

Крижова В. А.

студентка Миколаївського національного аграрного університету

Керівник: доцент кафедри менеджменту та маркетингу,

доктор філософії Бурковська А. І.

## **ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: СТРАТЕГІЇ ТА КЕЙСИ**

Інноваційний менеджмент, цифрова трансформація, стратегії управління, технологічні інновації, діджиталізація бізнесу, , аналітика, штучний інтелект, автоматизація процесів, гнучкі методології, цифрові бізнес-моделі, Інтернет речей, кібербезпека, хмарні технології, блокчейн, корпоративні інновації, цифрові платформи, інноваційна культура, кейси успішної цифрової трансформації. У сучасному світі цифрова трансформація стала одним із ключових чинників розвитку бізнесу та економіки. Технологічні зміни, що охоплюють штучний інтелект, хмарні обчислення, Інтернет речей, блокчейн та аналітику великих даних (Big Data), суттєво змінюють традиційні підходи до управління підприємствами. В умовах таких змін інноваційний менеджмент відіграє важливу роль у забезпеченні конкурентоспроможності та довгострокового успіху компаній.

Інноваційний менеджмент – це процес планування, організації, мотивації та контролю інноваційних процесів у компанії. Він охоплює створення нових продуктів, послуг, бізнес-моделей та технологічних рішень, які сприяють підвищенню ефективності підприємства. Цифрова трансформація змінює спосіб ведення бізнесу, роблячи його більш клієнтоорієнтованим, адаптивним і технологічно оснащеним. Компанії, які впроваджують інноваційний менеджмент у цифровому середовищі, здатні швидше реагувати на зміни ринку, автоматизувати процеси та використовувати дані для прийняття стратегічних рішень [1].

Amazon є одним із найяскравіших прикладів успішного впровадження інноваційного менеджменту. Компанія використовує штучний інтелект для персоналізації покупок, аналізу поведінки клієнтів та управління ланцюгами постачання. Впровадження хмарних сервісів через Amazon Web Services зробило компанію провідним гравцем у сфері хмарних обчислень. Tesla застосовує штучний інтелект, автоматизацію виробничих процесів та аналіз даних у своїх електромобілях. Компанія інтегрує програмне забезпечення, що постійно оновлюється через Інтернет, а також використовує передові технології автономного керування, що змінює стандарти автомобільної галузі [1].

Український банк «ПриватБанк» став одним із лідерів цифрової трансформації у фінансовому секторі. Використання мобільного банкінгу, автоматизованих чат-ботів та систем безконтактних платежів дозволило банку значно покращити клієнтський досвід та скоротити операційні витрати.

Інноваційний менеджмент у цифрову епоху є ключовим фактором успіху компаній, що прагнуть зберегти конкурентоспроможність. Впровадження Big Data, штучного інтелекту, автоматизації та цифрових платформ дозволяє бізнесу

адаптуватися до швидких змін ринку, підвищувати ефективність та створювати нові можливості для зростання. Успішні кейси цифрової трансформації демонструють, що інноваційні стратегії є невід'ємною частиною сучасного менеджменту та визначають майбутнє бізнесу.

Інноваційний менеджмент в Україні під час війни став потужним драйвером відновлення економіки та зміцнення обороноздатності. Війна створила серйозні виклики, зокрема руйнування інфраструктури, кіберзагрози та міграцію кадрів. Проте українські компанії та державні установи активно впроваджують нові технології для забезпечення безперервності роботи та підвищення безпеки. Одним із ключових напрямів є діджиталізація, зокрема застосунок «Дія», що надає електронні документи та соціальні послуги. Використання штучного інтелекту та Big Data в обороні дозволяє аналізувати супутникові знімки та координувати військові дії. Кібербезпека стала пріоритетом через постійні кібернапади, що спонукало до створення ініціатив захисту цифрових ресурсів. Автоматизація виробництва компенсує нестачу робочої сили, а дрони у сільському господарстві забезпечують безперервність агропроцесів. Водночас розвиваються військові технології, такі як безпілотники та системи протидії дронам.

Яскравими кейсами успішної цифрової трансформації в умовах війни стали «Дія» як центр цифрових державних послуг, Monobank, що швидко адаптувався до нових реалій та впровадив механізми швидких переказів на підтримку ЗСУ, ініціатива «Армія дронів», яка об'єднала державу, бізнес і громадян у розбудові військових технологій, платформа «Лун.Місто», що допомагає документувати руйнування та планувати відновлення інфраструктури, а також ІТ-армія України, яка веде активну боротьбу в кіберпросторі [3].

Війна стала каталізатором цифрової трансформації, прискоривши розвиток технологій, що допомагають Україні не лише виживати, а й зберігати лідерські позиції у сфері діджиталізації. Інноваційний менеджмент у цей період довів свою ефективність як інструмент адаптації, виживання та зміцнення обороноздатності, а також заклав основу для майбутнього відновлення країни.

### **Список використаних джерел:**

1. Особливості ведення інноваційного бізнесу в умовах цифрової трансформації. *Економіка та суспільство*. URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-85> (дата звернення 02.04.25).
2. Цифровий менеджмент як невід'ємний складник цифрової економіки. URL: [http://rev.kpu.zp.ua/journals/2021/1\\_24\\_ukr/11.pdf](http://rev.kpu.zp.ua/journals/2021/1_24_ukr/11.pdf) (дата звернення 02.04.25).
3. Розвиток цифрової економіки України в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-73> (дата звернення 02.04.25).