

доставку продукції; навчання новітнім технологіям через семінари, тренінги, «дні поля»; консультації агрономів від компаній постачальників; супровід бізнес-проектів «від А до Я»; кредити від КС «Народна довіра»; стабільну ціну при реалізації продукції; можливість працювати за безготівковим розрахунком; вихід на внутрішній ринок і ринки ЄС [5].

Література

1. Розвиток фермерського руху України: напрямки та перспективи. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/2638905-rozvitok-fermerskogo-ruhu-ukraini-napramki-ta-perspektivi.html>
2. Яснолоб І.О. Закордонний та вітчизняний досвід кооперації в овочеплодуковому підкомплексі. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/uppdaa/2018/3-1/307.pdf>.
3. Осадчук Н. СОК «Широке» Скадовськ URL: <https://uhbdp.org/ua/about-us/success-stories/164-success-stories/1594-nina-osadchuk-sok-shiroke-skadovs-kij-r-n>
4. Щодо позитивного досвіду діяльності СОК на Херсонщині. URL: <https://khoda.gov.ua/informacija-shhodo-pozitivnogo-dosvidu-dijalnosti-silskogospodarskih-obslugovujuchih-kooperativiv-na-hersonshini>
5. СОК "АгроПродукт Херсонщини" URL: <http://www.ndovira.com/ua/main/>

УДК 339.138

ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

І. В. Ксьонжик, д-р екон. наук, професор

В. С. Ендрес, студент

О. В. Буганов, студент

Миколаївський національний аграрний університет

Овочі та фрукти є важливою складовою харчування людини. Розвиток власного виробництва овочів та фруктів є важливим елементом продовольчої безпеки країни, тому удосконалення плодоовочевої галузі є перспективним напрямом дослідження сьогодні.

Ринок плодоовочевої продукції є складною системою, що складається з взаємопов'язаних між собою підсистем, метою якої є забезпечення населення плодоовочевою продукцією відповідної якості відповідно до платоспроможного попиту споживачів.

Аналізуючи сучасний ринок сільськогосподарської продукції слід зазначити про необхідність удосконалення механізмів реалізації продукції та ціноутворення. Окрім того, важливо відмітити про зростаючу вимогливість покупців плодоовочевої продукції. На сьогодні

споживачі приділяють значну увагу зовнішньому вигляду, свіжості, упаковці, походженню продукції, екологічності.

У зв'язку з необхідністю задоволення усіх потреб споживачів виникає можливість сегментації ринку та виникнення відносно нових ніш, серед яких особливе місце займає екологічно чиста продукція.

Упродовж останніх років ринкова ситуація кардинально змінилась – зменшились попит та пропозиція на овочеву продукція. Зменшення попиту на плодоовочеву продукцію обумовлено, в першу чергу, зменшенням рівню доходів населення та обмеженням можливостей для експорту продукції. Характерною особливістю вітчизняного плодоовочевого ринку є недостатньо високий рівень якості, обмежений асортимент та відсутність зручної для покупців упаковки.

Ефективність маркетингової діяльності на ринку плодоовочевої продукції слід оцінювати лише у тому разі, якщо оцінюється вся система ведення аграрного бізнесу: виробництво засобів виробництва, виробництво сільськогосподарської продукції, переробка та реалізація продукції (рис.1). Якщо хоча б на одному з етапів системи виникають проблеми, можна вважати, що подальші оцінки є неточними та не відображають максимально можливий корисний ефект. Оскільки процес виробництва плодоовочевої продукції є достатньо довгим, то своєчасно реагувати на зміни в етапах досить складно, особливо в умовах, коли іноземні підприємства вже досягли ефективнішого виробництва.

Виходячи з особливостей функціонування ринку плодоовочевої продукції, слід зазначити, що маркетинг в сільськогосподарському бізнесі є невід'ємною частиною виробництва продукції. Окрім того слід враховувати ці особливості для того, щоб створити продукт, що буде успішно продаватись.

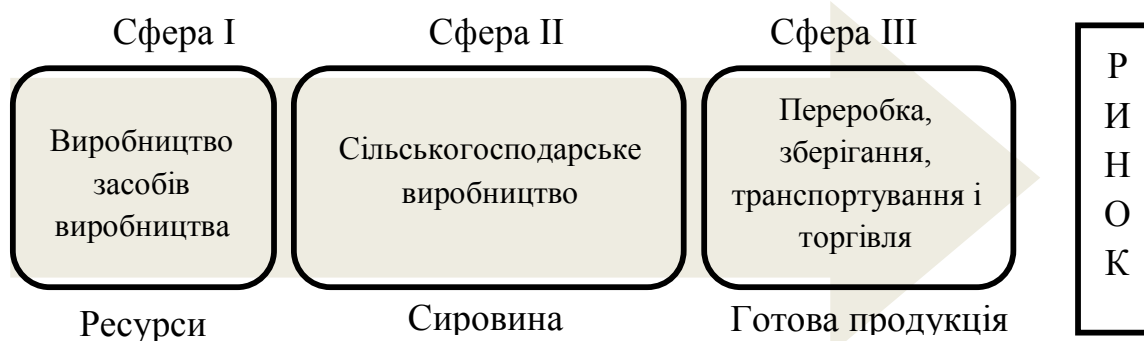


Рис. 1. Структура агропромислового комплексу

Джерело: побудовано автором

Важливе значення при виробництві плодоовочевої продукції має організаційний фактор, який передбачає системи спеціалізації та концентрації виробництва.

Дослідження показали, що успіх на ринку плодоовочевої продукції залежить не лише від виробників та їх активності. Значною мірою на

кон'юнктуру ринку впливають: доходи споживачів, ціна на товари-субститути та державне регулювання.

Таким чином, основними засадами розвитку плодоовочевого ринку мають бути задоволення потреб населення в якісній та доступній продукції, обсяг якої має відповідати платоспроможному попиту людей. Окрім того важливим вектором розвитку плодоовочевої продукції має бути покращення якості продукції та орієнтація виробників на екологічне виробництво.

Література

1. Близький Р. С. Теоретичні та практичні засади формування ринку овочів в Україні. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2011_1_50 (дата звернення: 09.03.2020).

2. Шквиря Н.О. Стратегічний аналіз макросередовища підприємств галузі овочівництва. Сучасні наукові дослідження на шляху до євроінтеграції. зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. форуму, 21-22 черв. 2019р. Мелітополь: ТДАТУ, 2019. С. 67-71.

УДК 634.8.07

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИНОГРАДАРСТВА В УКРАЇНІ

О. В. Макуха, канд. с.-г. наук

ДВНЗ «Херсонський державний аграрно-економічний університет»

В Україні виноградарство має велике народногосподарське значення. Це зумовлено цінними поживними, лікувально-оздоровчими та дієтичними властивостями свіжого винограду і продуктів з нього (кишмиш, ізюм, сік, компот, варення), невибагливістю винограду до ґрунту та його меліоративною роллю під час освоєння схилів, кам'янистих і піщаних земель.

Виноградарство, займаючи незначну питому вагу від площі сільськогосподарських угідь (0,9% у Херсонській та Миколаївській областях), суттєво впливає на рівень соціально-економічного розвитку регіонів, є важливою бюджетоутворюючою складовою агропромислового комплексу України. Продукція галузі має виняткове значення для підвищення якості життя населення.

Корисні властивості винограду (поживна цінність, смакові якості) зумовлені вмістом в ягодах цукру в кількості від 12 до 30% залежно від сорту та умов вирощування. Цукри винограду складаються в основному з найбільш легкозасвоюваних – глюкози та фруктози. За енергетичною