

Хоренженко В. В.,
*здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*

СУЧАСНИЙ СТАН ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

На сьогодні все більша кількість українських підприємств усвідомлюють величезну роль інновацій в успішній організації своєї діяльності, завоювання нових ринків, посилення конкурентних позицій на ринку. Підприємства оновлюють основні фонди, впроваджуючи нові технології у виробництво, випускають нові види продукції, оновлюють перелік послуг, що надаються, підвищуючи їх якість.

Державні органи управління України також усвідомлюють важливість інноваційної діяльності як фактору прискорення економічного зростання в Україні. Ця проблема знаходиться в сфері уваги, як органів законодавчої влади, так і виконавчої влади, яка розробляє стратегії інноваційного розвитку всієї країни і окремих її регіонів.

Як вітчизняні, так і зарубіжні вчені приділяють значну увагу проблемам впливу інноваційних структур на розвиток економіки та інноваційно-інвестиційної політики регіонів, активізації інноваційної діяльності в окремих галузях і підприємствах, серед них Геєць В., Вініченко І., Ілляшенко С., Сіренко Н., Шпикуляк О. та інші.

Інноваційна діяльність трактується Законом України як діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг [1]. Багато українських підприємств намагаються в тому чи іншому вигляді впроваджувати інноваційну діяльність.

За даними Держстату України у 2019 р. 782 підприємства здійснювали інноваційну діяльність у промисловості. При цьому частка кількості промислових підприємств, що впроваджували інновації (продукцію та/або технологічні процеси), у загальній кількості промислових підприємств становила 13,8 % [2].

До завдань інноваційного розвитку підприємств повинно входити патентування та стандартизація інноваційної продукції та технологій, а також забезпечення матеріально-технічної бази розробки та розвитку інновацій, як у наукових установах, так і на підприємствах [3].

Найкращим показником розвитку інновацій є показник впровадження технологій. Розглянемо динаміку обсягу нових технологічних процесів та інноваційних видів продукції промисловими підприємствами України за 2012-2019 рр. у таблиці 1.

Як ми можемо спостерігати, у 2019 році, обсяги впровадження нових технологічних процесів були вищими, ніж у двох попередніх роках, це може свідчити наприклад, про модернізацію виробництва підприємствами у звітному

періоді. Проте, темп зростання впровадження інноваційних видів продукції, тобто кількість нових конкурентоспроможних товарів чи послуг у 2019 році є нижчою, ніж у 2018 році.

Таблиця 1 Динаміка обсягу нових технологічних процесів та інноваційних видів продукції промисловими підприємствами України за 2012-2019 рр.,

Роки	Впроваджено, од.:		Темп зростання, %	
	нових технологічних процесів	інноваційних видів продукції	Впровадження нових технологічних процесів	Впровадження інноваційних видів продукції
2012	2 188	3 403	-	-
2013	1 576	3 138	72,03	92,21
2014	1 743	3 661	110,6	116,67
2015	1 217	3 136	69,82	85,66
2016	3 489	4 139	286,69	131,98
2017	1 831	2 387	52,48	57,67
2018	2 002	3 843	109,34	160,9
2019	2 318	2 148	115,78	55,89

Джерело: узагальнено автором на основі матеріалів [2].

Відомо, що найбільші частки нових технологічних процесів впроваджувалися підприємствами з добування сирої нафти та природного газу (37,5%) та з виробництва машин і устаткування, н.в.і.у. (17,9%) [2]. За видами економічної діяльності найбільші частки впроваджених інноваційних видів продукції припадають на підприємства з виробництва харчових продуктів (25,2%), з виробництва машин і устаткування, н.в.і.у. (19,8%) та з виробництва основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів (7,3%) [2].

В сучасних умовах існування промислових підприємств значно ускладнюється. Щоб витримати конкуренцію, необхідно впроваджувати заходи щодо використання інноваційних видів продукції та нових технологічних процесів. Як результат, отримуємо новий або поліпшений продукт або послугу, новий спосіб виробництва для задоволення потреб суспільства. Вважаємо, що з часом все більше підприємств усвідомить важливість інноваційного процесу та почне впроваджувати його на практиці, що дозволить змагатися із зарубіжними конкурентами в тих областях, де зараз це здається неможливим.

Список використаних джерел:

1. Про інноваційну діяльність: Закон України №40-IV від 04.07.2002 (редакція від 05.12.2012). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення 18.11.2020).
2. Писаренко Т. В. Інноваційна діяльність в Україні у 2019 році: науково-аналітична доповідь. К.: УкрІНТЕІ, 2020. 45 с.
3. Сіренко Н. М., Мікуляк К. А. Інноваційно-інвестиційне стимулювання розвитку регіонів у ринковому середовищі. Фінансова політика регіонального розвитку : вітчизняний та зарубіжний досвід : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. з нагоди 25-річчя заснування кафедри фінансів і кредиту (10-11 жовт. 2019 р.). Житомир. 2019. С. 163-165.

Науковий керівник: **Сіренко Н. М.**, *д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв, Україна*