ac.uk/reader/141489400>

21. Федорченко В.К., Мініч І.М. Організація туризму в Україні: регіональні аспекти. Київ: Ліра-К, 2021, 338 с.

22. Феномен туризму: розмаїття сенсів : колективна монографія. Харків : Стильна типографія, 2019. 252 с. URL: http://internal.khntusg.com.ua/fulltext/PAZK/UCHEBNIKI/ФЕНОМЕН%20ТУРИЗМУ_PDF.pdf

10.3 Інформаційні ресурси

1. The World Tourism Organization (UNWTO). URL: <https://www.unwto.org/>

2. Державне агентство розвитку туризму URL:<https://www.tourism.gov.ua/>

2. Спілка сільського зеленого туризму України
URL:<https://www.greentour.com.ua>

3. Український туристичний портал. URL: <http://www.ukrtourism.com/>

4. Українська асоціація активного та екологічного туризму. URL:
<http://www.uaeta.net/>

10.4 Законодавчо-нормативні акти

1. Про туризм: Закон України від 15.06.1995 № 324/95-ВР. URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.

2. Про курорти: Закон України від 5 жовтня 2000 року № 2026-ІІІ. URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14#Text>.

3. Про страхування: Закон України від 18 листопада 2021 року № 1909-ІХ. URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1909-20#Text>

4. Порядок ведення Єдиного туристичного реєстру: Постанова Кабінету Міністрів України від 28 червня 2024 р. № 754. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/754-2024-%D0%BF#Text>

5. Ліцензійні умови провадження туроператорської діяльності: Постанова Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2015 р. № 991. URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#n8>

6. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>.

7. Правила оформлення віз для в'їзду в Україну і транзитного проїзду через її територію: Постанова Кабінету Міністрів України від 1 березня 2017 р. № 118. URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/118-2017-%D0%BF#Text>.

8. Типове положення про організацію безпечних маршрутів для пішохідного, велосипедного, водного туризму: Наказ Міністерства молоді та спорту України 02 січня 2024 року № 14. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0301-24#Text>.

9. Роз'яснення щодо форми державного статистичного спостереження № 1-туризм (річна) "Звіт про туристичну діяльність": Державна служба статистики України від 04.12.2014 № 17.4-12/60. URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v2_60832-14#Text.

ЗМІСТ

Передмова	3
Змістовний модуль 1. Характеристика сутності організації туризму	5
Тема 1. Сутність поняття «організація», «туризм». Характеристика визначень туризму	5
Тема 2. Туризм як соціально-економічна система	6
Змістовний модуль 2. Організація управління туристичною діяльністю. Організаційні засади створення і діяльності туристичного підприємства	8
Тема 3. Міжнародне регулювання туристичної діяльності	8
Тема 4. Організація державного управління в Україні	9
Тема 5. Нормативно-правова-база регулювання туристичної діяльності	10
Тема 6. Основні важелі впливу держави на туристичну діяльність	12
Тема 7. Туристичні формальності	14
Тема 8. Туристичне підприємство, як суб'єкт господарювання та його основні цілі	15
Тема 9. Організаційні засади створення туристичного підприємства	16
Змістовний модуль 3. Особливості організації обслуговування клієнтів туристичної фірми	17
Тема 10. Технологічні аспекти формування туристичних послуг і доставки туристичного продукту до споживача	17
Тема 11. Сутність та складові туристичного продукту	17
Тема 12. Виробництво, просування та реалізація туристичних продуктів	19
Рекомендована література	22

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Методичні рекомендації

Укладач: **Павлюк** Світлана Іванівна

Формат 60x84/16. Папір офсетний. Гарнітура Таймс.
Ум. – друк. арк.4,0Тираж 5 прим.

Надруковано у видавничому відділі
Миколаївського національного аграрного університету
54020, м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, буд. 9

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4490 від 20.02.2013 р.