

МІСЦЕ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

І. В. Баришевська, канд. екон. наук,

доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування, МНАУ

Х. Ю. Зайцева, здобувач вищої освіти

обліково-фінансового факультету, МНАУ

Анотація. Визначено місце фінансової звітності у системі інформаційного забезпечення прийняття рішень, виявлено недоліки та окреслено напрями удосконалення основ складання фінансової звітності з метою інформаційного забезпечення прийняття рішень, розглянуто нові методики аналізу фінансової звітності для визначення фінансового стану організації.

Ключові слова: аналіз, внутрішні користувачі, зовнішні користувачі, звітність, фінансове планування, фінансова звітність.

Успішне функціонування організацій в сучасних умовах вимагає підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності на підставі удосконалення управління виробництвом, створення конкурентоспроможної продукції та залучення інвестицій.

Для цього необхідно створити таку інформаційну систему, яка здатна задовольнити запити всіх зацікавлених користувачів для обґрунтування і прийняття управлінських рішень. Інструментом інформування користувачів виступає фінансова звітність. Саме фінансова звітність повинна надавати повну, неупереджену і достовірну інформацію про поточний стан і результати функціонування підприємства.

Крім цього, фінансова звітність має бути надійним джерелом інформації про майновий та фінансовий стан підприємства, а також результатів її виробничо-господарської діяльності за звітний період.

Фінансовий аналіз, заснований на даних бухгалтерського обліку та звітності, є одним з ключових елементів при ухваленні рішення про те, які тактичні програми з найбільшою ймовірністю будуть ефективні з точки зору досягнення організацією своїх стратегічних цілей. В процесі виконання стратегії контролюються і аналізуються отримані результати і ефект, а при необхідності здійснюється коригування цілей, планів і організаційного забезпечення [1].

Мета звітності досягається не лише отриманням на її основі повної, об'єктивної та достовірної інформації про поточний стан та результати діяльності підприємства, а й здатністю прогнозувати майбутній потенціал її розвитку [1].

Процес прийняття рішень на підставі показників фінансової звітності ускладнюється тим, що вони не відображають повною мірою об'єктивного фінансового стану, результатів діяльності та іншої важливої інформації про діяльність організації, обробляються з порушенням принципів підготовки фінансової звітності, не відповідають якісним характеристикам і вимогам зовнішніх користувачів до звітної інформації. В таких умовах як ефективне управління господарською діяльністю організації, так і прийняття дієвих рішень зовнішніми користувачами фінансової звітності неможливі без істотного інформаційно-аналітичного забезпечення [2].

Фінансове планування будується на розумінні та прогнозуванні фінансового майбутнього підприємства, розумінні мети на поточну та довготривалу перспективу. Керівництво підприємства повинне представляти, якими фінансовими операціями та в результаті якої діяльності цієї мети буде досягнуто. Як правило, така оцінка майбутньої діяльності підприємства виявляється у бізнес-плані, складовою якого є прогноз руху коштів, прогнозний звіт про прибутки та збитки та прогнозний баланс.

Застосовувані в даний час методи аналізу не дають чіткого розуміння стану підприємства, а часто деякі показники мають абсолютно протилежні значення і трактуються неоднозначно. Також є такі показники, значення яких не існує або існують приблизно, для загального орієнтиру. Все це може спотворювати отриману інформацію.

Застосування нових методик аналізу фінансової звітності дозволить забезпечити системний і комплексний підхід до розробки пропозицій щодо вдосконалення теоретико-організаційних основ складання фінансової звітності, що сприяє підвищенню ролі фінансової звітності в системі інформаційного забезпечення прийняття рішень зовнішніми користувачами. Так як, за допомогою інформації, отриманої з аналізу фінансової звітності можливо охарактеризувати фінансове становище організації, дати їй оцінку, спрогнозувати майбутні перспективи подальшого розвитку [3].

У зв'язку з цим, як було сказано вище необхідне впровадження нових моделей аналізу фінансової звітності, так як це поліпшить якість отриманої інформації в рази як для внутрішніх, так і для зовнішніх користувачів.

Сучасна фінансова звітність є джерелом операцій, а отже найнадійніша і необхідна інформація. Різні категорії користувачів потрібна інша інформація.

Користувачі всіх типів звітів розглядаються як зовнішні користувачі (органи державної влади, покупці, банки, інвестори тощо) та національні (керівники, акціонери, працівники компанії).

Ось чому доцільно подавати інформацію для кожної категорії в якійсь помітній формі, тому що всі користувачі мають спеціальну освіту і розуміють порядок формування показників, джерела їх походження або механізм розрахунку.

Отже, фінансова звітність є важливим інформаційним ресурсом та основним первинним носієм облікової інформації, необхідної для користувачів як внутрішніх, так і зовнішніх, тому від її якості, достовірності головним чином залежать подальші управлінські рішення.

Література:

1. Кучеренко Т. Фінансова звітність як складова економічних наук / Т. Кучеренко // Бухгалтерський облік і аудит. – 2008. – № 9. – С. 21–29.
2. Руднев Л. Н. Методи комплексної оцінки ефективності функціонування транспортної інфраструктури в регіоні / Л. Н. Руднев, А. М. Кудрявцев // Російське підприємництво. - 2014. - № 8 (254). - С. 109-121.
3. Юрзінова І. Л. Нові підходи до діагностики фінансового стану суб'єктів господарювання / І. Л. Юрзінова // Економічний аналіз: теорія і практика. - 2015. - № 14 (47). - С. 18.

Abstract. The place of financial reporting in the system of information support of decision-making is determined, shortcomings are revealed and directions of improvement of bases of drawing up of the financial reporting for the purpose of information support of decision-making are outlined, new methods of the analysis of financial reporting for definition of a financial condition of the organization are considered.

Keywords: analysis, internal users, external users, reporting, financial planning, financial reporting.