

формують сприятливий суспільний клімат, що сприяє здоровому росту учнів і студентів та безперервного вдосконалення освітньої системи, що забезпечує можливість вчитися в будь-якому віці.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Compare the world's top universities with the latest edition of the QS World University Rankings. <https://www.topuniversities.com/university-rankings>
2. Джі Баоченг. Вибір політики тенденції популяризації вищої освіти в Китаї. (中國大陸教育發展與改革) <http://www.cqvip.com/qk/96957x/200024/4749382.html>
3. Политика Китая в области высшего образования. <http://www.education-medelle.com/articles/visschee-obrazovanie-v-kitae.html>

УДК:004.9:378

ЕЛЕКТРОННЕ СЕРЕДОВИЩЕ НАВЧАННЯ БІЗНЕСУ

Нелєпова А.В.

Миколаївський національний аграрний університет

Анотація: проаналізовано механізми розвитку структур навчання бізнесу, визначено складові електронного навчального середовища навчання бізнесу, визначено особливості елементів електронного навчального середовища.

Ключові слова: стартап школа, бізнес інкубатор, бізнес акселератор, тренінговий центр, віртуальна система бізнес інноваційного центру вищого навчального закладу, бізнес компетенції

Summary: We analyzed the mechanisms of development business-learning structures, defined the components of the e-learning environment of business-learning, determined the features of the elements of the electronic learning environment.

Keywords: soft skills, startup school, business incubator, training, virtual system of the biznes of innovation in the center of a graduate School.

У зв'язку з кризовими явищами в економіці постала проблема створення системи ефективного формування та використання бюджету країни, університету, особистості. В такій ситуації пошук нових технологій навчання, адаптації освіти до нових покликів економіки, залучення інвестицій, можливість адаптації бізнес інструментів, що використовуються в інших сферах, є головною задачею.

Більшість студентів орієнтовані на приватне підприємництво, мріють мати власний бізнес. Їх бажанням керує можливість працювати «лише на себе» – самостійно формувати графік роботи, а головне – можливість заробляти. Однак шлях від мрії до реальності проходять одиниці. Що ж необхідно, щоб отримати бізнес, бізнес-навички, бізнес-компетенції?

Набираючи у пошуковій системі «бізнес», «як створити власний бізнес?» ви отримаєте понад 20 мільйонів результатів сторінок-відповідей, де Вам розкажуть що таке бізнес, головні новини, бізнес ідеї, як побудувати власний бізнес, як себе мотивувати тощо. Під час створення нового продукту (стартапу) необхідно проникнути в екосистему бізнес процесів. Так наприклад, стартап-екосистему для аграрного сектору необхідно створити на базі університетів відповідно аграрного профілю. Вона може, окрім

університетів, включати технопарки та інноваційні центри, заводи великих технологічних корпорацій України та світу.

Питанням удосконалення механізмів створення бізнес-інкубаторів, виявлення проблем їх функціонування та шляхів вирішення цих проблем приділено увагу у працях таких вчених, як О. Бородіна, Л. Дмитриченко, В. Зянько, С. Єрохін, М. Жук, В. Ляшенко, Є. Панченко, О. Титаренко, В. Шарапов та ін. Наукові статті оглядового характеру стосовно краудфандінгових платформ, серед них О.Л. Щекова, І.В. Ішина, З.О. Тягунова, В.М. Бондаренко, І.П. Васильчук, В.Л. Чугреев, О.В. Калинчак, В. Марущак, Ю.М. Петрушенко. Серед зарубіжних вчених, які досліджують питання краудфандінгу та створення інтернет-платформи слід відзначити праці американських та європейських вчених Джилл Кикал, Томас Лайонс (соціальний бізнес), Джейсон Рич (створення та просування стартапів), Хау Дж. (краудфандінг як інструмент розвитку бізнесу), Филип Котлер (маркетинговий підхід до джерел фінансування) Kraut R. Gerber Elizabeth M. (заохочення внесків в інтернет спільнотах), Hui Julie S., Kuo Pei-Yi (мотивація людей до краудфандінгу), Belleflamme P., Lambert T. (перспективи використання нових бізнес-моделей), Baldwin C., Hiennerth C., Von Hippel, E. (інноваційні комерційні продукти) Agrawal C., Catalini D., Goldfarb A. (дослідження географії краудфандінгу), та ін. які досліджують явище краудфандінгу.

Комплект електронних засобів, бізнес кейсів та навчальних матеріалів для бізнесу різного масштабу можливо отримати через навчання-інкубацію у складових стартап-екосистеми:

- стартап школа – де отримати знання щодо інноваційного бізнесу, дізнатись про тонкощі організації стартапу;
- бізнес інкубатор, де отримати матеріально-технічне оснащення і працювати самостійно;
- бізнес-акселератор – отримати інтенсивний розвиток, спілкуватись з менторами, а також отримати фінансову, юридичну, експертну підтримку, розробити власний продукт, отримати просування та перших клієнтів;
- тренінговий центр – для тих кому необхідно здобути нові знання та навички з бізнесу, психології, змінити відношення до чогось, так звані Soft skills.

В НУБіП з листопада 2017 року починає працювати StartUp School NUBIP – комплексні програми тренінгів м'яких навичок, інноваційні бізнес-моделі управління підприємством, он-лайн коворкінг для розробки нових технологій, консультації провідних фахівців галузі (менторська допомога) та чек-листи задач, пошук однодумців – все це входить у структуру віртуальної екосистеми бізнес інноваційного центру та Стартап школи НУБіП.

Віртуальна екосистема бізнес інноваційного центру вищого навчального закладу аграрного профілю, як комплекс для формування бізнес-компетенцій користувачів включає в себе: інформаційний сайт (он-лайн вітрину), сторінки в соціальних мережах, мобільні додатки, електронні навчальні курси, електронні ресурси.

Підтримка інноваційних проектів є нагальною для формування інноваційної інфраструктури академічного підприємництва, налагодження співпраці з бізнес-середовищем, розвиток інноваційної діяльності. Віртуальна система бізнес інноваційного центру вищого навчального закладу надасть змогу розвиватися науково-освітній течії в академічній школі, окрім цього інтегрувати та вдосконалити теоретичні і практичні знання відповідно до вимог сучасних бізнес структур, агросфери, світової економіки та політики, що направлені на створення інноваційної продукції та технологій.