

1. Обсяги державного замовлення на підготовку фахівців, наукових та науково-педагогічних кадрів у закладах вищої освіти та наукових установах на 2021 рік. URL: <https://mon.gov.ua/ua> (дата доступу: 08.10.2021)

2. Миколайчук І. Професіоналізм менеджерів в Україні: резерви зростання. Вісник Київського національного торгово-економічного університету. 2019. №4. с. 115.

Самбурська Олександра Вікторівна
здобувач вищої освіти 3 курсу спеціальності 073 «Менеджмент»
Бурковська Анна Іванівна
асистент кафедри менеджменту та маркетингу
Миколаївський національний аграрний університет
ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА УПРАВЛІННЯ (Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність)

АНАЛІЗ ФОНДОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

Торгівля цінними паперами в Україні розпочалася у 1992 році. До запуску Української фондової біржі у 2009 році жодна з бірж не мала системи гарантій. У минулому фондовий ринок був схожим на місце чи будинок, де торговці та брокери збиралися, щоб підписати контракти на цінні папери чи товари. У наш час на біржі торгівля відбувається в електронному вигляді за допомогою спеціального програмного забезпечення. [1]

Біржова діяльність в нашій країні значно відрізняється від світових правил як в економічному, так і в організаційному плані. На сьогоднішній день фондові біржі в Україні не мають належного статусу, як того вимагають нові економічні умови.

В Україні кількість товарних бірж є однією з найвищих в світі – більш ніж 400 (рис. 1). Для порівняння в цілому на світових ринках функціонує близько 50 товарних та 250 фондових бірж.

Статистична інформація про кількість товарних бірж, зареєстрованих в Україні з 2016 року, залишається невивченою, адже державні органи, які офіційно виступають регуляторами товарних бірж, не збирають звіти про транзакції.

Отже, загальна кількість товарних бірж за даними Державної служби статистики України у 2015 р становила 555 одиниць [2]. З огляду на тенденцію попередніх років, можемо припустити, що в Україні станом на 2020 р кількість діючих бірж може становити до 200 одиниць.

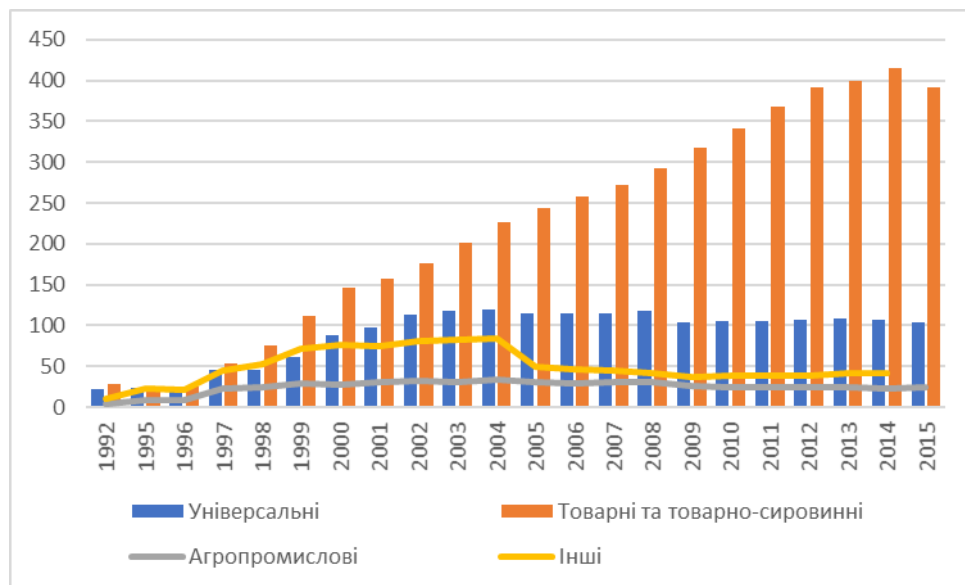


Рис. 1. Динаміка товарних бірж в Україні

Джерело: власні дослідження на основі [2]

Незважаючи на значну кількість товарних бірж, в Україні ще не створено повноцінного фондового ринку. Адже кількість бірж не описує ефективність їх роботи, не показує реальний стан розвитку українського фондового ринку. Членство у Національній асоціації українських фондових бірж не є постійним, на початок 2021 року НАБУ складалося з 21 біржі, у тому числі 12 агропромислових. Із загальної кількості товарних бірж, що обслуговують внутрішній сільськогосподарський ринок, варто відзначити лише деякі, оскільки більшість контрактів орієнтовані саме на ці біржі.

Дані НАБУ та Держкомстату щодо результатів діяльності найбільших товарних бірж України у 2014 р. свідчать про найбільшу частку у структурі обсягу укладених угод Аграрної біржі (45%) [3]. Проте, на більшості товарних бірж торги проводяться за напрямками публічних закупівель, продажів державного та комунального майна, придбання земельних ділянок, необробленої деревини (Українська універсальна товарна біржа, Товарна біржа «Київська агропромислова біржа», тощо). Нині більшість товарних бірж перебувають у стані припинення своєї діяльності [4].

Розвиток біржового ринку в Україні має бути спрямований на зміну певних функцій, зокрема перетворення бірж реального товару на ф'ючерсні біржі та збільшення біржових операцій, які ґрунтуються на укладанні строкових контрактів. Формування ф'ючерсної ціни на аграрних біржах, її хеджування дозволять більш прогнозовано і впевнено діяти усім зацікавленим економічним суб'єктам як на ринку аграрної продукції, так і на ринку фінансово-кредитних, матеріально-технічних ресурсів, які постачаються виробникам аграрної продукції.

Таким чином, дослідження дозволяє зробити деякі висновки щодо розвитку фондових бірж в Україні. По-перше, незважаючи на те, що в Україні є нормативно-правова база, яка визначає основні положення функціонування фондових бірж, біржова діяльність є недостатньо розвиненою. По-друге, через великі фактори ризику фондові біржі стикаються з загрозою повної втрати своїх позицій на українському фондовому ринку, а отже, необхідно розробити стратегію їх виживання. По-третє, необхідним є створення спільного національного фондового ринку, який працюватиме за принципами регульованих міжнародних ринків та зможе інтегруватися у світовий фондовий простір.

Література:

1. Поплавська М.В. Особливості формування фондового ринку України. Економіка та держава. 2011. № 2. С.79-81.

2. Державна служба статистики України. Статистична інформація. Внутрішня торгівля. Кількість бірж. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 08.10.2021).

3. Аграрна біржа: веб-сайт. URL: <http://agrex.gov.ua> (дата звернення: 5 квітня 2021).

4. Завадських Г.М., Тебенко В.М. Сучасний стан та перспективи розвитку біржового товарного ринку України. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). 2018. № 1(36). С. 146-154. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/196144770.pdf> (дата звернення: 08.10.2021).

Бурковська Анна Іванівна

асистент кафедри менеджменту та маркетингу

Сухорукова Інна

здобувач вищої освіти 3 курсу спеціальності 073 «Менеджмент»

Миколаївський національний аграрний університет

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА УПРАВЛІННЯ

(Менеджмент)

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Стрімкий розвиток Інтернету і його проникнення практично у всі сфери людської діяльності ініціював формування інтернет-економіки, яка стрімко розвивається. На сьогоднішній день багато підприємств перевели свою роботу в режим інтернет-проектів. Пов'язано це, перш за все, з тим, що ведення бізнесу через інтернет є більш вигідним з економічної сторони, ніж традиційний бізнес. Крім того, все більше число споживачів у всьому світі починають купувати товари і навіть послуги за допомогою Інтернету. Відповідно, щодня зростає конкуренція і між різноманітними маркетинговими дослідженнями в Інтернеті.