

- Моральні принципи (споживач уникає бренд через соціально-культурні та етичні переконання). Виражається у відношенні до «великих» брендів, які на міркування покупця нівелюють ставлення до окремого споживача. Також в антилояльному ставленні до певних країн виробників товару чи можливий негативний вплив бренду на економіку країни покупця.

Отже, компаніям, власникам брендів, необхідно звертати увагу не тільки на лояльних споживачів та задоволення їх потреб, а також працювати з антилояльністю покупців, подолання якої дозволяє сформувати позитивне ставлення до бренду, залучити додаткові аудиторії споживачів й отримати економічний ефект.

Список використаних джерел

1. Чернишова А. М. Брендінг: підручник для бакалаврів [Електронний ресурс] / А.М. Чернишова, Т.Н. Якубова. – Москва: Юрайт, 2019. – 504 с – Режим доступу:
https://stud.com.ua/36943/marketing/antiloynalnost_ponyattya_rivni_sposobi_upravlinnya
2. Nielsen Україна. Nielsen Україна і світ: рівень споживчої нелояльності набирає обертів – [Електронний ресурс] - Режим доступу:
<https://www.nielsen.com/ua/uk/insights/article/2019/level-of-consumer-disloyalty-gaining-momentum/>.

Галунець Наталія Іванівна,
асистент кафедри публічного управління та
адміністрування міжнародної економіки
Лівандовська Олена Артемівна,
здобувач вищої освіти

Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв **ЕКОЛОГІЧНА СВІДОМІСТЬ – ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ** **ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД**

Характерною ознакою сьогодення є те, що загальнолюдські цінності набувають нової якості — до них висувуються вимоги збереження природного середовища на планеті Земля як необхідної умови існування людства. Часто, ми не отримуємо чіткої аргументації, навіщо треба вживати ті чи інші екологічні заходи і навіщо на це треба витратити державні гроші, проте на сьогодні, насправді не усвідомлюємо глибини проблеми, і який насправді згубний ефект це має на наше власне життя. Тим самим екологічна свідомість повинна базуватися на нових еколого-етичних нормах як компонентах нової екологічної культури.

Екологічна свідомість – одне з ключових понять екологічної психології, що означає вищий рівень психічного відображення природного, штучного, соціального середовища та внутрішнього світу людини, саморегуляцію даного відображення та усвідомлення місця і ролі людини у реальному світі [1]. Тим самим екологічна свідомість повинна базуватися на нових еколого-етичних нормах як компонентах нової екологічної культури. В межах концептуалізації екологічної свідомості узагальнююча характеристика цього соціального феномена ґрунтується на тому, що екологічна свідомість є продуктом самовизначеності людини в світі, а відтак являє собою форму сучасної суспільної свідомості, відіграючи в останній все важливішу роль.

1 квітня 2014 року затвердив Кабмін Концепцію реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади в Україні, що дало старт децентралізації влади. Децентралізація відбувається і в сфері екології, на системне вирішення проблем якої в державі традиційно бракувало коштів та уваги чиновників. Згідно з Концепцією реформування місцевого самоврядування громади дістануть право планувати розвиток території, вирішувати питання забудови (відведення земельних ділянок, надання дозволів на будівництво, прийняття в експлуатацію будівель), благоустрою. Охорона довкілля буде в переліку повноважень органів місцевого самоврядування обласного рівня [2].

Вирішення екологічних питань на місцях може бути ефективнішим, ніж на центральному рівні, хоча б тому, що територіальні громади краще знають пріоритетність своїх проблем і бачать конкретну вигоду від вирішення тієї чи тієї екологічної проблеми. А децентралізація забезпечить їм більше повноважень, що, на думку експертів, спонукає їх дбати про екологію. Стосовно екологічної сфери участь громадськості у прийнятті державно-управлінських рішень та вільний доступ громадян до екологічної інформації врегульовано Законами України «Про охорону навколишнього природного середовища», «Про екологічну експертизу», «Про власність» тощо.

Отже, мешканці певних територіальних громад, унаслідок безпосередньої наближеності до місцевих екологічних проблем зацікавлені у швидкому реагуванні на екологічні чинники, що сприяють виникненню екологічних проблем на території громади.

Як результат формування й розвитку екологічної свідомості населення територіальних громад як найважливішого чинника зміни екологічного стану та добробуту громади, збереження екологічної рівноваги між суспільством і природою.

Список використаних джерел

1. Оскольський В. Рациональне природокористування – важлива умова ноосферного розвитку України // Економіка України. – 2011. – №11. – С. 4 -13
2. Децентралізація в Україні [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://decentralization.gov.ua/about>

Галушка Зоя Іванівна,
д.е.н, професор, завідувач кафедри економічної теорії,
менеджменту і адміністрування
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича,
м. Чернівці

СТАТУСНА РЕНТА МЕНЕДЖЕРА: ПРИЧИНИ ІСНУВАННЯ В СУЧАСНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ

Рентні відносини у сучасній економіці набувають нових форм, зумовлені специфічними умовами функціонування бізнесу, мають недостатньо досліджені причини існування та суперечливі наслідки. Як відомо, рента – це додатковий дохід, отриманий за рахунок доступу до ексклюзивного ресурсу. Це може бути будь-який обмежений ресурс, включаючи адміністративний статус управлінця (менеджера) в організації. Рентний ресурс менеджера має такі характеристики: перебуває у винятковому, монопольному володінні; його передумовою є розподіл та кооперація праці управлінців; відноситься до специфічних активів організації, розміри яких є величинами неверифікованими та неспостережуваними; не збільшує сумарний дохід, а перерозподіляє доходи на користь того або іншого учасника обміну; приватну послугу, здійснену за допомогою рентного ресурсу, можна обміняти в результаті специфічного контракту; послуга, надана рентним ресурсом, у сфері обміну оцінюється набагато дорожче, ніж на ринку; є рентогентом, тобто припускає існування особливих умов, за яких стає можливим виникнення ренти; виникає як результат функціонування системи економічних відносин [1].

Специфічність рентного доходу визначає також властивості статусної ренти менеджера: 1) виникнення специфічної форми