

Український інститут майбутнього. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-zrozvnutouy-cifrovoyu-ekonomikoyu.html#6-2-1> (дата звернення: 03.05.2021)

3. Brazinskas, S., Pipiriene, V., & Khayrzoda, S. (2021). Digital platforms: drivers for competence and competitiveness growth. *Int. J. Learning and Change*, 13(4/5).

4. World Economic Report. System Initiatives. Digital Transformation of Industries. February. URL: <https://www.weforum.org/reports/digital-transformation-of-industries> (2016).

**Ляшенко В.В.**, доцент кафедри підприємництва, управління та адміністрування, Відокремлений структурний підрозділ ЗВО «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

Миколаївський інститут розвитку людини

## ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПУНКТ ПІДПРИЄМЦЯ ЯК МОДЕЛЬ ПІДТРИМКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Мале та середнє підприємництво є важливою складовою ринкової економіки, яка забезпечує створення нових робочих місць, збільшення надходжень до бюджетів, що дозволяє вирішувати ряд важливих соціально-економічних проблем, стимулює розвиток конкурентоспроможності та інновацій.

Однак, вітчизняним громадам необхідні додаткові стимули для розвитку малого бізнесу на своїх територіях, особливо інформаційна підтримка в питаннях реєстрації та ведення бізнесу.

Також важливим для територіальних громад є залучення фінансування чи розвиток навичок у межах програм підтримки малого та середнього підприємництва (МСП); розширення ринку збуту виробленої продукції через участь у публічних закупівлях чи вихід на експорт; доступ до інших установ та організацій розвитку підприємництва, де можна отримати фахові консультації з питань, які цікавлять підприємця.

Так у 12 громадах чотирьох регіонів України протягом 2019–2020 років за підтримки проєкту FORBIZ, Мінекономіки спільно з місцевою та регіональною владою було реалізовано пілотний проєкт щодо створення інформаційного пункту підприємця (ІПП) на базі Центрів надання адміністративних послуг (ЦНАП) [1].

Учасниками пілотного проєкту були громади у:

- Запорізької області: м. Запоріжжя, м. Мелітополь, смт Веселе;
- Тернопільської області: с. Великі Гаї, с. Байківці, м. Шумськ;
- Черкаської області: м. Золотоноша, м. Шпола, с. Білозір'я;
- Чернігівської області: м. Чернігів, м. Ніжин, смт Козелець.

ІПП пілотних проєктів надавали безкоштовні інформаційні та консультаційні послуги про:

- дотримання регуляторних процедур (реєстрація бізнесу, дозволи та ліцензії тощо);
- доступ до наявних державних або міжнародних програм підтримки МСП;
- можливості підтримки від інших державних органів, установ та організацій;
- неурядові організації розвитку підприємництва, де можна отримати фахову консультаційну або навчальну підтримку.

Важливим при створенні ІПП є кандидатура консультанта. Так в пілотних проєктах це:

- державний реєстратор;
- адміністратор ЦНАП;
- працівник структурного підрозділу з питань економічного розвитку чи розвитку підприємництва;
- консультант комунального підприємства чи установи.

Наприклад, високу ефективність також продемонстрував ІПП Мелітопольської громади, де консультантом ІПП був працівник Агенції розвитку Мелітополя.

Кількість консультантів ІПП та їхній графік роботи визначається з огляду на розмір громади та інтенсивність звернень. Графік роботи ІПП та контакти консультанта ІПП мають бути у загальному доступі відвідувачів ЦНАП.

Однак, ІПП не повинен створювати конкуренції з недержавними організаціями розвитку підприємництва та фаховими консультантами.

Створення ІПП потребує ретельного виконання певних кроків:

Крок 1. Оцінити передумови створення ІПП у громаді. А саме наявність:

- 1) Місцевої стратегії чи програми розвитку підприємництва з чітко визначеними цілями та пріоритетними напрямками розвитку.
- 2) Фінансового забезпечення на реалізацію заходів підтримки бізнесу.
- 3) Комфортного приміщення.
- 4) Кадрового потенціалу.
- 5) Інституційної взаємодії державних служб.
- 6) Діалогового майданчику : керівництво громади – підприємці.

Крок 2. Розпорядчі документи про утворення та роботу ІПП. Посібник консультанта ІПП.

Крок 3. Облаштування місця роботи консультанта ІПП. ІПП розміщуються на території ЦНАП.

Крок 4. Підготовка інформаційного пакету ІПП.

Крок 5. Інформаційна підтримка роботи ІПП.

Крок 6. Критерії оцінки роботи ІПП.

Таким чином, створення ІПП може стати дієвим інструментом громади в реалізації місцевої стратегії розвитку підприємництва із врахуванням

економічного профілю громади та точкою взаємодії місцевої влади із підприємцями своєї громади.

Налаштування роботи та ефективність ІППІ буде прямо залежати від якісного стратегічного планування розвитку малого бізнесу на території відповідної громади, наявності мінімальних фінансових ресурсів для реалізації ключових заходів та кадрового забезпечення відповідної роботи.

### Інформаційні джерела

1. Як громаді відкрити інформаційний пункт підприємця: посібник. Офіс розвитку малого та середнього підприємництва (SMEDO). URL: [https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/728/Посібник\\_для\\_громад\\_Як\\_відкрити\\_ІППІ\\_2021.pdf](https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/728/Посібник_для_громад_Як_відкрити_ІППІ_2021.pdf)(дата звернення: 21.06.2021).

**Михайлів Г.В.**, к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту і маркетингу  
**Майданська О.Ю.**, студентка 4 курсу спеціальності 073 Менеджмент,  
ОП Менеджмент організацій і адміністрування  
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

## РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ

Важливою умовою для злагодженого функціонування підприємства є формування концепції «корпоративної соціальної відповідальності». Вона полягає в тому, що підприємства на добровільній основі інтегрують екологічні та соціальні питання у свою комерційну діяльність та із взаємодією зацікавлених сторін.

Одним з основних компонентів КСВ є соціальна відповідальність, яка полягає у наявності концепцій, що стимулює підприємства брати до уваги інтереси суспільства і цим самим бере на себе відповідальність за вплив діяльності свого бізнесу на навколишнє середовище, персонал та державу.

Соціальна відповідальність бізнесу – це добровільний внесок бізнесу в розвиток суспільства в економічній, соціальній та екологічній сферах, пов'язаний із діяльністю підприємства [1].

Поняття “соціально відповідальний бізнес” означає відповідальну поведінку суб'єктів господарювання за прийняті ними рішення та дії на суспільство, навколишнє природне середовище, які також сприяють сталому розвитку держави, а саме забезпечення добробуту населення; беруть до уваги очікування суспільства та суб'єктів господарської діяльності; відповідають вимогам законодавству та міжнародним нормам поведінки; інтегруються у діяльність суб'єкта господарської діяльності.

Для формування ефективною ринковою економікою та демократичного суспільства Україні потрібно розробити діалог між Урядом, бізнесом та