

ОГЛЯД УКРАЇНСЬКИХ В2В-МАРКЕТПЛЕЙСІВ ДЛЯ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ

Тищенко С.І., канд. пед. наук, доцентка
Миколаївський національний аграрний університет
<https://orcid.org/0000-0001-7881-8740>

Анотація: У доповіді представлено огляд сучасних українських В2В-маркетплейсів для продовольчого ринку (Ukrainian Food Platform, Glendead, Prom.ua та ін.). Проаналізовано їх функціонал, переваги для виробників та вплив на скорочення ланцюгів постачань. Показано роль цифрових платформ у підвищенні прозорості торгівлі, підтримці експорту агропродовольчої продукції (яка у 2024–2025 рр. становила майже 59–60 % товарного експорту України) та забезпеченні продовольчої стійкості громад в умовах інтеграції в глобальний економічний простір.

Ключові слова: В2В-маркетплейси, продовольчий ринок України, агропродовольчий експорт, цифровізація торгівлі, продовольча безпека, Ukrainian Food Platform, Glendead.

У сучасних умовах інтегрованого міжнародного економічного простору цифровізація торгівлі відіграє ключову роль у забезпеченні продовольчої безпеки України. В2В-маркетплейси для продовольчого ринку дозволяють скоротити ланцюги постачань, зменшити посередників, підвищити прозорість угод та полегшити вихід українських виробників на глобальні ринки. Це особливо актуально для агропродовольчого сектору, який у 2024-2025 рр. забезпечував понад 56% валютних надходжень від експорту товарів країни [1].

В2В-маркетплейси функціонують у межах платформної економіки, що базується на мережевих ефектах (network effects) та механізмах зниження транзакційних витрат (transaction cost theory). Їх розвиток пов'язаний із цифровізацією ланцюгів постачання (digital supply chains) та формуванням нових моделей взаємодії між виробниками і споживачами.

Серед ключових українських В2В-платформ для продовольчого та агропродовольчого ринку виділяються кілька рішень. Ukrainian Food Platform (UFP) – безкоштовна сучасна В2В-платформа, орієнтована на просування продукції «Made in Ukraine» [2]. Вона з'єднує українських виробників харчових продуктів з оптовими покупцями, трейдерами, дистриб'юторами та ритейлерами по всьому світу. Платформа забезпечує прямий контакт, надання детальної інформації про продукти (сертифікація, 3D-зображення). UFP активно просуває експорт, допомагаючи мінімізувати бюрократію та оптимізувати логістику.

Іншим прикладом є Glendead – український agritech-стартап, що створює цифровий маркетплейс для зернових та олійних культур [3]. Платформа з'єднує виробників безпосередньо з глобальними покупцями, забезпечуючи прозорі контракти, підтримку логістики та мультимовний доступ. Glendead фокусується

на bulk-транзакціях, агрегує дані про ціни та обсяги, сприяючи формуванню ринкової аналітики та зменшенню залежності від традиційних посередників.

Загальніші B2B-платформи, такі як Prom.ua та B2BMap Ukraine, також активно використовуються для торгівлі продовольчими товарами. Prom.ua підтримує як роздрібну, так і оптову торгівлю в категоріях «Агро&Харчування», дозволяючи малим і середнім підприємствам розмішувати пропозиції. B2BMap пропонує каталог постачальників у сегментах Agro&Agriculture та Food&Beverage. Крім того, з'являються нові ініціативи, як WEAGROMARKET (2026 р.), що поєднує продаж насіння, добрив та обладнання для фермерів. Порівняльний аналіз основних платформ наведено в таблиці 1.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика українських B2B-маркетплейсів для продовольчого ринку (складено автором на основі аналізу платформ (2024–2026 рр.).

Платформа	Основний фокус	Цільова аудиторія	Ключові переваги	Підтримка експорту / логістики
Ukrainian Food Platform (UFP)	Харчові продукти «Made in Ukraine»	Виробники – міжнародні покупці	Прямий контакт, сертифікація, 3D-зображення	Висока (Green Corridor)
Glendead	Зернові, олійні культури	Фермери – глобальні трейдери	Прозорі контракти, агрегація даних, мультимовність	Висока (логістика)
Prom.ua	Агро, харчові товари (опт/роздріб)	МСП України та покупці	Широкий каталог, гнучкі умови	Середня
B2BMap Ukraine	Agro & Food & Beverage	Постачальники – покупці	Міжнародний каталог, безкоштовна реєстрація	Середня

Аналіз динаміки агропродовольчого експорту України демонструє його стабільно високу роль у формуванні валютних надходжень держави [1]. У 2021 році частка агропродукції в загальному товарному експорті становила близько 41 %, тоді як у 2023 році вона досягла рекордних 61 %. За підсумками 2024 року показник залишався на рівні близько 59-60 %, а у 2025 році, попри зменшення абсолютних обсягів експорту до 22,5-22,7 млрд дол. США, частка агропродовольчої продукції склала 56,1 %. Це третій найвищий результат за роки незалежності України.

Така стійкість сектору підкреслює необхідність цифрової трансформації торгівлі. B2B-маркетплейси дозволяють українським виробникам, зокрема малим і середнім підприємствам, оперативно знаходити покупців, зменшувати транзакційні витрати, забезпечувати traceability продукції та адаптуватися до логістичних викликів воєнного часу. Цифрові платформи сприяють диверсифікації ринків збуту, зростанню експорту продукції з доданою вартістю та посиленню продовольчої стійкості громад. У контексті інтеграції України в

глобальний економічний простір розвиток таких інструментів стає важливим елементом національної політики забезпечення продовольчої безпеки, інтеграції освіти, науки та виробництва, а також формування ефективної публічної політики у цій сфері.

Цифровізація торгівлі через B2B-маркетплейси сприяє інтеграції освіти, науки та виробництва, оскільки платформи часто інтегрують аналітику, прогнози врожайності та інструменти *tracability* (відстеження ланцюгів постачань). Це підвищує продовольчу стійкість громад, дозволяючи малим виробникам стабільно реалізовувати продукцію навіть в умовах воєнних ризиків і логістичних обмежень. У глобальному вимірі такі платформи підтримують формування публічної політики у сфері продовольчої безпеки, сприяючи диверсифікації експорту та зменшенню продовольчих ризиків для імпортерів.

Таким чином, українські B2B-маркетплейси для продовольчого ринку є важливим елементом цифрової трансформації агросектору. Вони сприяють не лише економічній інтеграції, а й посиленню національної продовольчої безпеки через підвищення ефективності торгівлі, прозорість та інноваційні підходи до глобальної політики. Подальший розвиток потребує державної підтримки, інтеграції з EU-стандартами та інвестицій у Agritech-рішення.

Список використаних джерел

1. UCAB. Ukrainian agricultural outlook presented with key data for 2025 [Електронний ресурс]. URL <https://ucab.ua/en/ucab-survey-en/ukrainian-agricultural-outlook-presented-with-key-data-for-2025/>.
2. Ukrainian Food Platform. B2B Marketplace. URL <https://ukrainian-food.com.ua/>.
3. Glendead: Ukrainian B2B agri platform // YouTube / IT Ukraine. – URL:<https://www.youtube.com/watch?v=EPrFgs7Mcyj0>.
4. Panigrahi R. R., Singh N., Muduli K. Emerald Digital technologies and food supply chain: a scoping view from 2010 to 2024. *International Journal of Industrial Engineering and Operations Management*. 2025. Vol. 7, No. 2. P. 150–174. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJIEOM-05-2024-0030>.

Abstract: This report provides an overview of current Ukrainian B2B marketplaces for the food sector (Ukrainian Food Platform, Glendead, Prom.ua, etc.). It analyses their functionality, benefits for producers, and impact on the shortening of supply chains. It highlights the role of digital platforms in increasing trade transparency, supporting agri-food exports (which accounted for nearly 59–60% of Ukraine’s merchandise exports in 2024–2025) and ensuring food security for communities in the context of integration into the global economic space.

Keywords: B2B marketplaces, Ukrainian food market, agri-food exports, digitalisation of trade, food security, Ukrainian Food Platform, Glendead.