

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

*О. В. Буганов, здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету*

*Миколаївський національний аграрний університет*

*У статті розглянуто роль та місце інформаційного забезпечення в процесі управління підприємством. Сформульована загальна структура фінансового механізму в процесі прийняття, підготовки та контролю реалізації управлінського рішення.*

*Ключові слова: фінансовий механізм, інформаційне забезпечення, управління, підприємство, управлінські рішення.*

**Постановка проблеми.** У сучасних умовах соціально-економічного розвитку особливо важливою сферою стало інформаційне забезпечення процесу управління, яке полягає в зборі та переробці інформації, необхідної для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, у процесі яких підприємству необхідна оптимальна система інформаційного забезпечення, що об'єктивно відобразатиме сформовану економічну ситуацію.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Розвиток автоматизованих систем управління, інформаційних мереж та моделювання управління постійно перебуває у центрі багатьох науковців розвинених країн, адже вони можуть підвищити швидкість і ефективність розв'язання багатьох задач на підприємстві. Питанням забезпечення інформацією підприємства займалися вітчизняні вчені, як В. В. Годін, М. П. Денисенко, І. В. Клименко, М. І. Горбатюк, І. В. Колос та інші.

**Постановка завдання.** Метою даного дослідження є аналіз інформаційного забезпечення системи управління підприємством.

**Викладення основного матеріалу дослідження.** Термін “інформація” з латинської мови перекладається, як відомість, що передається людьми усним, письмовим або іншим способом. Найбільш примітна властивість інформації – це здатність викликати зміни. Відповідно, коли люди дізнаються щось нове, вони починають жити по-іншому, змінюються їх потреби в інформаційних послугах.

Стрімке зростання попиту на наукову, технічну і більшою мірою економічну інформацію є серйозними стимулами розвитку ринку інформаційних і комунікаційних технологій. Саме володіння достовірною та актуальною інформацією разом з умінням ефективно застосовувати адекватні методи і засоби її збору, перетворення і наступної передачі для потреб користувачів та управлінських рішень є основою успішної діяльності будь-яких підприємств і організацій, незалежно від їх організаційно-правової форми.

Так, в економіці ринкового типу відбувається становлення нових фінансово-економічних відносин. Ця система характеризується тим, що в ній завжди функціонують підприємства з різним рівнем економічного розвитку, що мусять постійно шукати ефективні методи та форми ведення господарства. Динамічний розвиток ринку, посилення конкуренції як на національному, так і на міжнародному ринках вимагають від суб'єктів господарювання запровадження заходів, що будуть спрямовані на підвищення результативності діяльності, забезпечення гнучкості і динамічності поведінки у взаємодії з зовнішнім середовищем [1]. Так, невід'ємною умовою функціонування в умовах ринку і збереження конкурентоспроможності підприємства є адаптація до інформаційних потреб.

Інформаційне забезпечення – один з найважливіших фінансових механізмів, якість якого є визначальним фактором обґрунтування прийнятого рішення і ефективності функціонування підприємства. Інформаційні потреби можуть бути сформульовані з метою отримання необхідних даних для вирішення практичного завдання [2]. Саме ефективність підприємства тісно пов'язана з інформаційним забезпеченням в прийнятті рішень як на рівні виробництва, так і на рівні управління. Інформаційне забезпечення покликане здійснити дії з надання сучасної, достовірної та повної інформації суб'єкту управління із заданою періодичністю.

Задачі інформаційного забезпечення процесу управління полягають в наступному:

- задоволення інформаційних потреб керівників органів;
- визначення і відбір джерел інформації;
- правильна інтерпретація і систематизація отриманих даних;
- перевірка достовірності, повноти даних;
- надання даних у єдиному і зручному для сприйняття інформації;
- багаторазове використання отриманої інформації;
- постійне оновлення даних [2].

Забезпечення інформацією управлінських структур проводиться, перш за все, за рахунок організацій, що спеціально займаються збором даних (наукові центри різного типу, державні органи статистики). Також значну роль відіграють засоби масової інформації, які не тільки представляють великий масив інформації, але і формують на її основі громадську думку, що впливає на управлінські рішення. Важливим напрямом інформаційного забезпечення є формування інформаційних даних для автоматичної системи управління. Інформація, що вводиться, є необхідним елементом всієї системи, без якої неможливе математичне, технічне, організаційно-правове її функціонування.

Представимо графічне висвітлення формування інформаційних даних на рівні підприємства на рис. 1.

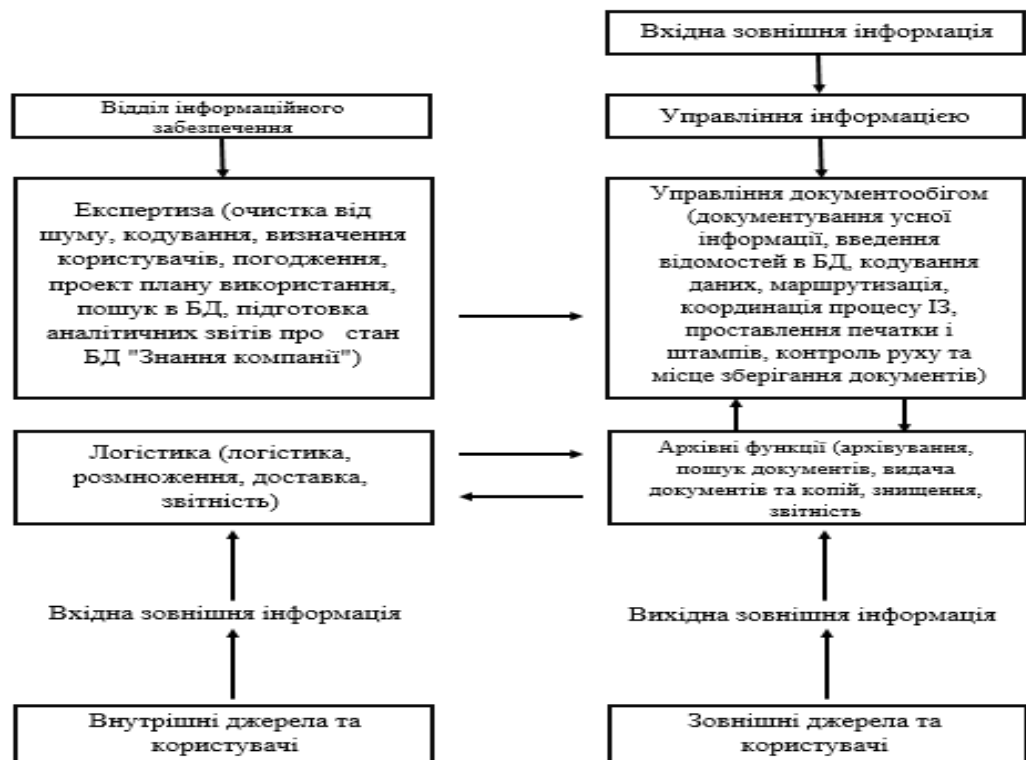


Рисунок 1 – Формування інформаційних даних на рівні підприємства  
Джерело: удосконалено автором на основі [3]

У функціональній схемі роботи відділу інформаційного забезпечення наведений структурований процес проходження і обробки даних, що починається з моменту надходження інформаційного носія або усного повідомлення. Якщо повідомлення стандартне, воно відразу поступає на реєстрацію. При цьому усна інформація проходить процедуру документування. Потім здійснюється реєстрація в базі даних (внесення записів і код, що характеризує документ і інформацію); маршрутизація (встановлення етапів і відповідальних за порядок роботи з документом згідно зі стандартами, що діють); координація порядку роботи відповідно до плану відділу оперативного управління і поточною ситуацією; контроль руху документів; складання регулярних і разових звітів за наслідками управління документообігом [3].

Різні інформаційно-технічні нововведення слід сприймати як засіб скорочення і здешевлення апарату управління. Так, наприклад, поява телефону, радіо, телебачення, персональних комп'ютерів, локальних комп'ютерних мереж і глобальної мережі Інтернет приводило в свою чергу до вдосконалення системи інформаційного забезпечення управління підприємством. У кінцевому результаті роль інформації в організаційному управлінні фірмою постійно зростає, що пов'язано із змінами соціально-економічного характеру, появою новітніх досягнень у галузі техніки і технологій, результатами наукових досліджень.

Від вдосконалення інформаційного забезпечення можливі наступні позитивні результати: економія витрат за рахунок зниження фонду заробітної плати; комунальних послуг; вартості програмного забезпечення;

витрат на пошту; витрат на оформлення договорів; витрат на перерозподіл сировини; нематеріальний ефект спрямований на: поліпшення якості інформації; підвищення продуктивності; поліпшення і прискорення обслуговування; нові виробничі потужності; більш впевнені рішення; поліпшення контролю; зменшення прострочених платежів; повне використання програмного забезпечення [4].

**Висновок.** Таким чином, інформаційне забезпечення процесу підготовки, прийняття та контролю реалізації управлінського рішення на підприємстві, – це важлива складова даного процесу, необхідна для досягнення мети прийняття управлінського рішення. Воно створюється з метою сприяння задоволенню інформаційних потреб особи, що приймає рішення, та складається з інформаційних потоків, що використовують усну, письмову та комп'ютерні інформаційні технології та інформаційних ресурсів підприємства. Одержані результати пропонується використовувати в системі управління персоналом для підвищення рівня кваліфікації менеджерів середньої ланки управління.

### Список використаних джерел

1. Дідик Л. М. Фінансовий механізм управління діяльністю сучасного підприємства [Електронний ресурс] / Л. М. Дідик. – Режим доступу до ресурсу: <https://goo.gl/GDYCqo>
2. Синельников Д. Я. Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності організацій [Електронний ресурс] / Д. Я. Синельников. – Режим доступу до ресурсу: <https://goo.gl/tvRqde>
3. Горященко Ю. Г. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності: аналіз категоріально-понятійного апарату [Електронний ресурс] / Ю. Г. Горященко. – Режим доступу до ресурсу: <https://goo.gl/YJTx8B>
4. Інформаційне забезпечення підприємства [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://goo.gl/BbzzEZ>

#### ***O. Bugarov. Information support of an enterprise management system.***

*In article the role and the place of information support in management of the enterprise is considered. The general structure of the financial mechanism in the course of adoption, preparation and control of implementation of administrative decisions is formulated.*

*Keywords: financial mechanism, information support, management, enterprise, administrative decisions.*

*Науковий керівник – канд. екон. наук Полторак А. С.  
Миколаївський національний аграрний університет*