

ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ АВТОТРАНСПОРТНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ

Н. О. Шишпанова

к.е.н, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет

В сучасних умовах зростання автопарків зумовлює збільшення дорожньо-транспортних пригод, та пов'язаними з ними збитків. Підвищена криміногенна ситуація, яка призводить до збільшення угонів, викрадення автотранспорту, а недосконалість законодавчої бази в області страхування цивільної відповідальності власників транспортних засобів позбавляє громадян впевненості у своїй безпеці та збереженні майна. Саме тому, автострахування є актуальним та найперспективнішим у світі. В умовах розвитку страхового ринку в Україні, автострахування набуває все більшої необхідності, особливо враховуючи його соціальне значення в контексті обов'язкового страхування.

За формою проведення автотранспортного страхування виділяють два його види: добровільне та обов'язкове [2]. Найбільш популярним серед видів автострахування є страхування відповідальності, яке набуває обов'язкової форми у більшості країн світу. Зокрема, на європейському страховому ринку його частка становить майже 30 % від загального обсягу ризикових премій[1].

Страхування в цілому і автострахування як його складова частина є інфраструктурою, що сприяє підвищенню ефективності всіх сфер підприємницької діяльності. Проте на сьогодні ринок страхування в Україні має досить складне становище. На це вплинуло багато факторів, зокрема, фінансова криза, що понесла за собою тяжкі наслідки, нестабільне політичне становище країни. Також немало проблем породжуються низькою фінансовою освіченістю та страховою культурою клієнтів.

Для підняття рівня розвитку автострахування в Україні необхідні дієві інноваційні інструменти. Такими заходами, по-перше може бути розвиток нових каналів реалізації страхових послуг, особливо удосконалення розвитку Інтернет-

страхування. Створення та впровадження інформаційної системи «Електронний поліс», що дозволить забезпечити оперативне внесення повної достовірної інформації про укладені договори страхування, здійснювати контроль за наявністю чинного полісу для будь-якого транспортного засобу, зареєстрованого в Україні, унеможливити виготовлення та використання фальшивих полісів та протидіяти страховому шахрайству.

Для забезпечення ефективного функціонування вітчизняного страхового ринку має бути більш якісний та доступний сервіс, скорочення терміну розгляду справ, можливість компромісних виплат, підтримка транспортних засобів в дорозі (евакуатор, готель, квитки). Досить важливим на сьогодні є підняття рівня обізнаності споживачів та довіри до страхових компаній.

Отже, страхування автотранспортних засобів залишається основним сектором у структурі страхування в Україні. Подальший розвиток даного виду страхування буде пов'язано з впровадженням новітніх інформаційних технологій, що сприятиме залученню нових клієнтів, утримання вже залучених та підвищенню довіри споживачів страхових послуг і, як наслідок, розвитку вітчизняного ринку автострахування.

Література

1. European Insurance in Figures [Електронний ресурс] // Insurance Europe: [сайт]. – Електрон. дані // Insurance Europe Statistics. – № 46. – January 2013. – Режим доступу: www.insuranceeurope.eu.

2. Салайчук О. Інноваційні технології в автотранспортному страхуванні / О.Салайчук // Вісник КНТЕУ. – 2017. – №4. – С. 124-138