

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ
ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«ПОГОДЖЕНО»

Директор навчально-наукового
інституту економіки та управління

_____ В. П. Клочан

«___» _____ 2018 р.

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор

_____ Д. В. Бабенко

«___» _____ 2018 р.

Декан обліково-фінансового факультету

_____ О. М. Вишнеvsька

«___» _____ 2018 р.

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з нормативної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємств»
шифр за ОПП – МГСЕП 3
для здобувачів вищої освіти денної форми навчання
освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська справа та страхування»
другий (магістерський) рівень вищої освіти (1 курс)
на 2018-2019 навчальний рік

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
Кваліфікація: магістр з фінансів, банківської справи та страхування

Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

Курс – 1

Семестр – 2

Всього годин – 90 год. / 3 кред.

з них:

лекцій – 18 год. / 0,6 кред.

практичних занять – 16 год. / 0,53 кред.

самостійна робота – 56 год. / 1,87 кред.

Екзамен у 2 семестрі

Миколаїв
2018

Програма відповідає вимогам Освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти «Фінанси, банківська справа та страхування» затвердженою Вченою радою Миколаївського національного аграрного університету 27.03.2018 року (протокол № 7).

Робоча програма розглянута на засіданні кафедри фінансів, банківської справи і страхування Інституту економіки і управління Миколаївського національного аграрного університету.

Протокол № 19 від «13» червня 2018 року

Завідувач кафедри фінансів,
банківської справи та страхування
д-р екон. наук, професор

Н.М.Сіренко

Робоча програма схвалена науково-методичною комісією обліково-фінансового факультету ННІ економіки та управління Миколаївського національного аграрного університету.

Протокол № 10 від «15» червня 2018 року

Голова науково-методичної комісії
канд. екон. наук, доцент

Ю.Ю. Чебан

1 АНОТАЦІЯ

Тенденції прогресу, ознаки яких прослідковуються на сучасному етапі світового розвитку, не обмежуються певними соціальними, економічними або техніко-технологічними процесами, а полягають в їх надзвичайно складному поєднанні, що вимагає від фахівців економічного профілю адекватного узгодження часто різнорідних суспільних вимог і потреб, що, в свою чергу, потребує їх орієнтування на прийняття неординарних рішень, а, отже, на розвиток інноваційної та інвестиційної діяльності. З цих позицій дисципліна «Інноваційний розвиток підприємства» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти навичок і знань, необхідних для ухвалення економічно обґрунтованих рішень з управління проектами інноваційного розвитку (розвитку на основі інновацій), займає важливе місце у системі підготовки магістрів.

SUMMARY

The progress tendencies, which signs are visible at the present stage of world development, are not limited to certain social, economic or tehniko-technological processes, and consist in their extremely difficult combination which demands from experts of an economic profile of the adequate coordination of often diverse public requirements and requirements, that, in turn, requires their orientation on acceptance of not ordinary decisions, and, hence, on development of innovative and investment activity. From these positions discipline «Strategy and innovative development» is directed on formation at students of skills and the knowledge necessary for acceptance of economically proved decisions concerning management by projects of innovative development (to development on the basis of innovations), takes the important place in system of preparation of masters under the account and audit.

2 ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Освітній ступінь «Магістр»

Нормативна – **освітньо-професійна програма «Фінанси, банківська справа та страхування»**

Семестр – 2

Кількість кредитів ECTS – 3,0

Кількість модулів – 1,0

Кількість змістових модулів 2,0

Загальна кількість годин – 90 год.

Види освітньої діяльності та види занять, обсяг годин:

лекції – 18 год.

практичні заняття – 16 год.

самостійна робота – 56 год.

Форми підсумкового контрольного заходу – екзамен

3 МЕТА, ЗАВДАННЯ, ПРЕДМЕТ, ОБ'ЄКТ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних господарських рішень з розвитку економіки підприємства на інноваційних засадах.

Завданнями дисципліни є:

- вивчення понятійного апарата дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»;
- освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства;
- вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства;
- оцінювання результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємства;
- набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

Предмет дисципліни: закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційного розвитку підприємства за умов глобалізації економіки.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни. Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

Знати:

- сучасні організаційні форми інноваційного розвитку підприємства, його основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників даного процесу;
- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку підприємства;
- світовий досвід державної підтримки інноваційного розвитку підприємства, методи та моделі його державного регулювання;
- стратегії виходу підприємств із кризового стану на основі впровадження інновацій;
- інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні;
- основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності, зокрема стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні.

Уміти:

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку підприємства з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційної продукції підприємства;
- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;

- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;
- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень;
- економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів. Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: економіка підприємства, економічна теорія, фінанси, маркетинг, менеджмент, макроекономіка, мікроекономіка, стратегія підприємств, міжнародна економіка.

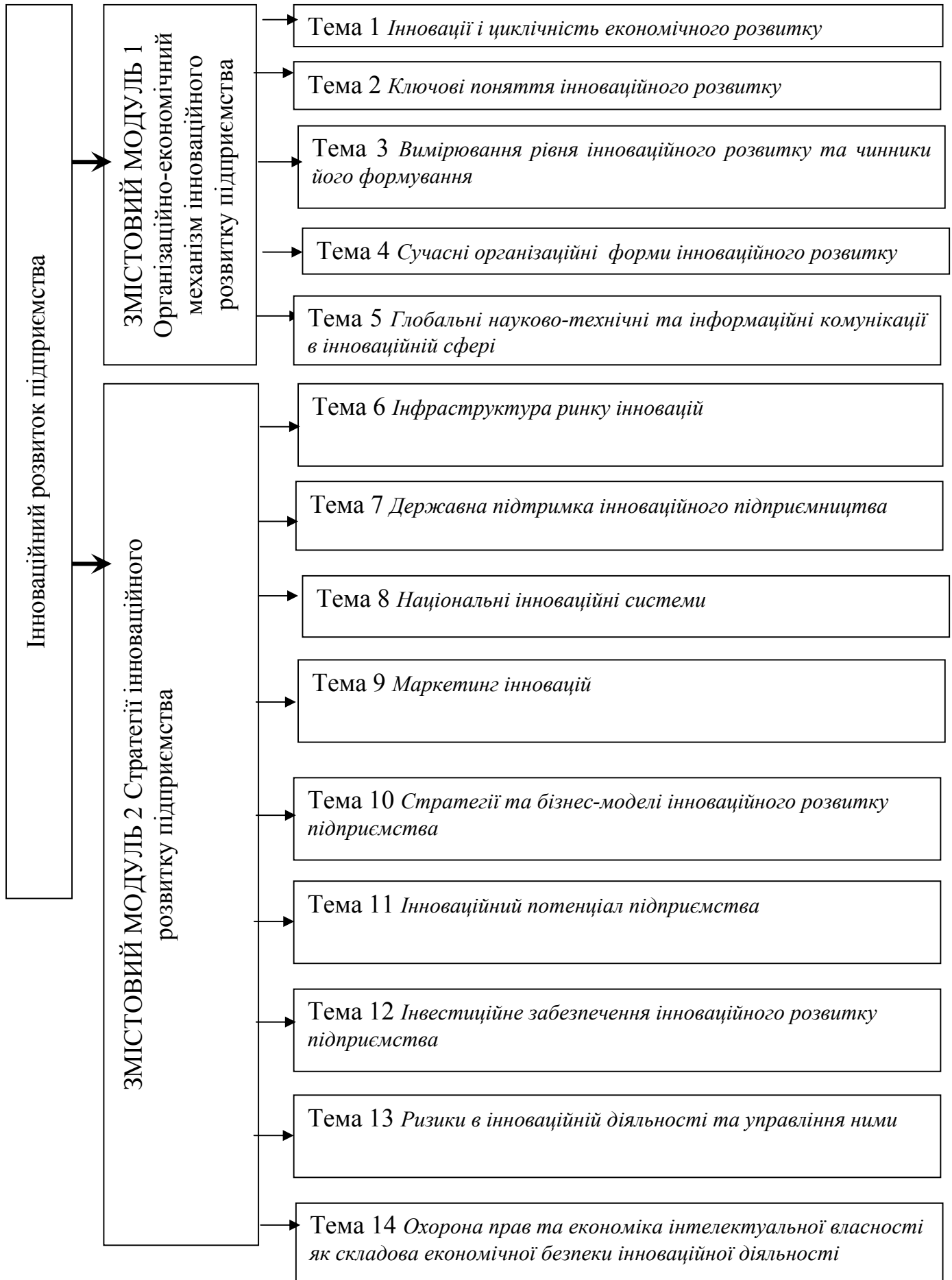
4 МІСЦЕ ДИСЦИПЛІНИ У СТРУКТУРІ ДИСЦИПЛІН

Вивчення курсу «Інноваційний розвиток підприємства» є важливим чинником інтелектуального та професійного розвитку магістрів, формування у них здатності до адекватного розуміння та розв'язання теоретичних, методологічних, практичних та світоглядних проблем розвитку сучасного суспільства. Дисципліна «Інноваційний розвиток підприємства» належить до спеціальних дисциплін, які формують наукову підготовку магістрів дослідницького рівня. Курс базується на усіх дисциплінах, що вивчалися здобувачем вищої освіти протягом навчання.

Таблиця 4.1 Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
Проектний аналіз Інтелектуальна власність Управління конкурентоспроможністю Філософія економіки Прогнозування соціально-економічних процесів Філософія науки	Вихідна

5 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ДИСЦИПЛІНИ



6 ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

У відповідності до навчального плану здобувачів вищої освіти спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» курс дисципліни «Інноваційний розвиток підприємств» вивчається здобувачами вищої освіти протягом 2 семестру (1 курс (другого (магістерського) рівня вищої освіти. Курс складається із 90 год./3,0 кред. (2 змістових модулі), в тому числі теоретичний курс (лекції) 18 год./0,6 кред., практичні заняття 16 год./ 0,53 кред., самостійна робота – 56 год./1,87 кредити.

6.1 ЗАГАЛЬНИЙ РОЗПОДІЛ ГОДИН І КРЕДИТІВ

Таблиця 6.1 Загальний розподіл годин

Види занять	Загальна кількість годин/кредитів	Аудиторна кількість годин
Лекції	18/0,6	18
Практичні	16/0,53	16
Самостійна робота	56/1,87	-
Разом по курсу	90/3,0	34

По курсу «Інноваційний розвиток підприємств» постійно проводиться поточний контроль знань здобувачів вищої освіти шляхом опитування, поточного тестування в системі Moodle, виконання контрольних робіт, перевірки виконання самостійної роботи. В кінці 2 семестру здобувачі вищої освіти складають екзамен.

6.2 ОРІЄНТОВНА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 6.2 Склад, обсяг і терміни виконання змістових модулів

Змістові модулі курсу			Найменування тем	Розподіл навчального часу			Термін виконання, тиждень	Термін контрольного заходу
Найменування	Обсяг, кредит	Сума залікових балів		лекції	практичні	самостійна робота		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Організаційно-економічний механізм інноваційного розвитку підприємства	1,2	10-20	Тема 1 <i>Інновації і циклічність економічного розвитку</i>	2	1	4	1	1
			Тема 2 <i>Ключові поняття інноваційного розвитку</i>	2	1	4	2	2
			Тема 3 <i>Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування</i>	2	2	4	3	4
			Тема 4 <i>Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку</i>	2	1	4	5	5
			Тема 5 <i>Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері</i>	1	2	4	5	6

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Стратегії інноваційного розвитку підприємства	1,8	26-40	Тема 6 <i>Інфраструктура ринку інновацій</i>	1	1	4	6	7
			Тема 7 <i>Державна підтримка інноваційного підприємництва</i>	1	1	4	7	8
			Тема 8 <i>Національні інноваційні системи</i>	1	1	4	8	9
			Тема 9 <i>Маркетинг інновацій</i>	1	1	4	9	10
			Тема 10 <i>Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства</i>	1	1	4	11	11
			Тема 11 <i>Інноваційний потенціал підприємства</i>	1	1	4	12	12
			Тема 12 <i>Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства</i>	1	1	4	13	13
			Тема 13 <i>Ризики в інноваційній діяльності та управління ними</i>	1	1	4	14	14
			Тема 14 <i>Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності</i>	1	1	4	15	15
Всього	3,0	36-60		18	16	56	x	x

6.3 Перелік та короткий зміст лекцій ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 Організаційно-економічний механізм інноваційного розвитку підприємства

Тема 1. *Інновації і циклічність економічного розвитку (традиційна лекція з використанням презентації)* 2 год

Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Вплив інноваційної діяльності на економічний розвиток підприємства. Поняття інновації, інноваційної діяльності, інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Етапи виникнення інновації. Типи шляхів економічного розвитку підприємства. Принципи інноваційного розвитку. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком

підприємства. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Методи управління інноваційним розвитком на макrorівні. Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні. Система управління інноваційним розвитком.

Тема 2. *Ключові поняття інноваційного розвитку (традиційна лекція з використанням презентації)* 2 год

Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика. Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств. Порівняльна характеристика напрямків інноваційного розвитку залежно від спонукальних мотивів. Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.

Тема 3. *Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування (традиційна лекція з використанням презентації)* 2 год

Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку: розрахунок зростання обсягів доходу у порівнянні з аналогом; оцінювання ефективності інновацій за показниками терміну корисного використання; застосування системи оціночних показників, які враховують інтереси різних учасників інноваційного проекту; розрахунок інтегрального (загального) ефекту від створення, виробництва та експлуатації нововведень; застосування методів компаундінгу та ануїтету у поєднанні з методом дисконтування; використання двох норм доходу на капітал.

Тема 4. *Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку (традиційна лекція з використанням презентації)* 2 год

Розгляд основних організаційних форм, які забезпечують розвиток інноваційної діяльності: технопарку – спеціальної організації, у якій об'єднані науково-дослідні інститути, об'єкти індустрії, ділові центри, виставкові майданчики, навчальні заклади, а також обслуговуючі об'єкти: кошти транспорту, під'їзні колії, житлове селище, охорона, технополісу – як центру впровадження досягнень науки й техніки, посередника між фундаментальними результатами досліджень і виробничими структурами та інтересами регіонів; регіональних науково-промислових комплексів, науково-технічних центрів; бізнес-інкубаторів; спеціалізованих підрозділів підприємства – творчих бригад, проектних груп; венчурних підприємств; консультативних й аналітичних фірм; стратегічних альянсів; тимчасових науково-технічних колективів.

Форми малого інноваційного підприємництва Відмінність фірм-інкубаторів першого, другого та третього типу. Слід розглянути переваги венчурних фірм, так як концентрація фінансових і матеріально-технічних ресурсів за обраним напрямом дослідження; вузька спеціалізація наукових пошуків або розробка невеликого кола технічних ідей; високий рівень мотивації праці кваліфікованих спеціалістів; гнучкість і мобільність з урахуванням ринкової кон'юнктури; можливість швидкої переорієнтації на інші напрями; відсутність бюрократизму в управлінні, мобільність організаційної структури; швидка комерційна реалізація ідеї, технології.

Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах Основні форми міжфірмового співробітництва: угоди про співробітництво за окремими аспектами діяльності; створення спільних підприємств; угоди про поглинання новаторських дрібних фірм великими компаніями з метою придбання нових технологій; установа підрядних відносин (на основі довгострокових

договорів) між постачальниками матеріалів і комплектуючих виробів і їхніх споживачів.

Тема 5. *Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері (традиційна лекція з використанням презентації)* 1 год

Загальне поняття про інформацію і комунікацію. Комунікація як одна з головних та обов'язкових форм існування і розвитку біологічних та соціальних систем. Комунікативний характер існування людини і суспільства. Основні теорії комунікації. Різновиди і моделі масової комунікації: наукова, виробнича, ділова, невербальна, релігійна тощо. Форми реалізації комунікативних процесів, управління ним та його науково-технологічне забезпечення. Специфіка мети, форм, методів, норм комунікації у науковій сфері суспільної життєдіяльності та в науковому співтоваристві. Інформаційно-комунікаційні технології як різновид інноваційної діяльності. Стратегія інформаційного забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектора

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 Стратегії інноваційного розвитку підприємства

Тема 6. *Інфраструктура ринку інновацій (традиційна лекція з використанням презентації)* 1 год

Інфраструктура ринку інновацій як складна економічна категорія. Методичні підходи до характеристики інфраструктури ринку інновацій.

Тема 7. *Державна підтримка інноваційного підприємництва (традиційна лекція з використанням презентації)* 1 год

Сучасні форми державної підтримки підприємництва згідно з міжнародними підходами. Сучасні форми державної підтримки підприємництва в Україні

Тема 8. *Національні інноваційні системи (традиційна лекція з використанням презентації)* 1 год

Еволюція розвитку національної інноваційної системи. Роль національної інноваційної системи. Оцінка стану національної інноваційної системи.

Тема 9. *Маркетинг інновацій (традиційна лекція з використанням презентації)* 1 год

Маркетинг інновацій. Особливості маркетингу інновацій згідно з міжнародними підходами. Особливості маркетингу інновацій в Україні. Роль маркетингу інновацій.

Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз. Об'єктивні умови появи інновацій. Функціональна схема інноваційного процесу. Інноваційний і життєвий цикли продуктової інновації. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу.

Тема 10. *Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства (традиційна лекція з використанням презентації)* 1 год

Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Етапи розроблення й реалізації інноваційного проекту: розробка концепції проекту, власне проектування, виготовлення і просування на ринок інноваційної продукції. Групи бізнес-процесів управління інноваційними проектами.

Тема 11. *Інноваційний потенціал підприємства (традиційна лекція з використанням презентації)* 1 год

Аналіз інноваційного потенціалу підприємства. Пошук та розширення нових можливостей підприємства. Аналіз зовнішньої та внутрішньої позиції

підприємства. Методи пошуку та аналізу інноваційних можливостей. Основні показники інноваційного потенціалу підприємства.

Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства (традиційна лекція з використанням презентації) 1 год

Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства як економічна категорія. Основні способи забезпечення інноваційного розвитку підприємства за кордоном та в Україні.

Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними (традиційна лекція з використанням презентації) 1 год

Поняття ризиків інноваційної діяльності, їх місце у загальній системі ризиків. Особливості ризиків інноваційної діяльності. Основні методи оцінки ризиків та можливість їх використання для оцінки ризиків інноваційної діяльності. Основні методи управління ризиками та використання їх для управління ризиками інноваційної діяльності.

Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності (традиційна лекція з використанням презентації) 1 год

Роль і види інтелектуальної власності. Забезпечення правової охорони об'єктів промислової власності. Франчайзинг.

6.4 Перелік та план практичних занять

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 Організаційно-економічний механізм інноваційного розвитку підприємства

ПЗ 1 Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку 1 год

1. Виконання практичних завдань.
2. Опитування.
3. Програмований контроль знань з теми (тести MOODLE).

ПЗ 1 Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку 1 год

1. Виконання практичних завдань.
2. Опитування.
3. Програмований контроль знань з теми (тести MOODLE).

ПЗ 2 Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування 2 год

1. Виконання практичних завдань.
2. Опитування.
3. Програмований контроль знань з теми (тести MOODLE).

ПЗ 3 Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку 1 год

1. Виконання практичних завдань.
2. Опитування.
3. Програмований контроль знань з теми (тести MOODLE).

ПЗ 3-4 Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері 2 год

1. Виконання практичних завдань.
2. Опитування.
3. Програмований контроль знань з теми (тести MOODLE).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 Стратегії інноваційного розвитку підприємства

ПЗ 4 Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій 1 год

1. Виконання практичних завдань.

2. Опитування.

3. Програмований контроль знань з теми (тести MOODLE).

ПЗ 5 Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва 1 год

1. Виконання практичних завдань.

2. Опитування.

3. Програмований контроль знань з теми (тести MOODLE).

ПЗ 5 Тема 8. Національні інноваційні системи 1 год

1. Виконання практичних завдань.

2. Опитування.

3. Програмований контроль знань з теми (тести MOODLE).

ПЗ 6 Тема 9. Маркетинг інновацій 1 год

1. Виконання практичних завдань.

2. Опитування.

3. Програмований контроль знань з теми (тести MOODLE).

ПЗ 6 Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства 1 год

1. Виконання практичних завдань.

2. Опитування.

3. Програмований контроль знань з теми (тести MOODLE).

ПЗ 7 Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства 1 год

1. Виконання практичних завдань.

2. Опитування.

3. Програмований контроль знань з теми (тести MOODLE).

ПЗ 7 Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства 1 год

1. Виконання практичних завдань.

2. Опитування.

3. Програмований контроль знань з теми (тести MOODLE).

ПЗ 8 Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними 1 год

1. Виконання практичних завдань.

2. Опитування.

3. Програмований контроль знань з теми (тести MOODLE).

ПЗ 8 Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності 1 год

1. Виконання практичних завдань.

2. Опитування.

3. Програмований контроль знань з теми (тести MOODLE).

Разом

16 год

Проведення практичних занять на філіях кафедри

Тема 13. *Ризики в інноваційній діяльності та управління ними* – 2 год.

Матеріально-технічне забезпечення дисципліни

Використання навчального банка кафедри фінансів, банківської справи та страхування.

Елементи дистанційного навчання

6.5 Теми, форма контролю та перевірки завдань, які винесені на самостійне обов'язкове опрацювання

Самостійна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі здобувачів вищої освіти зі спеціальною літературою, орієнтування їх на

інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем процесів інноваційного розвитку.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти в обсязі 56 годин складається з вивчення матеріалу за допомогою конспектів лекцій, навчальних посібників, підручників, допоміжної літератури, а також підготовки до практичних занять.

Питання, які виносяться для самостійного відпрацювання, здобувачі вищої освіти вивчають у вільний від занять час. В методичних рекомендаціях для практичних занять виділяються теми, які здобувач вищої освіти повинен виконати самостійно.

Таблиця 6.3 Теми для обов'язкового самостійного опрацювання

Змістовий модуль	№ з/п	Тема	Кількість годин	Форма контролю
1	1	<i>Інновації і циклічність економічного розвитку</i>	4	підготовка презентації
1	2	<i>Ключові поняття інноваційного розвитку</i>	4	підготовка презентації
1	3	<i>Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування</i>	4	підготовка презентації
1	4	<i>Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку</i>	4	підготовка презентації
1	5	<i>Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері</i>	4	підготовка презентації
2	6	<i>Інфраструктура ринку інновацій</i>	4	підготовка презентації
2	7	<i>Державна підтримка інноваційного підприємництва</i>	4	підготовка презентації
2	8	<i>Національні інноваційні системи</i>	4	підготовка презентації
2	9	<i>Маркетинг інновацій</i>	4	підготовка презентації
2	10	<i>Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства</i>	4	підготовка презентації
2	11	<i>Інноваційний потенціал підприємства</i>	4	підготовка презентації
2	12	<i>Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства</i>	4	підготовка презентації
2	13	<i>Ризики в інноваційній діяльності та управління ними</i>	4	підготовка презентації
2	14	<i>Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності</i>	4	підготовка презентації
Всього годин			56	

Таблиця 6.4 Форма перевірки та оцінювання завдань самостійної роботи

№ п/п	Завдання самостійної роботи	Кількість заходів	Кількість балів за 1 захід	Загальна сума балів
1	<u>Обов'язкова самостійна робота</u> :			
	- доповідь (виступ) на наукових конференціях (з підготовкою презентації);	2	2,5-3	5
	- тестування в MOODLE.	9	2-3	10
	Всього	11	x	15
2	<u>Індивідуальна робота здобувача вищої освіти</u> :			
	- наукова стаття (обсягом 0,375 друк. арк.);	1	5-10	10
	- тези (обсягом 0,125 друк. арк.);	1	3-5	5
3	Всього	2	X	15
	Інноваційний проект	1	5-10	10
Разом		14	x	40

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ

- 1) підготовка і друкування наукової статті (обсягом 0,375 друк. арк.);
- 2) підготовка і друкування тез (обсягом 0,125 друк. арк.);
- 3) підготовка інноваційного проекту

6.6 Питання для поточного та підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти

а) для поточного контролю

1. Основні поняття управління інноваційним розвитком.
2. Яким чином тенденції розвитку сучасної світової економіки впливають на виникнення нових моделей управління?
3. Що таке інноваційний менеджмент як система?
4. Чому інноваційний менеджмент є соціально-економічним інструментом?
5. Сформулюйте завдання інноваційного менеджменту як науки?
6. В чому складаються інституціональні основи інноваційного менеджменту?
7. В сутність стратегічного інноваційного менеджменту?
8. Порівняйте призначення і можливості стратегічного і функціонального інноваційного менеджменту.
- 10.3 чого складається розробка цілей і стратегій інноваційного менеджменту?
- 11.3 чого складається управління інноваційною діяльністю фірми?
12. Розкрийте особливості менеджменту в новаторських фірмах.
13. Які типи реакцій підприємства на зміну середовища ви знаєте?
14. Як пов'язані завдання інноваційного менеджменту з типами реакцій підприємства на зміну середовища?
15. Теоретичні основи управління інноваційним розвитком.
16. Охарактеризуйте роль інноваційної діяльності в економічному розвитку.
17. Надайте узагальнене визначення інноваційної діяльності.
18. Охарактеризуйте поняття «інновація».
19. Висловіть принципи класифікації новацій і інноваційних процесів.
20. В чому зміст цілей інновацій?
21. Що таке інноваційний цикл?
22. Перерахуйте етапи інноваційного циклу.
23. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.

24. Як ви розумієте процесний підхід і інноваційному менеджменті?
25. В чому сутність розробки стратегії в корпораціях на чотирьох організаційних рівнях?
26. Охарактеризуйте стратегії диверсифікації компанії.
27. З яких трьох частин складається інноваційний менеджмент?
28. Які завдання менеджера з виробки параметрів управління?
29. Назвіть параметри інноваційних процесів.
30. Державна підтримка інноваційної діяльності.
31. Розкрийте сутність і завдання державної інноваційної політики.
32. Які методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності ви знаєте?
33. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності.
34. Яким чином відбувається передавання права на об'єкти промислової власності?
35. Організаційні форми інноваційної діяльності.
36. Що входить в поняття «організація інновацій»?
37. Охарактеризуйте організацію як суб'єкт і як процес інноваційної діяльності.
38. В чому закладається сфера діяльності інноваційного підприємства?
39. Вкажіть зв'язок «типу організації» із стадією життєвого циклу інновацій.
40. Надайте класифікацію організацій науково-технічної і інноваційної сфер.
41. Якими якостями характеризується сучасна інноваційна фірма?
42. Вкажіть залежність виду інноваційної діяльності від розміру підприємства.
43. Опишіть якості інноваційних організацій.
44. Що таке синергетичні ефекти інновацій?
45. Управління інноваційним розвитком організації.
46. Охарактеризуйте корпоративні стратегії не диверсифікованої компанії.
47. Опишіть шість типів стратегії диверсифікації фірми.
48. Що являють собою інноваційні центри і як вони впливають на підвищення ефективності економіки?
49. Охарактеризуйте роль інноваційної інфраструктури у розвитку інноваційної діяльності.
50. Управління інноваційним проектом.
51. Дайте визначення інноваційного проекту.
52. Вкажіть структуру інноваційного проекту.
53. Які види інноваційних проектів ви знаєте?
54. Назвіть і охарактеризуйте фази розробки інноваційного проекту.
55. Чим визначається успішність проекту?
56. Як знаходиться базова модель проекту?
57. Які можуть бути причини неефективності інноваційного проекту?
58. Назвіть критерії успішності інноваційного проекту.
59. Для чого необхідно проектне управління інноваційною діяльністю?
60. В чому ви бачите головні завдання менеджера з управління проектом?
61. Як організуються капіталовкладення при проектному управлінні?
62. Що таке фінансовий норматив рентабельності нововведення?
63. Вкажіть функції інноваційного менеджера з управління проектом.
64. Як відбувається облік ризику по проекту?

65. Як змінюється стратегія і тактика менеджера в залежності від типу розвитку виробництва?
66. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організацій.
67. Назвіть основні показники ефективності інноваційного проекту.
68. Які види аналізу використовуються для оцінки і відбору проектів?
69. Назвіть всі методи оцінки ефективності проекту.
70. Що таке метод індексу прибутковості і в чому його значення?
 - б) для підсумкового контролю
1. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності.
2. В сутність стратегічного інноваційного менеджменту?
3. В чому ви бачите головні завдання менеджера з управління проектом?
4. В чому закладається сфера діяльності інноваційного підприємства?
5. В чому зміст цілей інновацій?
6. В чому складаються інституціональні основи інноваційного менеджменту?
7. В чому сутність розробки стратегії в корпораціях на чотирьох організаційних рівнях?
8. Висловіте принципи класифікації новацій і інноваційних процесів.
9. Вкажіть залежність виду інноваційної діяльності від розміру підприємства.
10. Вкажіть зв'язок «типу організації» із стадією життєвого циклу інновацій.
11. Вкажіть структуру інноваційного проекту.
12. Вкажіть функції інноваційного менеджера з управління проектом.
13. Дайте визначення інноваційного проекту.
14. Державна підтримка інноваційної діяльності.
15. Для чого необхідно проектне управління інноваційною діяльністю?
16. З чого складається розробка цілей і стратегій інноваційного менеджменту?
17. З чого складається управління інноваційною діяльністю фірми?
18. З яких трьох частин складається інноваційний менеджмент?
19. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.
20. інноваційного менеджменту.
21. Надайте класифікацію організацій науково-технічної і інноваційної сфер.
22. Надайте узагальнене визначення інноваційної діяльності.
23. Назвіть всі методи оцінки ефективності проекту.
24. Назвіть і охарактеризуйте фази розробки інноваційного проекту.
25. Назвіть критерії успішності інноваційного проекту.
26. Назвіть основні показники ефективності інноваційного проекту.
27. Назвіть параметри інноваційних процесів.
28. Опишіть шість типів стратегії диверсифікації фірми.
29. Опишіть якості інноваційних організацій.
30. Організаційні форми інноваційної діяльності.
31. Основні поняття управління інноваційним розвитком.
32. Охарактеризуйте корпоративні стратегії не диверсифікованої компанії.
33. Охарактеризуйте організацію як суб'єкт і як процес інноваційної діяльності.
34. Охарактеризуйте поняття «інновація».
35. Охарактеризуйте роль інноваційної діяльності в економічному розвитку.
36. Охарактеризуйте роль інноваційної інфраструктури у розвитку інноваційної діяльності.

37. Охарактеризуйте стратегії диверсифікації компанії.
38. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організацій.
39. Перерахуйте етапи інноваційного циклу.
40. Порівняйте призначення і можливості стратегічного і функціонального
41. Розкрийте особливості менеджменту в новаторських фірмах.
42. Розкрийте сутність і завдання державної інноваційної політики.
43. Сформулюйте завдання інноваційного менеджменту як науки?
44. Теоретичні основи управління інноваційним розвитком.
45. Управління інноваційним проектом.
46. Управління інноваційним розвитком організації.
47. Чим визначається успішність проекту?
48. Чому інноваційний менеджмент є соціально-економічним інструментом?
49. Що входить в поняття «організація інновацій»?
50. Що таке інноваційний менеджмент як система?
51. Що таке інноваційний цикл?
52. Що таке метод індексу прибутковості і в чому його значення?
53. Що таке синергетичні ефекти інновацій?
54. Що таке фінансовий норматив рентабельності нововведення?
55. Що являють собою інноваційні центри і як вони впливають на підвищення ефективності економіки?
56. Як ви розумієте процес ний підхід і інноваційному менеджменті?
57. Як відбувається облік ризику по проекту?
58. Як змінюється стратегія і тактика менеджера в залежності від типу розвитку виробництва?
59. Як знаходиться базова модель проекту?
60. Як організуються капіталовкладення при проектному управлінні?
61. Як пов'язані завдання інноваційного менеджменту з типами реакцій підприємства на зміну середовища?
62. Яким чином відбувається передавання права на об'єкти промислової власності?
63. Яким чином тенденції розвитку сучасної світової економіки впливають на виникнення нових моделей управління?
64. Якими якостями характеризується сучасна інноваційна фірма?
65. Які види аналізу використовуються для оцінки і відбору проектів?
66. Які види інноваційних проектів ви знаєте?
67. Які завдання менеджера з виробки параметрів управління?
68. Які методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності ви знаєте?
69. Які можуть бути причини неефективності інноваційного проекту?
70. Які типи реакцій підприємства на зміну середовища ви знаєте?

6.7 Рейтингова оцінка знань з дисципліни та схема поточного та підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти

Відрізняється від традиційної більш широким інтервалом балів, які диференційовані відповідно до складності матеріалу, що контролюється його об'ємом, рівнем самостійності освоєння, тощо.

Схема поточного і підсумково контролю знань

№ змістового модулю	Кількість годин		Форма контролю	Кількість заходів	Оцінка		Сума	
	ЛК	ПЗ			min	max	min	max
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	9	7	Аудиторна робота:	1	5	5	5	5
			- контрольна робота	1	3	3	3	3
			- задача модулю (розв'язання задач, усне опитування)					
			Самостійна робота:					
			<i>Обов'язкова</i>					
			- доповідь на гуртку	1	2	2	3	3
- тестування в MOODLE	1	2	2	2	5			
<i>Індивідуальна</i>								
- тези	1	0	5	0	5			
- наукова стаття	1	0	10	0	6			
Разом				x	x	x	13	27
2	9	9	Аудиторна робота:	1	5	10	8	8
			- контрольна робота	3	3	3	5	5
			- задача модулю (розв'язання задач, усне опитування)					
			Самостійна робота:					
			<i>Обов'язкова</i>					
			- доповідь на гуртку	1	2	2	3	5
- тестування в MOODLE	1	2	2	2	5			
Інноваційний проект	1	0	5	5	10			
Разом				x	x	x	24	33
							36	60
Екзамен							24	40
Всього за навчальною дисципліною							60	100

За всі види робіт впродовж семестру (тести, опитування, контрольні роботи, самостійна робота, тощо) здобувач вищої освіти може отримати від 0 до 36 балів. Здобувач вищої освіти має право скласти підсумковий семестровий іспит у письмовій формі під час екзаменаційної сесії, до якої він допускається, якщо за виконання всіх контрольних заходів, передбачених протягом семестру, здобувач вищої освіти набирає 36 і більше балів. В цьому випадку оцінка за екзамен складається з суми балів, які здобувач вищої освіти отримав протягом семестру, і суми балів за екзамен (до 40 балів). Якщо на екзамені здобувач вищої освіти отримав менше 24 балів, то він одержує незадовільну оцінку.

Шкала оцінювання ECTS

Оцінка ECTS	Визначення	Оцінка в балах	Традиційна оцінка
A	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	«5»
B C	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю помилок	75-89	«4»
D E	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	60-74	«3»
EX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як досягти мінімального критерію	35-59	«2»
F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота	1-34	«2»

ВІЗУАЛЬНЕ СУПРОВОДЖЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Для проведення практичних занять є достатня кількість методичних рекомендацій, в яких виділена частина, яка повинна бути опрацьована в аудиторії, а також для самостійної роботи. Розроблені тести для поточного контролю знань, із застосуванням комп'ютерної техніки.

Самостійні індивідуальні завдання передбачають використання комп'ютерної техніки, зокрема використання програми EXCEL для побудови таблиць, рисунків, використання кореляційного методу аналізу, PowerPoint.

7. ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К. : КНЕУ, 2010. – 394 с
2. Блауг М. Управління інноваціям: Україна та зарубіжний досвід: Монографія / М. В. Гаман. – К.: Вікторія, 2011. – 312 с.
3. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К. : ЦУЛ, 2003. – 439 с. : рис., табл. – Бібліогр.: С. 418-421.
4. Гончарова Н. П. Маркетинг инновационного процесса: учебное пособие / Н. П. Гончарова, П. Г. Перерва, А. Н. Алымов и др. – К.: 1998. – 276 с.
5. Гриньов А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління / А. В. Гриньов. – Х.: ІНЖЕК, 2003. – 308 с.
6. Еко Умберто Як написати дипломну роботу: Гуманітарні науки / Пер. за ред. О. Глотова. — Тернопіль: Мандрівець, 2007. — 224с.
7. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2011. – 960 с.
8. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : навч. посіб. / за ред. А.А Мазаракі. — 2-ге вид., допов. — К.: Київ. Нац. торг.-екон. Ун-т, 2011. — 296с.
9. Жихор О. Б. Інноваційний розвиток регіону: монографія / О. Б. Жихор, Т. М. Куценко. – К. : УБС НБУ, 2012. – 251 с.
10. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2010. – 334 с. 22.Ілляшенко С. М. Інновації і маркетинг – рушійні сили економічного розвитку: монографія / С. М. Ілляшенко. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2012. – 536 с
11. Карачун В. Орфографічний словник наукових і технічних термінів: Правопис. Граматика. — К. : Криниця, 1999. — 524с.
12. Наука і методика [Текст]: Збірник науково-методичних праць. Вип. 19. — К.: Аграрна освіта, 2009. — 209с.
13. Шейко В. М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: Підруч. / В. М. Шейко, Н. М. Кушнарєнко. — К. : Знання — Прес, 2003. — 295с.