

МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ПРОДОВОЛЬСТВА
УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут економіки та управління
Факультет менеджмент

Кафедра світового сільського господарства і зовнішньоекономічної
діяльності

“МІЖНАРОДНІ РИНКИ ТА МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ”

Методичні рекомендації

з виконання контрольних робіт та самостійного вивчення
для студентів денної і заочної форми навчання факультету менеджменту
спеціальності 8.03060104 “Менеджмент ЗЕД”

Миколаїв
2014

УДК: 339.5:339.13.01

ББК: 65.058

M58

Друкується за рішенням науково-методичної комісії факультету менеджменту Миколаївського національного аграрного університету від протокол № 7 від 18.03.2014

Укладачі:

І. В. Гончаренко – д-р екон. наук, професор кафедри світового сільського господарства і зовнішньоекономічної діяльності, Миколаївський національний аграрний університет;

А. В. Ключник – д-р екон. наук, доцент кафедри світового сільського господарства і зовнішньоекономічної діяльності, Миколаївський національний аграрний університет;

Н. І. Галунець – асистент кафедри світового сільського господарства і зовнішньоекономічної діяльності, Миколаївський національний аграрний університет;

Рецензенти:

І. О. Іртищева – д-р екон. наук, професор кафедри міжнародної економіки Миколаївського національного університету імені В.О.Сухомлинського

І. О. Мельник – канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств Миколаївського національного аграрного університету

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни.....	6
Програмний матеріал вивчення дисципліни.....	7
Практичні заняття.....	9
Теми на самостійне вивчення.....	11
Питання для проміжного та підсумкового контролю.....	12
Організаційно-методичні вказівки до виконання контрольної роботи	16
Завдання до контрольної роботи студентів заочної форми навчання.....	21
Список рекомендованих джерел.....	45
Додаток	

Вступ

В новому тисячолітті представники всіх сфер бізнесу вимушені діяти в рамках глобального ринку. Це мотивується як надзвичайним зростанням та потенційними прибутками закордонних ринків, так і намаганнями вижити в умовах найжорстокішої конкуренції на глобальному рівні. Механізмом, регулюючим напрямки і структуру міжнародних ринків є міжнародна торгівля, розвиток якої відображає тенденції глобальної економіки, формує потоки ресурсів і готової продукції в міжнародному масштабі.

Впровадження підприємства на міжнародний ринок пов'язано з рядом складнощів. Підприємствам доводиться долати безліч бар'єрів (політичних, економічних, митних, торговельних та ін.).

Закріпитися на такому ринку складніше, оскільки доводиться підтримувати високу конкурентоспроможність продукції, освоювати нові технології, шукати партнерів і споживачів, налагоджувати канали транспортування. Процес вибору міжнародного ринку для проведення експортних операцій, ліцензування, розміщення інвестицій, створення спільного підприємства або стратегічного альянсу вимагає багато інформації. Більше того, отримання інформації відносно різних ринків визначає значною мірою ймовірність успіху (або провалу) на міжнародній арені. Також слід зауважити, що великі міжнародні ринки, на яких працює компанія, містять величезну різноманітність некерованих факторів, які необхідно враховувати. Часто рішення проблеми на ринку певної країни неприйнятне застосовувати на ринку іншої країни.

Засоби та методи вирішення цих завдань постійно розвиваються, вдосконалюються та підлягають всебічному дослідженню й аналізу. Саме вони є предметом вивчення дисципліни «Міжнародні ринки та міжнародна торгівля». Основна мета цього курсу полягає в вивченні закономірностей, умов, процесів, механізмів, специфічних особливостей та тенденцій розвитку міжнародного ринку та міжнародної торгівлі.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- особливості розвитку ринку та його структурних змін;
- моделі еволюції міжнародного ринку;
- основні відмінні та спільні риси внутрішнього, національного та міжнародного ринку;
- основні особливості та принципи міжнародної торгівлі;

Студент повинен вміти:

- аналізувати різні інформаційні джерела, пов'язані з вивченням та прогнозуванням ринкової кон'юнктури ;
- аналізувати розвиток торгівельно-грошових відносин в умовах глобалізації світогосподарських зв'язків та визначати об'єкти міжнародного ринку і міжнародної торгівлі;

- характеризувати систему регулювання міжнародного обміну, форми та методи міжнародної торгівлі.

Вивчення дисципліни «Міжнародні ринки та міжнародна торгівля» здійснюється шляхом проведення лекцій, практичних занять та самостійної роботи магістрів.

Самостійна робота магістрів в аудиторії проходить під час практичних занять, де розглядаються питання щодо надбання ними знань, шляхом вивчення закономірностей, умов, процесів, механізмів, специфічних особливостей та тенденцій розвитку міжнародного ринку та міжнародної торгівлі.

Самостійна робота поза університетом складається з вивчення літературних джерел, матеріалу лекцій та практичних занять, виконання індивідуальних практичних завдань.

Форми контролю самостійної роботи студентів: систематична перевірка виконання завдань на практичних заняттях, опитування під час лекцій, практичних занять, проведення тестових модульних контролів за питаннями, що відносяться до самостійного вивчення.

Поточний контроль оцінка знань студентів виконується декількома засобами: усне та письмове опитування студентів на заняттях, проведення тестових контролів за модулями.

Вивчення дисципліни закінчується складанням заліку.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНІ РИНКИ ТА МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»

Модуль з курсу	Змістовий модуль	Найменування змістовних модулів	Розподіл навчального часу			
			ЛК	ПЗ	СРС	ВС
Міжнародні ринки та міжнародна торгівля	1. Міжнародний ринок та міжнародна торгівля як механізм реалізації зовнішньоекономічних зв'язків.	1. Міжнародний ринок як система зовнішньоекономічних зв'язків.	2	4		4
		2. Поняття і класифікація міжнародної торгівлі	2			2
		3. Ціни та ціноутворення на міжнародному ринку	2			2
		4. Конкуренція та монополізація на міжнародному ринку	2		10	14
	2. Товарно-галузева структура міжнародних ринків та міжнародної торгівлі	5. Міжнародний ринок капіталів	2			4
		6. Світові ринки сировинних, продовольчих та промислових товарів	2	4	10	12
		7. Особливості формування та сучасні тенденції розвитку ринків міжнародних послуг.	2			2
		8. Міжнародний ринок праці його структура та формування	2		10	14
	3. Регулювання міжнародного ринку та перспективи діяльності на ньому України.	9. Система регулювання міжнародного ринку та міжнародної торгівлі.	2	2		4
		10. Міжнародні економічні інститути, що регулюють світову торговельну політику.	2			2
		11. Сучасний стан і перспективи світових інтеграційних процесів.	2		10	12
	Всього за модуля		22	10	40	72
Всього з навчальної дисципліни			22	10	40	72

Умовні позначення:

ВС – всього годин;

ЛК – лекції;

ПЗ – практичні заняття;

СРС – самостійна робота студентів, годин

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНІ РИНКИ ТА МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»

Змістовий модуль 1. Міжнародний ринок та міжнародна торгівля як механізм реалізації зовнішньоекономічних зв'язків.

Тема 1. Міжнародний ринок як система зовнішньоекономічних зв'язків. Поняття світового ринку, його характерні риси та відмінні особливості. Еволюція форм світового ринку. Структура світового ринку. Кон'юктура міжнародного ринку.

Література: [1; 10; 12; 22; 23]

Тема 2. Поняття та класифікація міжнародної торгівлі. Сутність світової торгівлі. Етапи розвитку міжнародної торгівлі. Систематизація форм міжнародної торгівлі. Методи здійснення зовнішньоторговельної діяльності: сутність і функції. Система показників розвитку міжнародної торгівлі.

Література: [2; 7; 10; 11; 21; 26; 31]

Тема 3. Ціни та ціноутворення на міжнародному ринку. Поняття світових цін і специфіка їх формування. Класифікація цін на внутрішньому і зовнішньому ринках. Види світових цін та їх характеристика. Фактори ціноутворення у міжнародній торгівлі. Методи ціноутворення, які використовуються у міжнародній торгівлі.

Література: [2; 10; 13; 14; 16; 21]

Тема 4. Конкуренція та монополізація на міжнародному ринку. Конкуренція як економічний процес. Цінова та нецінова конкуренція. Монополізація міжнародних ринків. Види монопольної діяльності. Діяльність ТНК.

Література: [1; 7; 10; 18; 29; 30; 31]

Змістовий модуль 2. Товарно-галузева структура міжнародних ринків та міжнародної торгівлі.

Тема 5. Міжнародний ринок капіталів. Міжнародна міграція капіталів – форма зовнішньоекономічних зв'язків. Міжнародний ринок позикових капіталів. Кредитні операції на міжнародному ринку. Україна на світовому ринку капіталів.

Література: [4; 10; 12; 18; 26; 27]

Тема 6. Світові ринки сировинних, продовольчих та промислових товарів. Основні риси світового товарного ринку. Сутність світового ринку промислових товарів. Сучасні тенденції світових ринків сировинних товарів. Поняття міжнародного комерційного контракту.

Література: [3; 5; 8; 16; 20; 28;32]

Тема 7. Особливості формування та сучасні тенденції розвитку ринків міжнародних послуг. Сутність міжнародних технологічних послуг, їх основні форми. Поняття та тенденції розвитку міжнародного туризму. Основні напрямки розвитку міжнародного транспорту. Особливості та значення міжнародного ринку інформаційних та електронних послуг. Характеристика ринку фінансових послуг.

Література: [2; 7; 10; 18; 23; 27; 30]

Тема 8. Міжнародний ринок праці, його структура та особливості формування. Міжнародна міграція: економічна природа, рушійні сили, етапи. Загальні закономірності міжнародного ринку робочої сили. Державне і міжнародне регулювання ринку праці.

Література: [1; 6; 15; 17; 20; 25]

Змістовий модуль 3. Регулювання міжнародного ринку та перспективи діяльності на ньому України.

Тема 9. Система регулювання міжнародного ринку та міжнародної торгівлі. Тенденції розвитку системи регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин. Митно-тарифні інструменти регулювання. Застосування нетарифних інструментів регулювання. Фінансові методи торговельної політики.

Література: [9; 11; 12; 17; 23; 27;28;29; 30; 31]

Тема 10. Міжнародні економічні інститути, що регулюють світову торговельну політику. Основні принципи Генеральної угоди з тарифів і торгівлі (ГАТТ).Світова організація торгівлі (СОТ). Економічні інститути системи Організації Об'єднаних Націй (ООН).

Література: [1; 5; 10; 16; 24; 30; 31]

Тема 11. Сучасний стан і перспективи світових інтеграційних процесів. Поняття економічної інтеграції. Специфіка інтеграції східноєвропейських країн. Розвиток економічної інтеграції у Північній Америці. Особливості розвитку інтеграційних процесів в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Основні економічні угруповання Африки.

Література: [4; 8; 12; 23; 27; 30;32]

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

Практичне заняття1.

Міжнародний ринок та міжнародна торгівля як механізм реалізації зовнішньоекономічних зв'язків.

План

1. Світовий ринок: суть, структура, кон'юнктура.
2. Визначення міжнародної торгівлі та чинники, що зумовлюють її необхідність.
3. Форми та методи міжнародної торгівлі.
4. Зміст і види економічної кон'юнктури.
5. Особливості дослідження кон'юнктури світових товарних ринків.
6. Світові ціни: поняття, види, особливості формування.

Питання для самоконтролю

1. Виникнення світового ринку та стадії його розвитку
2. Якою є система класифікації товарів в міжнародній торгівлі?
3. Що являє собою міжнародна торгівля та які тенденції її розвитку
4. Міжнародна торгівля та її місце в сучасній світовій економіці.
5. Класичні теорії міжнародної торгівлі.
6. Що являють собою світові ціни на промислові і сировинні товари?
7. Які є особливості світових ринків промислових товарів?
8. Які є особливості світових ринків сировинних товарів?
9. В чому полягають особливості зовнішньої торгівлі України товарами?
10. Спільні і відмінні риси інтернаціоналізації та глобалізації світового ринку
11. Показники кон'юнктури світових товарних ринків.
12. Етапи дослідження економічної кон'юнктури.

Теми рефератів

1. Сучасні форми ведення конкурентної боротьби.
2. Сучасні теорії неотехногенного напрямку.
3. Основні переваги сучасних підприємств на світових галузевих ринках.
4. Вплив СОТ на зміни у міжнародній торгівлі кінця ХХ - початку ХХІ ст.
5. Система міжнародного торговельного права
6. Політика вільної торгівлі від її виникнення і до наших днів.

Практичне заняття 2.

Товарно-галузева і географічна структура міжнародних ринків та міжнародної торгівлі.

План

1. Товарна структура міжнародної торгівлі.
2. Регіональна структура світового ринку товарів та послуг
3. Показники розвитку міжнародної торгівлі
4. Експорт та імпорт країн.
5. Особливості міжнародної торгівлі товарами, послугами, продуктами інтелектуальної власності

Питання для самоконтролю

1. Регіональні чинники впливу на міжнародну торгівлю.
2. Глобальні чинники впливу на міжнародну торгівлю.
3. У чому сутність поняття “сировинні товари”?
4. Які види ринків належать до світових ринків сировинних товарів?
5. Назвіть різновиди послуг за різними підходами до класифікації міжнародних послуг.
6. Які способи постачання послуг розрізняють за ГАТС?

Теми рефератів

1. Сучасні світові ринки палива.
2. Гуртова торгівля і регулювання міжнародної торгівлі сировиною та енергоресурсами.
3. Руди і метали: взаємовплив основних тенденцій розвитку та функціонування ринків.
4. Сучасна система ринків промислових товарів.
5. Ринки продукції машинобудування та основні тенденції їх розвитку.
6. Вплив стану розвитку ринку на характер міжнародної торгівлі.

Практичне заняття 3.

Регулювання міжнародного ринку та перспективи діяльності на ньому України.

План

1. Зовнішньоторговельна політика держав світу як складова їх зовнішньої
2. Правове забезпечення сучасної міжнародної торгівлі.
3. Зони вільної торгівлі. Митні союзи. Спільні ринки. Валютні й економічні союзи.
4. Міжнародні економічні організації у системі регулювання міжнародної торгівлі.

Питання для самоконтролю

1. Сутність зовнішньоторговельної політики.
2. Основні причини появи та існування теорії та практики вільної торгівлі.
3. Основний зміст протекціонізму в міжнародній торгівлі.
4. Найпоширеніші методи нетарифного регулювання.
5. Основні причини існування митних бар'єрів.
6. Роль міжнародних економічних організацій у розвитку міжнародної торгівлі.

Теми рефератів

1. Політика вільної торгівлі від її виникнення і до наших днів.
2. Втілення ідеї вільної торгівлі у практиці сучасних міжнародних економічних організацій.
3. Історико-економічні аспекти протекціонізму.
4. Вплив ідей протекціонізму на митно-тарифне регулювання міжнародної торгівлі.
5. Міждержавні об'єднання для спрощення міжнародної торгівлі.
6. Роль міжнародних організацій у полегшенні зовнішньоторговельної діяльності в світі.

ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота студентів в обсязі 40 годин складається з вивчення матеріалу за допомогою конспектів лекцій, підручників, допоміжної літератури, а також підготовки до практичних занять та самостійного опрацювання. Теми, які виносяться для самостійного відпрацювання, студенти вивчають у вільний від занять час.

Теми обов'язкового самостійного опрацювання

Модуль	№ п/п	Тема	Кількість годин	Форма контролю
Міжнародні ринки та міжнародна торгівля	1	Теорії міжнародної торгівлі	10	опитування тестування
	2	Поняття міжнародного комерційного контракту.	10	контрольна робота
	3	Міжнародна торгівля окремих країн світу	10	опитування тестування
	4	Міжнародний ринок кредитних послуг	10	опитування тестування
		Разом	40	

ПИТАННЯ ДЛЯ ПРОМІЖНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1.1. Для проміжного контролю

1. Дайте визначення загального поняття ринку.
2. Охарактеризуйте еволюцію форм ринку.
3. Назвіть основні передумови та напрямки формування світового ринку. Коли остаточно сформувався світовий ринок?
4. Розкрийте сутність світового ринку.
5. Вкажіть характерні риси та відмінні особливості світового ринку.
6. Охарактеризуйте структуру світового товарного ринку.
7. Визначте сутність умов формування кон'юнктури ринку та їх основних груп.
8. Що таке міжнародний баланс попиту та пропозиції?
9. У чому полягає сутність міжнародної торгівлі та її специфічних рис?
10. Назвіть основні підходи до розуміння сутності міжнародної торгівлі та охарактеризуйте їх.
11. Які існують концепції розвитку міжнародної торгівлі?
12. Розкрийте особливості концепцій розвитку міжнародної торгівлі. Дайте їм порівняльну характеристику.
13. Назвіть етапи розвитку світової торгівлі та критерії їх виокремлення.
14. Назвіть види міжнародної торгівлі.
15. Що розуміють під географічною структурою міжнародної торгівлі? Охарактеризуйте її сучасні тенденції.
16. За якими класифікаційними критеріями розрізняють форми міжнародної торгівлі?
17. Назвіть та охарактеризуйте форми міжнародної торгівлі за специфікою регулювання.
18. Назвіть та охарактеризуйте форми міжнародної торгівлі за специфікою взаємодії суб'єктів.
19. У чому полягає специфіка взаємовідносин експортера та імпортера при орендній торгівлі?
20. Як можна класифікувати лізингові операції у світовій торгівлі?
21. Назвіть форми міжнародної торгівлі за специфікою предмета торгівлі.
22. У чому полягає сутність умов торгівлі?
23. Що розуміють під еластичністю експорту та імпорту?
24. Назвіть основні види міжнародних товарообмінних операцій, дайте їм порівняльну характеристику.
25. Визначте сутність світових цін.

26. Назвіть основні види цін міжнародних контрактів.
27. У чому сутність світового ринку промислових товарів?
28. Назвіть характерні особливості міжнародної торгівлі промисловими товарами.
29. У чому сутність поняття “сировинні товари”?
30. Які види ринків належать до світових ринків сировинних товарів?
31. Назвіть основні країни-експортери та країни-імпортери на світових ринках сировинних товарів.
32. Охарактеризуйте порядок укладання міжнародного комерційного контракту.
33. Опишіть структуру міжнародного контракту.
34. У чому полягає міжнародна природа послуги?
35. Назвіть різновиди послуг за різними підходами до класифікації міжнародних послуг.
36. Які способи постачання послуг розрізняють за ГАТС?
37. Які країни світу є провідними експортерами та імпортерами комерційних послуг?
38. Спрогнозуйте, які види послуг переважатимуть у майбутньому. Обґрунтуйте відповідь.
39. Охарактеризуйте сутність інжинірингу та його види.
40. Назвіть специфічні риси інжинірингу як особливої форми виробничої діяльності.
41. Проаналізуйте основні переваги і недоліки морського, залізничного, автомобільного, повітряного та трубопровідного транспорту у співвідношенні з іншими видами транспорту.
42. Охарактеризуйте основні напрямки розвитку міжнародних транспортних послуг.
43. Охарактеризуйте основні напрямки господарювання суб'єктів туристичної діяльності.
44. Назвіть різновиди ринку інформаційних послуг.
45. Дайте оцінку сучасному ринку інформаційних та електронних послуг.
46. Визначте сутність фінансової послуги.
47. Охарактеризуйте особливості страхових послуг
48. Розкрийте суть та основні тенденції розвитку сучасної системи регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин.
49. Назвіть основні види інструментів регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами за їх класифікаційними критеріями.
50. Дайте загальну характеристику тарифних та нетарифних методів регулювання міжнародної торгівлі.
51. Які функції виконує мито?

52. Охарактеризуйте різновиди мит за їх класифікаційними критеріями.

53. Розкрийте сутність добровільних обмежень експорту в контексті антиімпортної політики.

54. Розкрийте економічний зміст і роль демпінгу в міжнародній торгівлі.

55. Охарактеризуйте валютно-кредитні інструменти регулювання зовнішньої торгівлі.

56. Що таке агентська та брокерська операції, у чому їх відмінності?

57. Розкрийте сутність і функції міжнародних товарних бірж, їх основні тенденції розвитку.

58. Охарактеризуйте особливості міжнародної тендерної торгівлі, класифікацію та основні функції тендерів.

59. Розкрийте сутність міжнародних виставок і міжнародних ярмарків. Вкажіть їх спільні риси та відмінності.

60. Назвіть найбільші виставкові центри світу.

61. На яких принципах та нормах базується правовий механізм ГАТТ?

62. Проаналізуйте структуру СОТ.

63. Вкажіть основні етапи приєднання країни до системи ГАТТ/СОТ. Охарактеризуйте їх.

64. Назвіть економічні інститути системи Організації Об'єднаних Націй (ООН) з регулювання міжнародних торговельних відносин.

65. Охарактеризуйте сутність та цілі інтеграційних угруповань Східної та Центральної Європи.

66. Проаналізуйте специфічність інтеграційного процесу в межах Північноамериканської зони вільної торгівлі (НАФТА).

67. Визначте цілі Асоціації Південно-Східної Азії (АСЕАН).

68. Які інтеграційні угруповання Латинської Америки можна віднести до: 1) зони вільної торгівлі; 2) спільного ринку; 3) моделі часткових економічних преференцій.

69. Охарактеризуйте специфіку експортного потенціалу України.

70. Які основні напрямки оптимізації імпорту в Україні?

1.2 Для підсумкового контролю

1. Міжнародний ринок: загальне поняття.

2. Характерні риси та відмінні особливості міжнародного ринку

3. Структура міжнародних ринків.

4. Класифікація міжнародних ринків

5. Кон'юктура міжнародного ринку

6. Міжнародна торгівля – центральна ланка світогосподарських зв'язків.

7. Етапи розвитку міжнародної торгівлі
1. Систематизація форм міжнародної торгівлі.
2. Методи здійснення зовнішньоторговельної діяльності
3. Функції міжнародної торгівлі.
4. Система показників розвитку міжнародної торгівлі.
5. Поняття світових цін і специфіка їх формування.
6. Класифікація цін на внутрішньому і зовнішньому ринках.
7. Види світових цін та їх характеристика.
8. Фактори ціноутворення у міжнародній торгівлі.
9. Методи ціноутворення, які використовуються у міжнародній торгівлі.
10. Конкуренція як економічний процес.
11. Монополізація міжнародних ринків
12. Міжнародна міграція капіталів – форма зовнішньоекономічних зв'язків
13. Міжнародний ринок позикових капіталів.
14. Кредитні операції на міжнародному ринку.
15. Основні риси світового товарного ринку.
16. Сутність світового ринку промислових товарів.
17. Сучасні тенденції світових ринків сировинних товарів.
18. Поняття міжнародного комерційного контракту.
19. Сутність міжнародних технологічних послуг, їх основні форми
20. Поняття та тенденції розвитку міжнародного туризму.
21. Основні напрямки розвитку міжнародного транспорту.
22. Особливості та значення міжнародного ринку інформаційних та електронних послуг.
23. Характеристика ринку фінансових послуг.
24. Міжнародна міграція: економічна природа, рушійні сили, етапи.
25. Загальні закономірності міжнародного ринку робочої сили.
26. Державне регулювання ринку праці.
27. Міжнародне регулювання ринку праці.
28. Тенденції розвитку системи регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин.
29. Митно-тарифні інструменти регулювання
30. Застосування нетарифних інструментів регулювання.
31. Фінансові методи торговельної політики.
32. Основні принципи Генеральної угоди з тарифів і торгівлі (ГАТТ).
33. Світова організація торгівлі (СОТ)
34. Економічні інститути системи Організації Об'єднаних Націй (ООН).
35. Поняття економічної інтеграції.

36. Специфіка інтеграції східноєвропейських країн.
37. Розвиток економічної інтеграції у Північній Америці.
38. Особливості розвитку інтеграційних процесів в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.
39. Основні економічні угруповання Африки.
40. Передумови міжнародної торгівлі України
41. Особливості становлення ринку послуг в економіці України.
42. Процес приєднання України до Світової організації торгівлі.
43. Торговельно-економічні відносини України з країнами Співдружності Незалежних Держав (СНД).
44. Тарифних методи регулювання міжнародної торгівлі.
45. Нетарифних методи регулювання міжнародної торгівлі

1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

1.1 Порядок виконання контрольної роботи

Визначення теми здійснюється на основі спеціально розробленої тематики контрольних робіт для студентів заочного відділення, яка постійно оновлюється. В окремих випадках, за погодженням з викладачем та виходячи з професійних інтересів студентів, рівня їх підготовки, посади, котру займають, допускається корекція вибраної теми.

Строки виконання письмової роботи встановлені навчальним планом і їх потрібно твердо дотримуватись. Згідно з ними певною мірою можна судити про систематичність праці студента у міжсесійний період. У дотриманні строків подання роботи зацікавлені як викладач, так і студент, адже при цьому створюються умови для її якісного рецензування та серйозної роботи студента над рецензією, а також над повторним виконанням контрольної роботи, якщо вона не зарахована.

Починаючи виконання контрольної роботи, перш за все потрібно ознайомитись із відповідним підрозділами методичних рекомендацій, перелік яких подається нижче, а потім приступати до вивчення літератури за темою. Зрозуміло, що необхідно застосовувати й поради, котрі були надані викладачем на оглядових лекціях і консультаціях. Під час написання контрольної роботи слід використовувати сучасну монографічну літературу, статистичні збірники, а також матеріали, що публікуються в журналах, для огляду аналізу світових товарних ринків варто користуватися статистичні дані бажано брати з бази даних fao.stat.trade тощо.

Контрольна робота має бути правильно оформлена. Необхідно, щоб вона була написана не лише змістовно, але й розбірливо, чітко, грамотно. Текст роботи пишеться з обов'язковими полями для поміток рецензента.

До контрольної роботи ставляться такі вимоги:

- робота виконується на основі, перш за все, попереднього ознайомлення з навчальним курсом та його програмою в цілому;
- матеріал контрольної роботи повинен продемонструвати знання студентом різних сучасних навчальних, монографічних і періодичних джерел провідних представників науки з проблем розвитку й удосконалення ринкової економіки;
- тема розкривається згідно з планом, що включає 2 питання та 3 практичних завдання;
- наводяться сучасні фактичні і статистичні дані;
- контрольна робота виконується у редакторі MS Word. Параметри сторінки: зверху, зліва, справа, знизу – 2см. Гарнітура: Times New Roman, кегль (розмір) 14, міжрядковий інтервал – 1,5. Відступ на абзац 1,25 – не користуватись кнопкою табуляції. Обсяг роботи –12-15 сторінок;
- в кінці тексту наводяться інформаційні джерела (жирним і по центру). Література не менше 8-ми джерел розміщується після статті у порядку згадування або у алфавітному порядку, друкується через 1,5 інтервалу, кеглем 14, шрифтом Times New Roman і оформляється у відповідності до наказу ВАК № 63 від 26.01.2008 та встановленими вимогами міждержавного стандарту ДСТУ ГОСТ 7.1:2006;
- оформлення титульного листа наведено Додаток А;
- не допускається дослівне переписування підручника, текст роботи пишеться самостійно, грамотно оформляються список літератури, титульний аркуш: повна назва навчального закладу, відомості про автора.

У кінці роботи подається перелік використаної літератури. Складається він таким чином: спочатку вказуються першоджерела, документи державних органів, потім за алфавітом - інша література із зазначенням прізвища й ініціалів автора, назви праці, місця видання, найменування видавництва та року видання. Для журналів і газет указується рік та номер публікації (або дата). Після завершення написання контрольної роботи студент ставить дату і підпис в кінці роботи.

1.3. РОБОТА З РЕЦЕНЗІЄЮ, ПІДГОТОВКА ДО ЗАХИСТУ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольна робота виконується студентом-заочником у міжсесійний період і у строки, встановлені навчальним планом. Під час екзаменаційної сесії викладач не приймає для рецензії контрольні роботи. Тому студент повинен якісно виконати контрольну роботу та подати її вчасно (не пізніше від 10 діб до початку сесії). Це необхідна умова для того, щоб згідно з рецензією організувати доопрацювання і підготуватися до захисту.

Орієнтиром у підготовці до захисту контрольної роботи є рецензія викладача. Вона не містить остаточної оцінки “зараховано” або “не зараховано”, дається лише попередня оцінка у формі висновку: “Робота допускається до захисту”, чи “Робота не допускається до захисту”. В останньому випадку студент повинен переробити її повністю або частково (згідно з рецензією) і знов подати на перевірку. Змінювати тему контрольної роботи не дозволяється та недоцільно з точки зору інтересів самого студента, адже нову тему потрібно вивчити заново. Звідси не виключена можливість, що контрольна робота з нової теми буде виконана неякісно.

Робота не допускається до захисту, якщо вона не носить самостійного характеру (наприклад, студент не знайшов нічого кращого, як дослівно переписати відповідний розділ підручника), якщо основні питання не розкриті, викладені схематично, фрагментарно, текст містить хибні положення, науковий апарат (зноски, список літератури, таблиці) оформлені неграмотно, текст написаний неохайно. Завдання рецензії на контрольну роботу - не лише проконтролювати знання студентів, але і надати допомогу у вивченні політичної економії, з’ясуванні складних питань теми. На основі рецензії студент проводить аналіз своєї роботи, встановлює, що йому вдалося добре, які допущено недоліки, які побажання до поглиблення знань із теми висловлені рецензентом, за допомогою якої літератури доопрацювати тему.

Повторна робота рецензується тільки в тому випадку, якщо до неї додана раніше не зарахована робота. При рецензуванні повторної роботи викладач перевіряє, чи враховано при її виконанні (виправленні) його вказівки. Якщо вони не враховані, то робота знов повертається для доопрацювання.

Захист контрольних робіт організовується викладачем за графіком протягом семестру для груп студентів-заочників у міру їх готовності. Приймає захист викладач, котрий рецензував роботу. У процесі захисту контрольних робіт студентам–заочникам надається можливість відстоювати погляди, обговорювати складні питання соціально-економічного розвитку і господарської практики. При оцінюванні враховується якість виконаної роботи, ступінь самостійності у виконанні теми, її оформлення (зноски, список використаної літератури, план), мова

і стиль викладу, рецензія викладача, відповіді на питання з теми під час захисту. Не виключена можливість таких ситуацій, коли роботу й оформлено на відповідному рівні, а відповіді студента на питання при захисті контрольної не продумані, поверхневі або неправильні. У такому випадку, незважаючи на хорошу якість самої роботи, виникають проблеми з приводу можливості її захисту і виставлення залікової оцінки. У цей же час наявність зауважень та вказівок на недоліки роботи, які відмічаються у рецензії, ще не є свідченням того, що контрольна робота матиме низьку оцінку. Добре оволодівши темою, студент часто на захисті виявляє себе таким, що знає матеріал, доводить правильність своєї позиції з того чи іншого питання. Це доводить те, що студент зумів усунути вказані рецензентом недоліки, цілеспрямовано працюючи над вивченням теми згідно з методичними настановами викладача, і може отримати добру оцінку.

Захист контрольної роботи є підтвердженням наслідків самостійної роботи, набуття і розвитку навичок відстоювання власної позиції з ключових проблем соціально-економічного мислення.

1.2. РОБОТА З РЕЦЕНЗІЄЮ, ПІДГОТОВКА ДО ЗАХИСТУ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольна робота виконується студентом-заочником у міжсесійний період і у строки, встановлені навчальним планом. Під час екзаменаційної сесії викладач не приймає для рецензії контрольні роботи. Тому студент повинен якісно виконати контрольну роботу та подати її вчасно (не пізніше від 10 діб до початку сесії). Це необхідна умова для того, щоб згідно з рецензією організувати доопрацювання і підготуватися до захисту.

Орієнтиром у підготовці до захисту контрольної роботи є рецензія викладача. Вона не містить остаточної оцінки “зараховано” або “не зараховано”, дається лише попередня оцінка у формі висновку: “Робота допускається до захисту”, чи “Робота не допускається до захисту”. В останньому випадку студент повинен переробити її повністю або частково (згідно з рецензією) і знов подати на перевірку. Змінювати тему контрольної роботи не дозволяється та недоцільно з точки зору інтересів самого студента, адже нову тему потрібно вивчити заново. Звідси не виключена можливість, що контрольна робота з нової теми буде виконана неякісно.

Робота не допускається до захисту, якщо вона не носить самостійного характеру (наприклад, студент не знайшов нічого кращого, як дослівно переписати відповідний розділ підручника), якщо основні питання не розкриті, викладені схематично, фрагментарно, текст містить

хибні положення, науковий апарат (зноски, список літератури, таблиці) оформлені неграмотно, текст написаний неохайно.

На основі рецензії студент проводить аналіз своєї роботи, встановлює, що йому вдалося добре, які допущено недоліки, які побажання до поглиблення знань із теми висловлені рецензентом, за допомогою якої літератури доопрацювати тему.

Повторна робота рецензується тільки в тому випадку, якщо до неї додана раніше не зарахована робота. При рецензуванні повторної роботи викладач перевіряє, чи враховано при її виконанні (виправленні) його вказівки. Якщо вони не враховані, то робота знов повертається для доопрацювання.

Захист контрольних робіт організовується викладачем за графіком протягом семестру для груп студентів-заочників у міру їх готовності. Приймає захист викладач, котрий рецензував роботу. У процесі захисту контрольних робіт студентам-заочникам надається можливість відстоювати погляди, обговорювати складні питання соціально-економічного розвитку і господарської практики. При оцінюванні враховується якість виконаної роботи, ступінь самостійності у виконанні теми, її оформлення (зноски, список використаної літератури, план), мова і стиль викладу, рецензія викладача, відповіді на питання з теми під час захисту. Не виключена можливість таких ситуацій, коли роботу й оформлено на відповідному рівні, а відповіді студента на питання при захисті контрольної не продумані, поверхневі або неправильні. У такому випадку, незважаючи на хорошу якість самої роботи, виникають проблеми з приводу можливості її захисту і виставлення залікової оцінки. У цей же час наявність зауважень та вказівок на недоліки роботи, які відмічаються у рецензії, ще не є свідченням того, що контрольна робота матиме низьку оцінку. Добре оволодівши темою, студент часто на захисті виявляє себе таким, що знає матеріал, доводить правильність своєї позиції з того чи іншого питання. Це доводить те, що студент зумів усунути вказані рецензентом недоліки, цілеспрямовано працюючи над вивченням теми згідно з методичними настановами викладача, і може отримати добру оцінку.

Захист контрольної роботи є підтвердженням наслідків самостійної роботи, набуття і розвитку навичок відстоювання власної позиції з ключових проблем соціально-економічного мислення.

Контрольна робота, яка не відповідає вказаним вимогам щодо оформлення до розгляду не приймаються.

1.3 ЗАВДАННЯ ДО КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Завдання для контрольної роботи вибирається згідно останньої цифри шифру студента та першої літери прізвища. На перетині двох координат і знаходиться № варіанту (таблиця 1). Самовільна зміна питань у варіанті не допускається.

Контрольна робота складається з чотирьох завдань:

- 1) дати відповідь на два теоретичних питання;
- 2) розв'язати розрахункову задачу;
- 3) проаналізувати обраний за Вашим бажанням світовий товарний ринок за 2013/14 МР (**таблиця 2 стр. 43**);
- 4) проаналізувати міжнародну торгівлю України поточного року.

Таблиця 1

Варіанти завдань контрольної роботи

Перша буква прізвища	Остання цифра шифру									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А, Г, І, К, Н, С, У, Ц, Ю, Р	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В, Д, З, Л, П, Т, Ф, Я, Щ	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б, Е, Ж, М, О, Х, Ш	12	15	16	18	20	10	4	1	11	5

Варіант 1

1. Суть світового ринку.
2. Міжнародна торгівля – складова світогосподарських зв'язків.

Задача.

1. Розрахувати географічну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за січень – липень 2012 року по країнам СНД (табл.1).
2. На основі даних таблиці 1 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній країні, суму експорту та імпорту по країнах СНД.
3. Визначить питому вагу країн СНД у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 1

Зовнішня торгівля товарами
Миколаївської області за січень - липень 2012 року по країнам СНД

Країни	Експорт	Імпорт
	тис.дол. США	тис.дол. США
Всього	1306310,4	495202,7
Країни СНД	506204,4	158770,4
Азербайджан	2224,1	1520,0
Білорусь	10030,8	58956,2
Вірменія	1001,9	–
Казахстан	7437,5	1455,5
Киргизстан	2337,6	228,0
Молдова, Республіка	5277,2	1401,3
Російська Федерація	475143,0	94956,9
Таджикистан	1403,1	–
Туркменістан	1106,0	–
Узбекистан	243,2	252,5

Варіант 2.

1. Структура світового ринку.
2. Платіжний баланс

Задача.

1. Розрахувати товарну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за січень 2011 року (табл.2).

2. На основі даних таблиці 2 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній групі товарів, суму експорту та імпорту по кожній групі.
3. Визначить питому вагу кожної групи у загальному обсязі експорту та імпорту та темп приросту по відношенню до попереднього року.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 2

**Зовнішня торгівля товарами Миколаївської області
за січень - листопад за 2011 року**

Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт		Імпорт	
	2010 р. тис.дол. США	2011 тис.дол. США	2010 р. тис.дол. США	2011 тис.дол. США
Усього	1358777,2	1516368,1	774727,0	891804,5
I. Живі тварини; продукти тваринного походження	2230,5	21840,4	20863,2	8594,9
01 живі тварини	1,9	–	1064,2	1,6
02 м'ясо та їстівні субпродукти	9,6	28,2	15512,4	7612,8
03 риба і ракоподібні	10,1	6,1	3100,1	–
04 молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед	2208,9	21806,1	58,9	–
05 інші продукти тваринного походження	–	–	1127,6	980,4
II. Продукти рослинного походження	601712,8	504450,1	5482,4	4452,1
06 живі дерева та інші рослини	37,0	8,8	699,6	248,5
07 овочі	611,2	5577,3	2620,0	1336,9
08 їстівні плоди та горіхи	30425,7	15703,8	444,0	820,5
09 кава, чай	805,9	44,7	413,9	328,0
10 зернові культури	461158,2	323347,1	–	–
11 продукція борошномельно-круп'яної промисловості	1056,4	2220,5	214,9	–
12 насіння і плоди олійних рослин	107618,4	157547,9	1040,4	1684,5
13 шелак природний	–	–	49,6	33,7

Варіант 3.

1. Суть та особливості формування кон'юктури світового товарного ринку.
2. Валютний курс і зовнішня торгівля.

Задача.

1. Розрахувати географічну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за січень 2011 року по країнам Європи (табл.3).

2. На основі даних таблиці 3 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній країні, суму експорту та імпорту по країнах Європи.
3. Визначить питому вагу країн Європи у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 3

**Зовнішня торгівля товарами
Миколаївської області за січень - липень 2012 року по країнам Європи**

№ п/п	Країни	Експорт	Імпорт
		тис.дол. США	тис.дол. США
1	Усього	1654399,1	1041482,1
2	Європа	186819,7	314933,2
3	Австрія	415,1	724,3
4	Бельгія	17332,8	958,6
5	Болгарія	2173,3	2959,9
6	Велика Британія	11891,1	11220,1
7	Греція	7714,9	1983,6
8	Данія	31,6	10250,7
9	Естонія	979,6	6539,6
10	Ірландія	2,1	10512,3
11	Іспанія	32052,3	1939,0
12	Італія	11988,7	21115,3
13	Латвія	1128,7	3,2
14	Литва	4022,8	678,9
15	Люксембург	17,8	8,3
16	Мальта	92,9	-
17	Нідерланди	51243,2	10557,2
18	Німеччина	11397,5	32999,4
19	Норвегія	51,5	154,4
20	Польща	4717,5	20265,9
21	Португалія	16,3	-
22	Румунія	53,5	8233,8
23	Сербія	38,2	1632,1
24	Словаччина	499,6	2278,4
25	Угорщина	3520,1	255,8
26	Фінляндія	25,4	3045,8
27	Франція	23290,8	9312,0
28	Чехія	6,9	4551,5
29	Чорногорія	1181,5	-
30	Швейцарія	58,6	972,9
31	Швеція	799,5	150952,4

Варіант 4.

1. Показники вивчення кон'юктури світового товарного ринку.

2. Сучасний стан міжнародної торгівлі.

Задача.

1. Розрахувати географічну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за січень 2011 року по країнам Азії (табл.4).
2. На основі даних таблиці 4 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній країні, суму експорту та імпорту по країнах Азії.
3. Визначить питому вагу країн Азії у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 4

Зовнішня торгівля товарами Миколаївської області за 2011 року

№ п/п	Країни	Експорт	Імпорт
		тис.дол. США	тис.дол. США
1	Усього	1654399,1	1041482,1
2	Азія	367110,4	136361,7
3	Бангладеш	181,2	–
4	Бахрейн	–	92,1
5	В'єтнам	1505,4	100,5
6	Гонконг	491,2	73,8
7	Грузія	10719,6	–
8	Ємен	138,5	–
9	Ізраїль	1403,0	674,7
10	Індія	21922,4	2050,8
11	Індонезія	399,4	25,9
12	Ірак	2599,2	–
13	Іран, Ісламська Республіка	112725,5	2272,1
14	Йорданія	367,3	–
15	Камбоджа	13,2	16,0
16	Китай	4621,4	40846,7
17	Кіпр	276,5	44788,4
18	Корея, Республіка	113,8	1423,3
19	Ліван	20091,5	–
20	Малайзія	1097,8	97,4
21	Непал	2996,7	–
22	Об'єднані Арабські Емірати	8354,4	21,1
23	Пакистан	672,8	0,8
24	Палестинська Територія	833,7	–
25	Саудівська Аравія	30462,1	–
26	Сирійська Арабська Республіка	48224,4	548,5
27	Сінгапур	59,8	2579,9
28	Таїланд	3,5	2803,7
29	Тайвань, Провінція Китаю	2676,1	4386,8
30	Туреччина	93492,6	30235,2
31	Філіппіни	314,0	0,0
32	Шрі-Ланка	–	139,1
33	Японія	353,4	3184,9

Варіант 5.

1. Види кон'юктури світових товарних ринків.
2. Сучасний стан міжнародної торгівлі.

Задача.

1. Розрахувати географічну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за січень 2011 року по країнам Африки та Америки (табл.5).
2. На основі даних таблиці 5 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній країні, суму експорту та імпорту по країнах Африки та Америки .
3. Визначить питому вагу країн Африки та Америки у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 5

Зовнішня торгівля товарами Миколаївської області за 2011 року

	Експорт	Імпорт
	тис.дол. США	тис.дол. США
Усього	1654399,1	1041482,1
Африка	278107,4	110153,0
Алжир	1570,6	–
Гвінея	2647,4	100025,6
Екваторіальна Гвінея	81,9	–
Єгипет	209270,5	633,0
Комори	9,8	–
Конго, Демократична Республіка	9,9	–
Ліберія	129,3	–
Лівійська Арабська Джамахірія	6873,2	–
Мавританія	–	6,2
Марокко	19556,2	–
Нігерія	–	1,9
Південна Африка	–	252,0
Сейшельські Острови	24,7	–
Судан	10564,8	–
Сьєрра-Леоне	5,0	9234,2
Танзанія, Об'єднана Республіка	16,0	–
Туніс	27153,3	0,1
Центральноафриканська Республіка	194,8	–

Варіант 6.

1. Поняття світових цін і специфіка їх формування.
2. Вільна торгівля.

Задача.

1. Розрахувати товарну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за січень - листопад 2011 року (табл.6).

2. На основі даних таблиці 6 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній групі товарів, суму експорту та імпорту по кожній групі.
3. Визначить питому вагу кожної групи у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 6

Зовнішня торгівля товарами Миколаївської області за січень – листопад 2011р.

Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт	Імпорт
	тис.дол. США	тис.дол. США
Усього	1516368,1	891804,5
III. Жири та олії тваринного або рослинного походження	108704,8	4,6
IV. Готові харчові продукти	70551,4	61136,2
16 продукти з м'яса, риби	11,2	189,7
17 цукор і кондитерські вироби з цукру	8589,1	575,1
18 какао та продукти з нього	15,8	9,4
19 готові продукти із зерна	98,3	20,1
20 продукти переробки овочів	14281,4	47838,2
21 різні харчові продукти	542,6	10098,9
22 алкогольні і безалкогольні напої та оцет	32832,9	2369,1
23 залишки і відходи харчової промисловості	14180,1	35,8
V. Мінеральні продукти	3134,8	211226,9
25 сіль; сірка; землі та каміння	555,7	2226,3
26 руди, шлак і зола	1713,2	184056,7
27 палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки	865,9	24943,9
VI. Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості	479401,3	44486,7
28 продукти неорганічної хімії	476449,2	26875,1
29 органічні хімічні сполуки	104,4	5249,3
30 фармацевтична продукція	–	116,0
31 добрива	–	94,5
32 екстракти дубильні	69,9	5758,1
33 ефірні олії	1625,5	2677,3
34 мило, поверхнево-активні органічні речовини	13,3	872,8
35 білкові речовини	1125,7	552,1
36 порох і вибухові речовини	0,7	36,1
37 фотографічні або кінематографічні матеріали	–	3,4
38 різноманітна хімічна продукція	12,6	2252,1
VII. Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них	863,6	20954,4
39 пластмаси, полімерні матеріали	643,8	17297,6
40 каучук, гума	219,8	3656,8

Варіант 7.

1. Класифікація цін на внутрішньому і зовнішньому ринках.
2. Протекціонізм.

Задача.

1. Розрахувати товарну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за січень 2009 року (табл.7).
2. На основі даних таблиці 7 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній групі товарів, суму експорту та імпорту по кожній групі.
3. Визначить питому вагу кожної групи у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 7

Зовнішня торгівля товарами Миколаївської області за січень – листопад 2011р.

Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт	Імпорт
	тис.дол. США	тис.дол. США
Усього	1516368,1	891804,5
VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена	13117,5	4703,1
41 шкури	13093,3	4123,8
42 вироби із шкіри	24,2	579,3
IX. Деревина і вироби з деревини	2905,0	200,1
44 деревина і вироби з деревини	2905,0	188,0
45 корок та вироби з нього	–	12,1
X. Маса з деревини або інших волокнистих целюлозних матеріалів	1688,1	1682,0
47 маса з деревини	30,0	–
48 папір та картон	1656,1	1517,8
49 друкована продукція	2,0	164,1
XI. Текстильні матеріали та текстильні вироби	14988,5	18026,9
50 шовк	–	1,8
51 вовна	20,6	1956,0
52 бавовна	4,5	763,7
53 інші текстильні волокна	27,6	636,6
54 нитки синтетичні або штучні	25,5	1149,1
55 синтетичні або штучні штапельні волокна	38,4	3778,0
56 вата	1645,5	1710,6
57 килими	–	25,1
58 спеціальні тканини	10,8	961,4
59 текстильні матеріали	6,4	1055,2
60 трикотажні полотна	2,3	1824,7
61 одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні	1556,6	2161,8
62 одяг та додаткові речі до одягу, текстильні	11168,0	976,3
63 інші готові текстильні вироби	482,3	1026,6

Варіант 8.

1. Види світових цін та їх характеристика.
2. Правова база міжнародної торгівлі.

Задача.

1. Розрахувати товарну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за січень 2009 року (табл.8).
2. На основі даних таблиці 8 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній групі товарів, суму експорту та імпорту по кожній групі.
3. Визначить питому вагу кожної групи у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 8

Зовнішня торгівля товарами Миколаївської області за 2011р.

Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт	Імпорт
	тис.дол. США	тис.дол. США
Усього	1516368,1	891804,5
XII. Взуття, головні убори, парасольки	444,6	361,2
64 взуття	444,3	156,5
65 головні убори	0,3	33,4
66 парасольки	–	4,6
67 оброблені пір'я та пух	–	166,7
XIII. Вироби з каменю, гіпсу, цементу	827,8	15175,8
68 вироби з каменю, гіпсу, цементу	424,5	3711,9
69 керамічні вироби	1,3	1874,0
70 скло та вироби із скла	402,0	9589,9
XIV. 71 Перли природні або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння	0,1	951,2
XV. Недорогоцінні метали та вироби з них	23993,2	118853,1
72 чорні метали	10099,6	14362,5
73 вироби з чорних металів	9233,2	15487,5
74 мідь і вироби з неї	51,9	709,7
75 нікель і вироби з нього	6,6	69858,0
76 алюміній і вироби з нього	234,1	3303,6
78 свинець і вироби з нього	0,0	0,8
79 цинк і вироби з нього	1,1	1,0
80 олово і вироби з нього	–	1,0
81 інші недорогоцінні метали	4259,3	6146,0
82 інструменти, ножові вироби	36,4	3203,1
83 інші вироби з недорогоцінних металів	71,0	5779,9

Варіант 9.

1. Фактори ціноутворення у міжнародній торгівлі.
2. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність

Задача.

1. Розрахувати товарну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за 2011 року (табл.9).
2. На основі даних таблиці 9 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній групі товарів, суму експорту та імпорту по кожній групі.
3. Визначить питому вагу кожної групи у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 9

Зовнішня торгівля товарами Миколаївської області за 2011 року

Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт	Імпорт
	тис.дол. США	тис.дол. США
Усього	1516368,1	891804,5
XVI. Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання	291695,0	355682,7
84 реактори ядерні, котли, машини	285803,6	297999,9
85 електричні машини	5891,4	57682,8
XVII. Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби	14273,3	128936,5
86 залізничні локомотиви	3280,4	955,9
87 засоби наземного транспорту, крім залізничного	202,2	118796,6
88 літальні апарати	47,3	7,1
89 судна	10743,4	9176,9
XVIII. Прилади та апарати оптичні, фотографічні	5048,9	4917,3
90 прилади та апарати оптичні, фотографічні	5043,3	4745,4
91 годинники	–	4,2
92 музичні інструменти	5,6	167,7
XX. Різні промислові товари	328,6	6305,0
94 меблі	292,6	3298,4
95 іграшки	14,8	521,6
96 різні готові вироби	21,2	2485,0
Товари, придбані в портах	21,7	39,8
Різне	–	76,4

Варіант 10.

1. Методи ціноутворення, які використовуються у міжнародній торгівлі.
2. Етапи дослідження кон'юктури світового ринку.

Задача.

1. Розрахувати географічну структуру зовнішньої торгівлі послугами Миколаївської області за 2011 рік по країнам СНД (табл.10).
2. На основі даних таблиці 10 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній країні, суму експорту та імпорту по країнах СНД.
3. Визначить питому вагу країн СНД у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 10

Зовнішня торгівля послугами Миколаївської області
за 2011 рік по країнам СНД

Країни	Експорт	Імпорт
	тис.дол. США	тис.дол. США
Усього	214909,6	76996,2
Країни СНД	53125,4	6472,2
Азербайджан	9,0	4,7
Білорусь	14628,1	1227,3
Вірменія	113,8	–
Казахстан	294,9	50,7
Киргизстан	6,8	–
Молдова, Республіка	524,7	101,9
Російська Федерація	36227,6	5018,3
Таджикистан	1033,0	–
Туркменістан	163,9	39,4
Узбекистан	123,6	29,9

Варіант 11.

1. Міжнародні товарні біржі.
2. Типізація стратегій міжнародної конкурентоспроможності.

Задача

1. Розрахувати географічну структуру зовнішньої торгівлі послугами Миколаївської області за 2011 рік по країнам Європи (табл.11).
2. На основі даних таблиці 11 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній країні, суму експорту та імпорту по країнах Європи.
3. Визначить питому вагу країн Європи у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 11

Зовнішня торгівля послугами
Миколаївської області за 2011 рік по країнам Європи

№ п/п	Країни	Експорт	Імпорт
		тис.дол. США	тис.дол. США
1	Усього	214909,6	76996,2
2	Європа	75597,9	54427,5
3	Австрія	110,5	2598,0
4	Албанія	52,8	–
5	Бельгія	130,7	35,5
6	Болгарія	436,6	9,5
7	Боснія і Герцеговина	0,6	–
8	Велика Британія	15227,8	4429,3
9	Греція	1331,3	204,9
10	Гібралтар	96,3	–
11	Данія	297,4	2,5
12	Естонія	617,0	1536,2
13	Ірландія	3,5	4,2
14	Ісландія	17,4	–
15	Іспанія	33,5	5,4
16	Італія	932,0	109,9
17	Латвія	6210,2	872,6
18	Литва	180,0	174,3
19	Ліхтенштейн	31,3	–
20	Мальта	9981,4	–
21	Нідерланди	11738,6	534,1
22	Німеччина	1084,3	1717,2
23	Норвегія	2497,9	507,8
24	Острів Мен	10,4	–
25	Польща	458,1	781,4
26	Португалія	27,3	1,9
27	Румунія	167,8	273,6
28	Сербія	0,1	–
29	Словаччина	10,8	25,2
30	Словенія	1,4	4,9
31	Угорщина	2,8	34199,4
32	Фінляндія	13,3	23,0
33	Франція	425,5	2150,3
34	Хорватія	6,6	4,3
35	Чехія	4832,5	3762,3
36	Чорногорія	0,1	–
37	Швейцарія	18408,2	447,8
38	Швеція	221,9	12,0

Варіант 12.

1. Організаційні аспекти міжнародної торгівлі.
2. Міжнародні конкурентні стратегії.

Задача.

1. Розрахувати географічну структуру зовнішньої торгівлі послугами Миколаївської області за 2011 рік по країнам Азії (табл.12).
2. На основі даних таблиці 12 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній країні, суму експорту та імпорту по країнах Азії.
3. Визначить питому вагу країн Азії у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 12

Зовнішня торгівля послугами Миколаївської області за 2011 рік по країнам Азії

№ п/п	Країна	Експорт	Імпорт
		тис.дол. США	тис.дол. США
1	Всього	214909,6	76996,2
2	Азія	48522,5	3998,2
3	Бангладеш	–	1,9
4	В'єтнам	320,4	124,2
5	Гонконг	973,5	–
6	Грузія	889,5	7,7
7	Ємен	540,3	–
8	Ізраїль	126,1	47,1
9	Індія	333,5	127,6
10	Індонезія	–	0,1
11	Ірак	1447,6	–
12	Іран, Ісламська Республіка	1,8	270,4
13	Йорданія	1936,7	21,8
14	Камбоджа	2263,8	–
15	Катар	–	27,1
16	Китай	277,2	84,5
17	Кіпр	28544,7	2643,7
18	Корейська Народ-Демок. Республ.	5,9	–
19	Корея, Республіка	2276,9	23,8
20	Кувейт	–	312,3
21	Ліван	323,3	–
22	Малайзія	333,0	43,0
23	Мальдіви	–	20,2
24	Монголія	5,8	–
25	Об'єднані Арабські Емірати	603,8	45,1
26	Пакистан	20,7	48,7
27	Сирійська Арабська Республіка	972,9	–
28	Сінгапур	1263,1	6,1
29	Таїланд	144,2	–
30	Туреччина	4461,3	141,1
31	Філіппіни	455,1	1,3
32	Шрі-Ланка	–	0,5
33	Японія	1,4	–

Варіант 13.

1. Зовнішньоторговельний контракт.

2. Методи міжнародної торгівлі

Задача.

1. Розрахувати географічну структуру зовнішньої торгівлі послугами Миколаївської області за 2011 рік по країнам Африки (табл.13).

2. На основі даних таблиці 13 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній країні, суму експорту та імпорту по країнах Африки.

3. Визначить питому вагу країн Африки у загальному обсязі експорту та імпорту.

4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 13

Зовнішня торгівля послугами
Миколаївської області за 2011 рік по країнам Африки

Країна	Експорт	Імпорт
	тис.дол. США	тис.дол. США
Всього	214909,6	76996,2
Африка	13530,6	19,6
Алжир	–	2,5
Гана	–	9,6
Гвінея	62,5	5,1
Єгипет	108,9	–
Замбія	2,2	–
Камерун	11,4	–
Кенія	1,1	–
Комори	391,5	–
Конго	4,1	–
Ліберія	5955,4	–
Лівійська Арабська Джамахірія	7,2	–
Нігерія	104,1	2,4
Південна Африка	2,7	–
Сейшельські Острови	4636,7	–
Судан	165,9	–
Сьєра-Леоне	609,3	–
Танзанія, Об'єднана Республіка	781,8	–
Того	664,5	–
Туніс	20,6	–
Центральноафриканська Республіка	0,7	–

Варіант 14.

1. Міжнародні аукціони.

2. Прогноз кон'юнктури світового товарного ринку.

Задача.

1. Розрахувати географічну структуру зовнішньої торгівлі послугами Миколаївської області за 2011 рік по країнам Америки та Австралії та Океанії (табл.14).
2. На основі даних таблиці 14 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній країні, суму експорту та імпорту по країнах Америки та Австралії та Океанії.
3. Визначить питому вагу країн Америки та Австралії та Океанії у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 14

**Зовнішня торгівля послугами
Миколаївської області за 2011 рік по країнам Америки та Австралії та
Океанії**

Країна	Експорт	Імпорт
	тис.дол. США	тис.дол. США
Всього	214909,6	76996,2
Америка	20866,8	12041,6
Ангілья	118,9	–
Антигуа і Барбуда	791,3	–
Багамські Острови	966,4	–
Барбадос	652,6	–
Беліз	440,5	144,6
Болівія, Багатонаціональна Держава	22,5	–
Бразилія	0,6	18,2
Віргінські Острови (Брит.)	6347,6	11058,9
Домініка	69,9	–
Кайманові Острови	17,9	–
Канада	493,0	6,1
Куба	1,7	2,0
Мексика	–	7,9
Нідерландські Антильські Острови	36,1	–
Панама	9326,3	–
Сент-Вінсент і Гренадіни	1116,1	–
Сент-Кітс і Невіс	159,9	–
США	305,3	783,0
Сурінам	0,2	–
Уругвай	–	20,9
Австралія і Океанія	3266,4	37,1
Австралія	3,7	37,1
Вануату	11,2	–
Кірібаті	21,2	–
Маршаллові Острови	2997,9	–
Нова Зеландія	103,8	–
Острови Кука	108,2	–
Тувалу	20,4	–

Варіант 15.

1. Україна і СОТ.
2. Підприємство і його місце на міжнародному ринку.

Задача.

1. Розрахувати географічну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за січень 2011 року по країнам СНД (табл.15).
2. На основі даних таблиці 15 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній країні, суму експорту та імпорту по країнах СНД.
3. Визначить питому вагу країн СНД у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 15

Зовнішня торгівля товарами
Миколаївської області за січень 2011 р. по країнам СНД

Країни СНД	Експорт		Імпорт	
	тис.дол. США		тис.дол. США	
Усього	93874,8		53728,1	
Країни СНД	54663,4		20917,7	
Азербайджан	–		104,7	
Білорусь	1636,6		11135,4	
Вірменія	144,1		–	
Казахстан	791,8		474,0	
Киргизстан	70,4		27,9	
Молдова	444,7		65,6	
Російська Федерація	51055,3		9041,2	
Узбекистан	520,5		68,9	

Варіант 16

1. Міжнародні ярмарки.
2. Торгові інтереси України в різних країнах світу.

Задача.

1. Розрахувати товарну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за січень 2011 року (табл.16).

2. На основі даних таблиці 16 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній групі товарів, суму експорту та імпорту по кожній групі.
3. Визначить питому вагу кожної групи у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 16

Зовнішня торгівля товарами Миколаївської області за січень 2011 року

Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт	Імпорт
	тис.дол. США	тис.дол. США
Усього	93874,8	53728,1
I. Живі тварини; продукти тваринного походження	65,3	-
02 м'ясо та їстівні субпродукти	-	
04 молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед	65,3	
05 інші продукти тваринного походження	-	
II. Продукти рослинного походження	20709,6	226,2
07 овочі	58,6	44,8
08 їстівні плоди та горіхи	2639,0	107,8
10 зернові культури	46,9	-
11 продукція борошномельно-круп'яної промисловості	7,4	-
12 насіння і плоди олійних рослин	17957,7	73,6
13 шелак природний	-	0,0
III. Жири та олії тваринного або рослинного походження	11430,0	
IV. Готові харчові продукти	4478,0	4070,5
17 цукор і кондитерські вироби з цукру	13,2	-
18 какао та продукти з нього	0,3	-
19 готові продукти із зерна	2,3	-
20 продукти переробки овочів	1375,4	3014,1
21 різні харчові продукти	24,2	938,8
22 алкогольні і безалкогольні напої та оцет	2057,2	117,6
23 залишки і відходи харчової промисловості	1005,4	-

Варіант 17.

1. Показники і чинники міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
2. Зовнішньоторговельні операції.

Задача.

1. Розрахувати географічну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за січень 2011 року по країнам Європи (табл.17).
2. На основі даних таблиці 17 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній країні, суму експорту та імпорту по країнах Європи.
3. Визначить питому вагу країн Європи у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 17

Зовнішня торгівля товарами Миколаївської області за січень 2011 року

Країни	Експорт	Імпорт
	тис.дол. США	тис.дол. США
Усього	93874,8	53728,1
Європа	4348,5	10304,6
Австрія	113,6	7,9
Бельгія	–	4,9
Болгарія	77,8	142,0
Велика Британія	1349,9	1274,1
Греція	6,8	232,2
Данія	–	2456,9
Естонія	35,5	138,5
Ірландія	–	1062,1
Іспанія	–	91,4
Італія	68,0	737,0
Латвія	54,3	–
Литва	276,9	8,5
Люксембург	17,6	–
Мальта	17,0	–
Нідерланди	198,0	572,2
Німеччина	957,2	1258,0
Норвегія	–	0,1
Польща	167,6	414,0
Португалія	–	96,2
Румунія	–	2,0
Словаччина	–	820,3
Словенія	–	29,7
Угорщина	392,4	33,3
Фінляндія	–	49,2
Франція	590,9	301,2
Чеська Республіка	3,5	26,6
Швейцарія	–	6,0
Швеція	21,5	323,5
Невизначені країни ЄС	–	216,8

Варіант 18.

1. Міжнародний туризм.
2. Інкотермс – інструмент міжнародної торгівлі.

Задача.

1. Розрахувати географічну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за січень 2011 року по країнам Азії (табл.18).
2. На основі даних таблиці 18 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній країні, суму експорту та імпорту по країнах Азії.
3. Визначить питому вагу країн Азії у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 18

Зовнішня торгівля товарами Миколаївської області за січень 2011 року

Країни	Експорт	Імпорт
	тис.дол. США	тис.дол. США
Усього	93874,8	53728,1
Азія	30935,0	5592,4
В'єтнам	42,6	–
Гонконг	0,8	0,7
Грузія	111,3	–
Ізраїль	15,7	–
Індія	1608,9	93,4
Індонезія	58,5	0,6
Ірак	328,3	–
Іран, Ісламська Республіка	6440,1	–
Йорданія	49,8	–
Китай	–	2344,5
Кіпр	23,9	–
Корея, Республіка	1,5	3,2
Ліван	459,4	–
Об'єднані Арабські Емірати	63,2	–
Сирійська Арабська Республіка	1434,2	–
Таїланд	–	166,7
Тайвань, Провінція Китаю	–	32,5
Туреччина	20296,8	2475,8
Японія	–	475,0

Варіант 19.

1. Сутність та характерні ознаки міжнародної торгівлі
2. Зарубіжні джерела інформації про кон'юктури світового товарного ринку.

Задача.

1. Розрахувати географічну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за січень 2011 року по країнам Африки та Америки (табл.19).
2. На основі даних таблиці 19 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній країні, суму експорту та імпорту по країнах Африки та Америки .
3. Визначить питому вагу країн Африки, Америки та Австралії і Океанії у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 19

Зовнішня торгівля товарами Миколаївської області за січень 2011 року

Країни	Експорт тис.дол.США	Імпорт тис.дол.США
Африка	3820,4	7782,2
Гвінея	75,6	7782,2
Єгипет	3731,0	–
Конго, Демократична Республіка	9,6	–
Ліберія	4,2	–
Америка	103,3	9131,2
Бразилія	–	6525,5
Гайана	–	1656,1
Канада	31,2	–
Панама	24,8	595,3
Сент-Вінсент і Гренадіни	2,9	–
Сент-Кітс і Невіс	0,8	–
США	43,6	311,0
Чілі	–	43,3
Австралія і Океанія	4,2	–
Австралія	3,7	–
Маршаллові Острови	0,5	–

Варіант 20.

1. Вплив зовнішньої торгівлі на функціонування національної економіки.
2. Міжнародний ринок і ринкові ніші.

Задача.

1. Розрахувати товарну структуру зовнішньої торгівлі товарами Миколаївської області за січень 2011 року (табл.20).
2. На основі даних таблиці 20 розрахуйте зовнішньоторговий оборот і зовнішньоторгове сальдо по кожній групі товарів, суму експорту та імпорту по кожній групі.
3. Визначить питому вагу кожної групи у загальному обсязі експорту та імпорту.
4. На основі одержаних результатів зробіть висновок.

Таблиця 20

Зовнішня торгівля товарами Миколаївської області за січень 2011 року

Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт	Імпорт
	тис.дол. США	тис.дол. США
Усього	93874,8	53728,1
V. Мінеральні продукти	111,9	18722,4
25 сіль; сірка; землі та каміння	64,1	266,8
26 руди, шлак і зола	–	14977,6
27 палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки	47,8	3478,0
VI. Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості	42760,2	2201,5
28 продукти неорганічної хімії	42596,6	1403,7
29 органічні хімічні сполуки	–	144,6
32 екстракти дубильні	23,0	210,2
33 ефірні олії	137,8	204,6
34 мило, поверхнево-активні органічні речовини	1,1	20,0
35 білкові речовини	–	96,2
36 порох і вибухові речовини	–	13,0
38 різноманітна хімічна продукція	1,7	109,1
VII. Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них	34,8	1343,7
39 пластмаси, полімерні матеріали	0,9	1255,3
40 каучук, гума	33,9	88,4
VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена	284,3	739,2
41 шкури	284,3	499,5
42 вироби із шкіри	-	239,6
IX. Деревина і вироби з деревини	64,9	18,3
44 деревина і вироби з деревини	64,9	18,3

Третє практичне завдання

Дослідження ринку - осмислений, систематизований аналітичний джерело інформації для прийняття ефективних маркетингових рішень, заснований на певних правилах, відомих як «етика ринку». Ринок необхідно досліджувати постійно.

Аналіз ринку – це комплексне дослідження поточної ситуації в ринковому середовищі, де працює Ваша організація, продаються Ваші товари та послуги. Маючи прекрасний товар, Ви прагнете випустити його в світ. Але не знаючи броду, можна з легкістю втопитися в тихому вирі, де немає попиту на Ваш товар, або ж захлинутися хвилями надлишкової пропозиції, які створюють конкуренти.

Аналіз ринку має чітко відповісти на наступні запитання:

1. Якою є перспектива просування обраного товару в даному регіоні? На товар повинен бути попит, він має бути корисним, затребуваним, і в той самий час не бути надто дорогим.

2. Яким є рівень ємності та насичення даного ринку? Продукт не повинен мати надто багато конкурентів, що повністю задовольняють попит – аби Ваш товар не загубився на їхньому фоні.

3. Як багато товару можна виробляти та продавати в даному регіоні? Це принципові дані, що дадуть чітке розуміння того, наскільки швидко відіб'ються вкладені кошти.

4. Хто споживач? Чітке виділення ядра цільової аудиторії дає уявлення про те, якою має бути маркетингова стратегія та цінова політика.

5. Аналіз ринку дає цілісне уявлення про: об'єми ринку, динаміку його розвитку, рівень цін, конкурентне середовище, перспективні для Вашої компанії ніші та продукти, загальну кон'юнктуру ринку та можливості виходу на нього.

6. Аналіз ринку необхідний як для компаній, що вже давно на ньому існують, хочуть утримувати відвойовані позиції й розвиватися далі, так і для тих, хто тільки виходить на ринок.

Отже, до Вашої уваги комплекс робіт з аналізу ринку, повинен включатися:

- Вивчення суміжних ринків досліджуваної галузі;
- Визначення об'єму ринку;
- Визначення ринкових сегментів (соціально-демографічних, цінових, споживчих, товарних, тощо);
- Аналіз конкурентного середовища;
- Виявлення загальносвітових закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваного ринку;
- Оцінка поточних та прогнозованих ринкових ризиків, тощо.

Зручності проведення огляду світового товарного ринку можна керуватися показниками зображеними на рисунку 1.3.

Таблиця 2

Класифікація світових товарних ринків

№ варіанта	Світовий товарний ринок
1	Ринок живих тварин, у.т.ч.: - ВРХ; - овець; - свиней
2	Ринок м'яса, у т.ч.: - яловичина і телятина; - свинина; - баранина і козлятина; - м'ясо птиці
3	Ринок молочних продуктів, у т.ч.: - вершкової олії; - сиру; - молока (сухого чи порошку конденсату)
4	Ринок олійних культур
5	Ринок зернових культур
6	Ринок ріпаку та соєвих бобів
7	Ринок цукру
8	Ринок лісу
9	Ринок засобів захисту рослин
10	Ринок картоплі
11	Ринок чаю
12	Ринок кави, какао
13	Ринок паперу і картону.
14	Ринок фармацевтичної продукції.
15	Ринок хімічних добрив.
16	Ринок тютюну
17	Ринок сільськогосподарської техніки.
18	Ринок вина
19	Ринок кормів
20	Ринок бавовни

Четверте практичне завдання

За допомогою рисунку 1.3 оцінити міжнародну торгівлю України за поточний період.

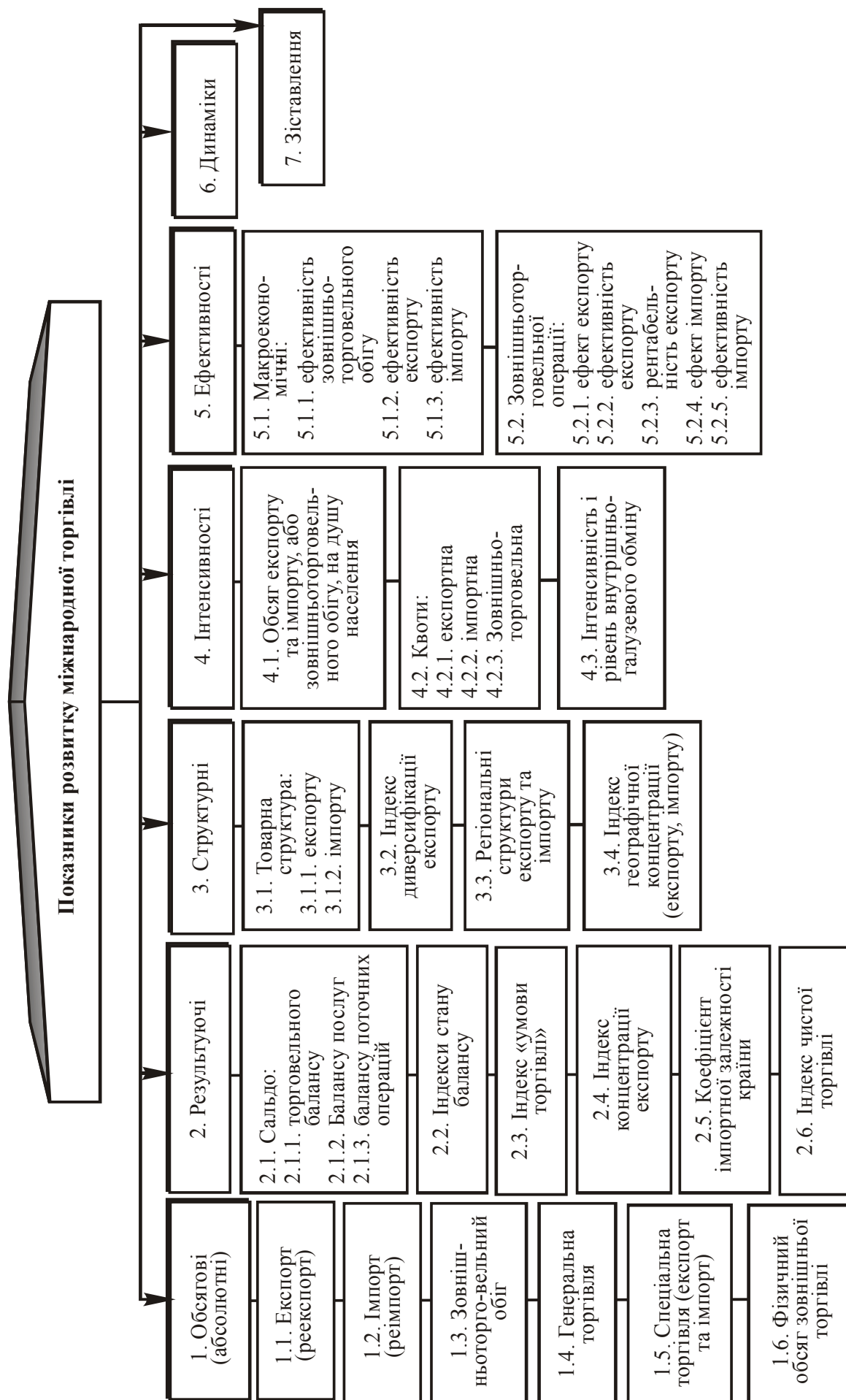


Рис. 1.3. Система показників розвитку міжнародної торгівлі

Список рекомендованої літератури

1. Багрова І. В. Міжнародна економічна діяльність України: навч. посіб./ І. В. Багрова, О. О. Гетьман, В. Є. Власюк. – К. : ЦНЛ, 2004. – 384 с.
2. Белоглавок О. К. Міжнародне контрактне право: підруч. / О.К. Белоглавок. – К. : Таксон, 2000. - 256 с.
3. Бляхман Л. С. Экономика фирмы: учеб. пособ. / Л. С. Бляхман. – СПб: Из-во Михайлова, 2000. - 279 с.
4. Кейлер В. А. Экономика предприятия : курс лекций / В. А. Кейлер. – М. : ИНФРА, 2000. – 132 с.
5. Кіреєв А. П. Международная экономика: учеб пособ. / А. П Кіреєв. – М. : Межд. отношения, 2000. – 238 с.
6. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка : в запитаннях та відповідях : навч. посіб. / Ю. Г. Козак, В. В. Ковалевський, К. І. Ржепішевський. – К. : ЦНЛ, 2004. – 676 с.
7. Лук`яненко Д. Г. Міжнародна економіка : навч. посіб. / Д. Г. Лук`яненко, А. М. Поручник, Т. М. Циганкова. – К. : КНЕУ, 2001. – 488 с.
8. Румянцев А. П. Міжнародна торгівля послугами : навч. посіб. / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко. – К. : ЦНЛ, 2003. – 112 с.
9. Чарлз В. П. Міжнародний бізнес : конкуренція на глобальному ринку / В. П. Чарлз. – К. : Вид-во "Основи", 2001. - 856 с.
10. Шостак Л. Б. Пріоритетні орієнтири економічного розвитку України / Л. Б. Шостак // Сучасні проблеми розвитку економіки України. — К. : МАУП, 2007. — С. 182–187.

МІНСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

Кафедра світового сільського
господарства і ЗЕД

Контрольна робота
з дисципліни «Міжнародні ринки та міжнародна торгівля»

Виконав студент(ка) групи ЗЗЕД 6/2
Долганюк Лілія Володимирівна
Шифр залікової книжки: 035178
Перевірив:

Миколаїв
2014

Навчальне видання

МІЖНАРОДНІ РИНКИ ТА МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Методичні рекомендації

Укладачі: **Гончаренко** Ірина Василівна, **Ключник** Альона
Володимирівна, **Галунець** Наталія Іванівна

Формат 60x84 1/16. Ум. друк. арк. 11, 12

Тираж 50 прим. Зам. № 1012

Надрукована у видавничому відділі
Миколаївського національного аграрного університету
54020, м. Миколаїв, вул. Паризької Комуни, 9

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК 4490 від 20.02.2013р.