

Postcoronavirus formation of tourist micro-business of the region on the basis of economic security. *Management, finance, economics: modern problems&ways of their solutions* : collective monograph. USA. Boston: Primedia eLaunch, 2021. P. 169–202.

3. Цвілій С. М., Корнієнко О. М. Посткоронавірусне відновлення бізнес-активності мікропідприємств сфери гостинності регіону. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. Том 32(71). Київ : ВД «Гельветика», 2021. № 3. С. 73–78.

4. Державне агентство розвитку туризму України. Податкові надходження від туризму зросли на третину: за перше півріччя 2025 року індустрія сплатила більше півтора мільярда гривень URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/podatkovyi-nadhodzhennya-vid-turizmu-zrosli-na-tretinu-za-pershe-pivrichchya-2025-roku-industriya-splatila-bilshe-pivtora-milyarda-griven> (дата звернення: 08.10.2025).

УДК 338.48:336:332.1

Павлюк С.І.

канд. екон. наук, доцент, Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

Історія формування індустрії гостинності як суспільно необхідної галузі сягає глибокої давнини, зародившись разом з першими потребами людини (подорожі, торгівлі та безпечному відпочинку). Відповідно основними складовими індустрії гостинності є послуги з розміщення, харчування й організації дозвілля, що включають готелі, ресторани, бари, а також транспорт (особливо пов'язаний з туризмом), розважальні заклади та сферу подорожей.

Дані галузі взаємопов'язані між собою, а результатом їх взаємодії є повний спектр послуг, що задовольняє потреби споживачів.

Розвиток основних складових індустрії гостинності, зокрема готельно-ресторанної сфери та туризму (які є найбільш соціально орієнтованими секторами економіки), особливо на рівні територіальних громад, сприяє економічній диверсифікації місцевої економіки, створенню робочих місць, підвищенню рівня життя місцевого населення, а також залученню зовнішнього фінансування, що є критично важливим для фінансової стійкості громади. Наприклад, Вахович І.М. та ін.[1] вказують, що «....перспективними напрямками підвищення конкурентних переваг індустрії гостинності в сучасних умовах є підвищення рівня фінансування галузі, активізація зусиль органів місцевого самоврядування щодо цільового використання коштів від туристичного збору на місцях, а також застосування інструментів стратегування та програмування розвитку індустрії гостинності регіонів, об'єднання стейкхолдерів індустрії в кластери, альянси тощо».

Таким чином, розвиток сфери гостинності на регіональному рівні вимагає комплексного використання фінансово-економічних інструментів, що спрямовані на стимулювання інвестицій, підвищення конкурентоспроможності та підтримку інновацій (див. рис.1).

Відмітимо, що зазначені інструменти повинні бути інтегровані у стратегії розвитку територіальних громад, узгоджені з державними й міжнародними програмами підтримки, а також націлені на досягнення цілей сталого розвитку, підвищення інвестиційної привабливості регіону та стимулювання приватної ініціативи у сфері гостинності.

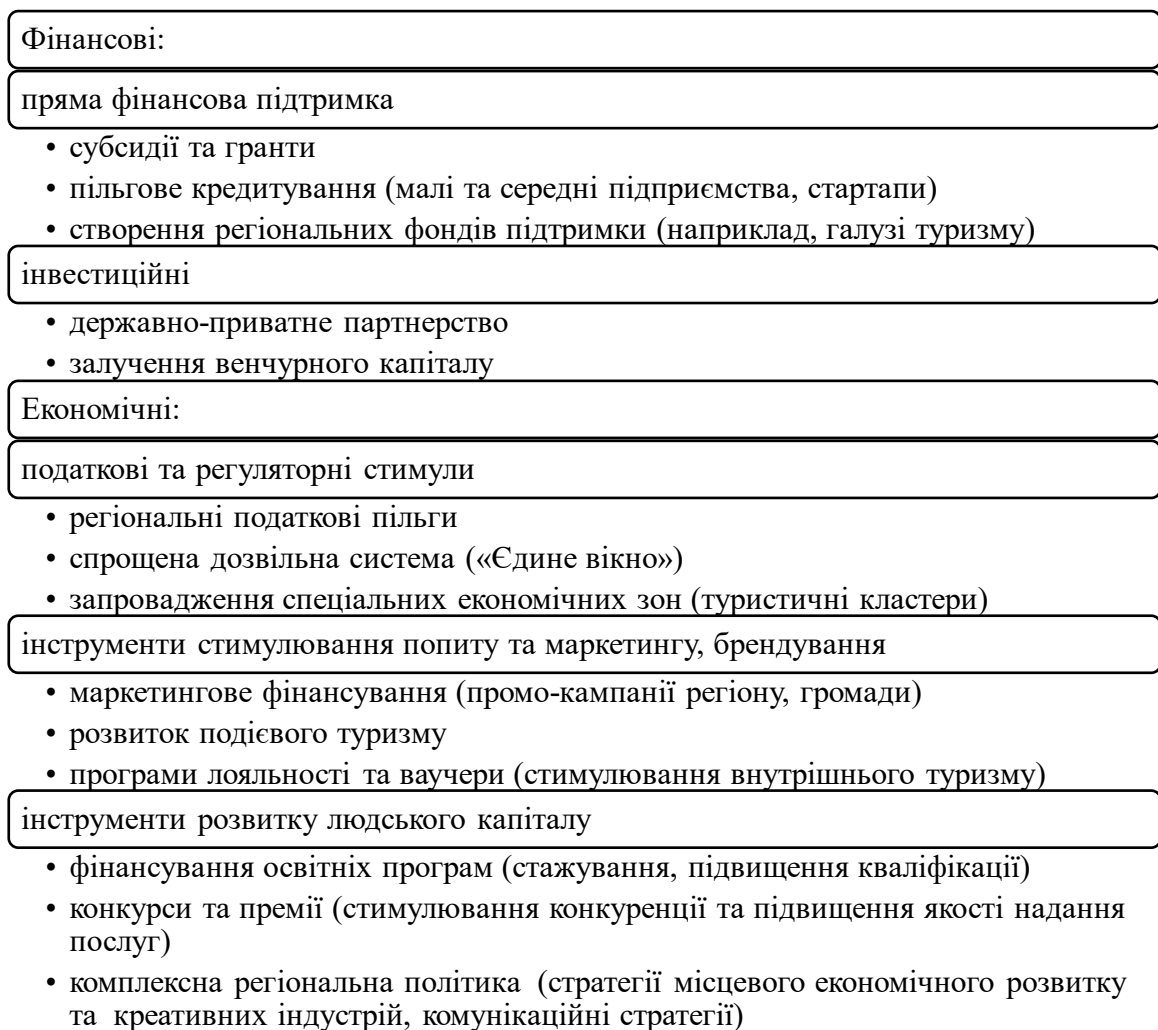


Рис.1 – Фінансово-економічні інструменти розвитку сфери гостинності територіальних громад

Джерело: узагальнено автором

Список використаних джерел:

1. Вахович І. М., Матвійчук Л. Ю., Смаль Б. А. Development of the hospitality industry in modern conditions: trends and measures to strengthen competitive advantages. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики*. 2021. № 6 (41). 494-502. DOI:10.18371/fcaptp.v6i41.251512. (дата звернення: 21.10.2025).

УДК 338.48

Пасічник А.Є.¹, Подоляк В.М.²

¹ студент, Луцький національний технічний університет, м. Луцьк