

ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ У ГЛОБАЛЬНОМУ ПРОСТОРИ

*Ю.С. Доценко, здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти,
Миколаївський національний аграрний університет
ageenkojulia32@gmail.com*

Поширення новітніх технологій поступово міняє способи зв'язку та спонукає до правової їхньої регламентації.

В умовах пандемії найбільші технологічні компанії (такі як Amazon, Apple, Google, Microsoft і Samsung) збільшують свої прибутки. Про це свідчать зростаючі фінансові результати. Було зареєстровано збільшення витрат на персональні комп'ютери, хмарні сховища даних, мобільні пристрої та підписки, а також на обладнання з віртуальної реальності. Інформаційний простір все більше зіткається із кібератаками та вимагає посилення захисту, у тому числі на правовому рівні [1].

Так, проблема захисту персональних даних була на порядку денному Всесвітнього Економічного Форуму у Давосі, де голова Європейської комісії Урсула фон дер Ляєн заявила, що пандемія посилила процес диджиталізації, і це з іншого боку є потенційною загрозою, яку необхідно контролювати. «Нас хвилюють бізнес-моделі технологічних компаній і їхній вплив на демократичні цінності. Ми повинні берегти демократію, захищати власні цінності від дезінформації, закликів до насильства та фейкових новин», – наголосила Урсула фон дер Ляєн, висловивши надію, що ініціативу Європи щодо посилення контролю над техногігантами підтримують в усьому світі [2].

Єврокомісія повідомила про намір ввести законодавчу заборону на трансфер даних в країни, де рівень захисту даних не відповідає європейським вимогам. Появою цієї ініціативи є рішення Європейського суду, який скасував між ЄС і США угоду про передачу даних, відоме як Privacy Shield, через побоювання з приводу стеження з боку американського уряду. Також цифровим гігантам, таким як Facebook, Amazon і Apple, можуть загрожувати штрафи в розмірі до 10% їх річного доходу за недотримання вимог обробки даних користувача [1].

Європейська комісія і британське управління з конкуренції і ринків повідомили, що починають антимонопольне розслідування відносно Facebook. Вони підозрюють компанію в незаконному використанні рекламних даних. На початку травня 2021 року Facebook і Instagram попросили у власників айфонів з останньою версією операційної системи дозволу відслідковувати їхню активність в інших додатках і на інших сайтах. За словами Марка Цукерберга, це потрібно, щоб зберегти ефективність таргетингу реклами в додатках [3].

Враховуючи наведене, важливим питанням є співвідношення свободи й захисту. Сучасні світові тенденції зростання неконтрольованого збору та використання інформації про особу вказують на посилення загроз щодо права на захист персональних даних, яке може зникнути, так остаточно і не утвердившись у глобальному масштабі. Тому основним завданням залишається пошук рішень з правового регулювання, які дозволять, з одного боку, врахувати усі аспекти захисту, а з іншого - не будуть обмежувати розвиток суспільства.

Література:

1. Андрощук Геннадій. Споживачі проти Big Tech. Юридична Газета від 12 серпня 2021р. URL: <https://jur-gazeta.com/golovna/spozhivachi-proti-big-tech-pravo-na-remont-tehniki.html> (дата звернення 11.09.2021).

2. Ворошилов О. Всесвітній економічний форум у Давосі-2021. Україна: події, факти, коментарі. 2021. № 2. С. 11–17: <http://nbuviar.gov.ua/images/ukraine/2021/ukr2.pdf>. (дата звернення 11.09.2021).

3. Сухорольський П. Право на захист персональних даних як нове фундаментальне право людини в інформаційному суспільстві. Wyzwania społeczeństwa informacyjnego. Polskie i ukraińskie doświadczenia. Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2018. S. 15–25.

*Науковий керівник - Вишнеvsька О.М.,
доктор економічних наук, професор, декан обліково-фінансового факультету,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв*