

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інноваційного розвитку

Факультет менеджмент

Кафедра публічного управління та адміністрування і міжнародної економіки

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

методичні рекомендації

для практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент» та ОПП «Публічне управління і адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління і адміністрування» денної форми здобуття вищої освіти

Миколаїв
2022

УДК 339.944

З-78

Друкується за рішенням науково-методичної комісії факультету менеджменту Миколаївського національного аграрного університету від протокол № 1 від 15.09.2022 року.

Укладачі:

А. В. Ключник – д-р екон. наук, професор, професор кафедри публічного управління та адміністрування і міжнародної економіки, Миколаївський національний аграрний університет;

Ю. А. Кормишкін – д-р екон. наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування і міжнародної економіки, Миколаївський національний аграрний університет;

Н. І. Галунець – старший викладач кафедри публічного управління та адміністрування і міжнародної економіки, Миколаївський національний аграрний університет.

Рецензенти:

Л.В. Назарова – д-р. екон. наук, професор, завідувач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, Миколаївський національний університет імені В.О.Сухомлинського;

О.С. Біліченко – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економічної теорії і суспільних наук, Миколаївський національний аграрний університет.

Вступ

Зовнішньоекономічні зв'язки стають все більш помітною складовою частиною господарської діяльності українських підприємств та організацій. Зростає зацікавлення в економічному, виробничому та науково-технічному співробітництві з партнерами із зарубіжних країн. У цих умовах усе більша кількість інженерів та техніків, працівників виробничої сфери, агропромислового комплексу, малих підприємств, приватних фірм та державних установ мають потребу в об'єктивній інформації про світовий ринок, його структуру, організації та техніку здійснення зовнішньоторговельних комерційних операцій.

Зовнішньоекономічна діяльність – специфічна сфера діяльності, що вимагає великих і спеціальних знань в галузі міжнародної комерції та права.

Курс тісно пов'язаний з дисциплінами: міжнародна економіка, міжнародні економічні відносини, облік ЗЕД, аналіз ЗЕД, фінанси ЗЕД, менеджмент ЗЕД, міжнародне право, міжнародний менеджмент, міжнародний маркетинг, діловий етикет, цивільне право, макроекономіка.

Основною метою викладання дисципліни є: формування у здобувачів вищої освіти знань та вмінь, пов'язаних з обміном товарів, науково-технічним співробітництвом, спеціалізацією і кооперуванням, наданням економічного і технічного сприяння створенню спільних підприємств, фінансово-кредитними відносинами та іншими формами співробітництва.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є: розуміння сутності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку; - вивчення видів та форм ЗЕД підприємства; - усвідомлення економічної природи комерційних операцій на зовнішніх ринках; - вивчення принципів укладання та виконання угод; - проведення економічного аналізу ЗЕД підприємства, визначення її ефективності.

ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ВИВЧЕННЯ

Змістовий модуль 1. ЗЕД: сутність, види та основні фактори розвитку

Тема 1. ЗЕД та її роль у розвитку національної економіки

Характеристика категорій зовнішньоекономічної сфери та їх взаємозв'язки. Функції ЗЕД. Напрями впливу зовнішньоекономічних чинників на національну економіку. Сутність поняття «ЗЕД». Причини та передумови розвитку ЗЕД. Право на здійснення ЗЕД. Місце дисципліни в системі загальноосвітніх і професійно орієнтованих навчальних дисциплін, її структура та послідовність вивчення.

Тема 2. Система регулювання ЗЕД в Україні

Характеристика системи регулювання ЗЕД: принципи, цілі, методи. Національне та наднаціональне регулювання ЗЕД. Характеристика органів регулювання ЗЕД. Недержавні органи регулювання ЗЕД: торгово-промислові палати, фондові та валютні біржі.

Тема 3. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД

Види та функції податків у сфері ЗЕД. Сутність та порядок нарахування митних податків. Особливості оподаткування залежно від митного режиму. Відшкодування ПДВ при експорті. Особливості оподаткування імпорту послуг.

Тема 4. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Нетарифні засоби регулювання, їх класифікація та характеристика. Інструменти нетарифного регулювання. Фінансові засоби нетарифного регулювання ЗЕД: експортні кредити експортні субсидії, імпорتنі депозити. Антидемпінгові заходи. Нарахування антидемпінгового та компенсаційного мита. Сертифікація, стандартизація, технічні бар'єри.

Змістовий модуль 2. Ефективність та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності

Тема 5. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки

Передумови та мотивація виходу підприємства на зовнішній ринок. Пошук та вибір партнера. Класифікація та характеристика форм виходу підприємства на зовнішній ринок.

Тема 6. Зовнішньоекономічні операції та порядок їх здійснення

Сутність та види зовнішньоекономічних операцій. Поняття зовнішньоторгових операцій, їх класифікація. Організація експортно-імпорتنих операцій на підприємстві: заходи в внутрішньому та зовнішньому середовищі підприємства. Форми розрахунків по зовнішньоторговим операціям: авансовий платіж, акредитив, банківський переказ, інкасо.

Тема 7. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку

Сутність та види посередницької діяльності. Характеристика посередників за місцем що вони посідають на зовнішньому ринку. Угоди

комісії, їх особливості. Угоди консигнації: особливості та можливості здійснення. Торгові агенти та їх види.

Тема 8. Компенсаційна торгівля у сфері ЗЕД

Сутність та особливості компенсаційних угод. Класифікація угод зустрічної торгівлі. Комерційна компенсація, зустрічні закупівлі, авансові закупівлі, угоди типу «свіч», угоди типу «офсет», рамочні угоди, угоди позитивної зустрічної торгівлі. Операції в рамках промислового співробітництва. Співробітництво на комерційній основі, виробнича кооперація, франчайзинг, операції з давальницькою сировиною.

Тема 9. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів

Поняття та види зовнішньоекономічних договорів. Класифікація умов контракту: обов'язкові та додаткові, універсальні та індивідуальні. Типовий зовнішньоекономічний контракт, принципи укладання та виконання ЗТК. Структура ЗТК. Джерела національного та міжнародного регулювання зовнішньої контрактної діяльності.

Тема 10. Транспортне обслуговування ЗЕД

Сутність та види транспортного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності. Організація міжнародних перевезень різними видами транспорту: автомобільні перевезення, залізничні перевезення, морські перевезення, повітряні перевезення, трубопровідний транспорт. Способи транспортного страхування в ЗЕД. Транспортні коридори.

Змістовий модуль 3. Проблеми та перспективи зовнішньоекономічної діяльності

Тема 11. Економічний аналіз ЗЕД підприємства

Економічний аналіз у сфері ЗЕД підприємства: сутність та види. Аналіз виконання зобов'язань за експортно-імпортними операціями. Методологічні підходи до визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності. Оцінка валютної ефективності експорту та імпорту. Аналіз виконання зобов'язань по зовнішньоторговому контракту.

Тема 12. Ціноутворення у ЗЕД підприємства

Зовнішньоторгова ціна: сутність, функції та види. Світова ціна. Цінова політика: мета та завдання. Трансфертні ціни та особливості трансфертного ціноутворення. Способи фіксації цін. Цінові знижки та надбавки. Встановлення експортної та імпортної ціни.

Тема 13. Ризики у ЗЕД та їх страхування

4

Сутність та класифікація ризиків у ЗЕД. Методи страхування ризиків у ЗЕД. Управління ризиками на підприємстві. Особливості самострахування суб'єктів ЗЕД.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття № 1

1. Поняття та види ЗЕД.
2. Зовнішньоекономічна політика держави.
3. Суть та класифікація ризиків ЗЕД.

Задача. Відповідно до договору лізингу польське підприємство передало українському підприємству автобус за договірною вартістю 48 000 Євро. (в т. ч. ПДВ - 8 000 Євро), що відповідає первісній вартості. Курс на дату укладання угоди склав 29,10 грн /Євро. Термін лізингу – 10 років. Крім того, установлена винагорода (відсоток) за користування об'єктом на всі 10 років дії договору – 9400 Євро. Розрахуйте основну суму лізингового платежу за автобус на весь період і на квартал, а також мінімальну суму орендних платежів (ануїтет) за весь період і за квартал, використовуючи усереднені квартальні суми лізингового платежу і відсотків.

Практичне заняття № 2

1. Принципи здійснення ЗЕД.
2. Платіжний баланс України, його структура та характеристика..
3. Сутність митного регулювання..

Задача. Чеська фірма поставляє на український ринок посуд автомобільним транспортом. Після перетинання митної території України трапилась незначна аварія, внаслідок чого частина товару була пошкоджена. Водій автотранспорту має відповідний протокол ДТП. У якому митному режимі буде оформлено посуд і чому?

Практичне заняття № 3

1. Сутність та порядок нарахування митних платежів.
2. Зміст і характеристика основних умов зовнішньоторговельного контракту..
3. Економічний аналіз у сфері ЗЕД підприємства..

Задача. Визначте, які суттєві пункти контракту були пропущені сторонами при його укладанні.

Дані для виконання: Контракт № 250/56, що був підписаний 5 лютого цього року в м. Миколаїв, Україна між ПОСП «Нива» (продавець), в особі директора Петрова А.Д., що діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та компанією Ріс Енгор, Англія (покупець), в особі Джона Прістлі, що діє на підставі Статуту. В Контракті зазначені наступні пункти:

1. предмет договору - продаж; об'єкт – племінні свині;
2. кількість та якість товару;
3. строки поставки;
4. умови приймання;
5. претензії;
6. арбітраж;
7. юридичні адреси сторін.

Практичне заняття № 4

1. Сутність міжнародних розрахунків у сфері ЗЕД..
2. Суть та види посередницької діяльності.
3. Право на здійснення ЗЕД.

Задача. При створенні фірми за участю іноземного інвестора підприємець має два Практичне заняття № и капіталовкладень: за першим Практичне заняття № ом розмір вкладень становить 400 тис дол. США, а очікуваний прибуток – 125 тис дол. США, за другим - відповідно 5000 тис дол США і 180 тис дол США. Розрахуйте найвигідніший Практичне заняття № капіталовкладень.

Практичне заняття № 5

1. Поняття об'єктів та суб'єктів ЗЕД.
2. Основні етапи розвитку ЗЕД в Україні.
3. Система показників ефективності ЗЕД підприємства.

Задача. Укладено угоду на експорт 400 т. свинини за ціною 12 000 дол. США за 1 т. Загальна вартість контракту становить 4,8 млн. дол. США. На момент укладання угоди співвідношення валют: 1 дол. США = 26,80 грн. Згідно з переліком довідкових цін, ціна 1 т. свинини складає у середньому 9850 дол. США. Роздрібна ціна внутрішнього ринку за 1 т. свинини становить 11300 дол. США. Визначте ефект даної угоди.

Практичне заняття № 6

1. Сутність та функції органів недержавного регулювання ЗЕД.
2. Сутність та особливості компенсаційних угод..
3. Принципи митного регулювання.

Задача. Укладено угоду на експорт 400 т. свинини за ціною 12 000 дол. США за 1 т. Загальна вартість контракту становить 4,8 млн. дол. США. На момент укладання угоди співвідношення валют: 1 дол. США = 26,02 грн. Згідно з переліком довідкових цін, ціна 1 т. свинини складає у середньому 9850 дол. США. Роздрібна ціна внутрішнього ринку за 1 т. свинини становить 11300 дол. США. Визначте ефект даної угоди.

Практичне заняття № 7

1. Суть посередницької діяльності та функції посередників.
2. Митні органи України: завдання, функції, структура.
3. Правове регулювання ЗЕД.

Задача. Визначте види ризиків, які можуть виникнути при укладанні контракту та визначте шляхи їх мінімізації (Табл.1)

Таблиця 1. Вихідні данні для ПЗ 7

№ п/п	Розділи контракту	Види ризиків	Шляхи мінімізації ризиків
1	Контрагент за контрактом		
2	Визначення предмета контракту		
3	Кількісні показники товару		
4	Пакування товару		
5	Ціна одиниці товару		

Практичне заняття № 8

1. Види посередників та торгово-посередницьких операцій.
2. Митна вартість та методи її визначення.
3. Класифікація суб'єктів та видів ЗЕД.

Задача. Визначте ефективність публічної демонстрації товару на міжнародній виставці, за умови, що на ці заходи фірмою було витрачено 25 тис. грн. Після демонстрації попит з боку іноземних споживачів на продукцію фірми виріс на 15%, собівартість 1 т знизилася на 5,2%. Базовий обсяг продажу 250 тис. грн, маса проданої продукції – 50 тис. т, собівартість 1 т продукції – 35 грн.

Практичне заняття № 9

1. Методи здійснення експортно-імпортних операцій на підприємстві.
2. Види мита.
3. Види посередників та торгово-посередницьких операцій..

Задача. Розрахуйте очікуваний і фактичний прибуток компанії "Агротранс", за таких умов:

- компанія "Агротранс" підписала контракт на постачання 141 автомобіля покупцю у США;

- ціна: 24725 дол. США за автомобіль;

- постачання: три рівних щомісячних партії – січень, лютий, березень 2014р.;

- спеціальні умови: штрафи за неповні відвантаження в перші два місяці: перший місяць – по 750 дол. США за кожен невідвантажений автомобіль; другий місяць – по 500 дол. США за кожен невідвантажений автомобіль; усі неповні відвантаження повинні бути компенсовані збільшенням обсягу відвантаження у третьому місяці;

- платежі: січень – 20% загальної вартості контракту, лютий – 30% загальної вартості контракту, березень – 50% загальної вартості контракту;

- у січні було відвантажено 44 автомобілів, у лютому – 22, і в березні – 75.

Практичне заняття № 10

1. Суть, принципи та аспекти зовнішньоекономічна політики.

2. Функції ЗЕД.

3. Мета і завдання створення спеціальних економічних зон..

Задача. Українська агрофірма здійснює поставки картоплі на ринок польського міста Х. відомо, на цьому ринку діють ще 4 фірми-конкуренти. Чисельність населення складає 21400 осіб, дохід на душу населення за рік 3600 дол США, частка видатків на картоплю на одну людину – 0,04. Також відомо, що обсяг продажу української фірми становить 1125,3 тис. дол. США. Визначить: загальну ємність ринку картоплі польського міста Х; частку ринку української фірми; середній обсяг продаж кожної фірми конкурента.

Практичне заняття № 11

1. Офшорні компанії..

2. Пошук та вибір партнера у сфері ЗЕД.

3. Цінова політика фірм при виході на зовнішній ринок.

4. **Задача.** ПАТ «Українська асоціація молочників» планує здійснити експорт 20755 літрів молока (3,2% жирності) до Польщі. Розрахувати показник економічної ефективності експортної угоди за співвідношенням цін на внутрішньому та зовнішньому ринку за наступними даними:

- при вище зазначеному обсязі закупки ціна 1 л. молока на внутрішньому ринку складає 0,63 дол;

- роздрібна ціна молока в Польщі дорівнює 0,82 дол. за 1 л;

- курс обміну дол. США на гривні складає: 1 дол. США=26,80 грн

Якщо операція виявиться економічно вигідною, то надати оцінку ефекту від можливої угоди, якщо:

- буде встановлено ціну експортованого молока на рівні 0,77 дол.

- середня роздрібна ціна 1 л вітчизняного молока на внутрішньому ринку України складає 5,74 грн.

Практичне заняття № 12

1. Спільне підприємництво..

2. Форми виходу підприємства на зовнішні ринки.

3. Валютна політика держави, її складові..

Задача. Підприємство поставляє по бартеру 95 тонн металу. Затрати на 1 тону з урахуванням транспорту та інших витрат складають 1 тис. грн. В обмін на метал підприємство отримує 34 персональних комп'ютерів. Ціна одного комп'ютера на внутрішньому ринку – 2 тис.грн. Визначте показники ефективності цієї бартерної операції (економічний ефект та показник економічної ефективності). Виходячи з отриманих результатів, дайте відповідь на питання, чи є ефективною така бартерна операція для підприємства – виробника металу. Чому повинен дорівнювати показник економічної ефективності, щоб дана операція була мінімально ефективною?

Практичне заняття № 13

1. Види і методи здійснення митного контролю.
2. Функції ЗЕД..
3. Договори із зовнішньоторговими посередниками.

Задача. Використовуючи наведені дані, обчисліть сальдо поточного рахунку, фінансового рахунку і платіжного балансу країни. Економіка країни характеризується такими даними:

1. Експорт товарів становить 19650 дол США.
 2. Імпорт товарів становить 21758 дол США.
 3. Громадяни країни отримують дохід від іноземних інвестицій у формі відсоткових виплат з-за кордону в розмірі 3621 дол США.
 4. Країна виплачує закордонним інвесторам дохід у формі відсоткових виплат з-за кордону в розмірі 1394 дол США.
 5. Витрати громадян цієї країни на туризм становлять 1919 дол США.
 6. Доходи країни від туризму становлять 1750 дол США.
 7. Односторонні трансферти країни дорівнюють 2388 дол. США.
 8. Відплив капіталу з країни становить 4174 дол США.
 9. Надходження капіталу до країни становить 6612 дол.США.
- Обчисліть зміни величини офіційних валютних резервів країни.

Практичне заняття № 14

1. Суть, доцільність та передумови створення СП..
2. Характеристика митних режимів.
3. Нетарифні засоби регулювання ЗЕД..

Задача. В Україну з Бельгії надійшов товар - комп'ютери. Відповідно до контракту купівлі – продажу товар поставлений за умовами DDP – Запоріжжя. Вартість комп'ютера 5000 євро. Обсяг партії 30 штук. Загальні витрати на транспортування партії комп'ютерів до Запоріжжя 3000 євро, витрати на транспортування від митного кордону до Запоріжжя – 700 євро. Розрахуйте митну вартість даної партії товару. Курс євро – 29,10 грн.

Практичне заняття № 15

1. Операції, які передбачають участь продавця реалізації товарів, запропонованих покупцем..
2. Види ЗТК.
3. Товарна номенклатура ЗЕД..

Задача. Визначте види ризиків, які можуть виникнути при укладанні зовнішньоторгового контракту та визначте шляхи їх мінімізації.

№ п/п	Розділи контракту	Види ризиків	Шляхи їх мінімізації
1	Якісні показники товару		
2	Маркування товару		

3	Умова здійснення платежів		
4	Валюта контракту		
5	Форми розрахунків		

Практичне заняття № 16

1. Організація міжнародних перевезень..
2. Інкотермс 2010.
3. Сутність, мета та принципи державного регулювання ЗЕД..

Задача. Українське підприємство закупило в Канаді руберойд. За контрактом купівлі-продажу поставка буде здійснюватись на умовах EXW - Галіфакс. Вартість 1м², складає 6,5 дол.США. Обсяг поставки за контрактом становить 20 тис. м². Вартість навантаження на судно у Галіфаксі – 550 дол.США, витрати на перевезення на теплоході до Миколаєва – 4000 дол.США. Вартість транспортування товару до Києва автомобільним транспортом становить 2000 дол.США. Розрахуйте митну вартість товару за даними умовами поставки.

Практичне заняття № 17

1. Функції державних органів регулювання ЗЕД.
2. Страхування ризиків у ЗЕД.
3. Поняття та класифікація зовнішньоекономічних операцій.

Задача. Обґрунтуйте процес планування ЗЕД на підприємстві, за умови, що одним із стратегічних його завдань є вихід на зовнішній ринок.

Практичне заняття № 18

1. Структура управління ЗЕД на макрорівні.
2. Декларування товарів.
3. Особливості оформлення та структура ЗТК.

Задача. Проведіть калькуляцію вартості 1т і розрахуйте розмір прибутку з 1т соняшнику, якщо його виробнича собівартість складає 1050 грн. Соняшник експортують до Угорщини залізничним транспортом на умовах FAS. Розмір партії складає 890т, вартість транспортування 1т до залізничної станції = 60грн, вартість навантаження 1т складає 35грн, плата за роботу митника й митне оформлення документів 9250 грн, плата за сертифікацію (якість і відповідність) продукції 3050 грн, страхування товару 0,6% від вартості контракту. Ціна реалізації 1т за кордоном 467 дол. Курс 1дол= 26,5 грн.

Практичне заняття № 19

1. Види митних ставок.

2. Міжнародні транспортні коридори.
3. Страхування ризиків у ЗЕД.

Задача. У зв'язку з високим попитом у Херсоні на тканини різних типів товариство ТОВ «Меланж» прийняло рішення про організацію імпорту цієї продукції з-за кордону з подальшою реалізацією роздрібним партнерам на території Херсона та Херсонської області. В результаті попереднього дослідження було отримано інформацію про різні фірми імпортери.

Найбільші зарубіжні компанії виробники високоякісних тканин

Назва компанії	Країна реєстрації	Час роботи в даному бізнесі, роки	Ціна за 100 метрів тканини, грн
UPN «Lanna»	Фінляндія	25	1125
MODO DRESS	Великобританія	30	1200
ООО «Маріанна»	Росія	Не має даних	950
BIC	Італія	5	1100
«ODER»	Німеччина	15	1340
ЧП «Мистрис»	Росія	18	1050

Дані були отримані з різних джерел (рекламних оголошення, рекомендації споживачів продукції, Інтернет).

Після вивчення і аналізу цін, умов постачання, платежу, іншої інформації було прийнято рішення про проведення попередніх переговорів з фірмою ООО «Маріанна». При виборі торгового партнера ТОВ «Меланж» посилалося на наступну інформацію: ООО «Маріанна» знаходиться в Москві, постачає тканини стандартної якості по відносно низьким цінам. Тканини закупаються на фабриці в Красноярському краї. Компанія погодилася на постачання 1000 метрів тканини. Банк «Столичний» підтвердив інформацію про наявність розрахункового і валютного рахунків цієї фірми. Інформація про існування фірми була отримана з оголошення надрукованого в одному з комерційних щотижневиків. На переговорах було прийнято рішення про оплату в доларах США по курсу НБУ після того як продукція буде на складі ТОВ «Меланж». Вартість транспортування оплачує російська сторона. Коректність вказаної в договорі юридичної адреси не визвала сумніву і перевірена не була. Запит в податкову інспекцію Російської Федерації відносно факту реєстрації і діяльності фірми не подавався. Після вдалої поставки і успішної реалізації продукції керівництво ТОВ «Меланж» прийняло рішення про збільшення поставок тканин до 5000 метрів. Фірма ООО «Маріанна» проінформувала свого партнера, що для закупівлі такої кількості товару у них не достатньо оборотних засобів і поставила умову про попередню оплату за всю партію товару. Так як попередня угода була успішною український партнер погодився співпрацювати на цих умовах і здійснив попередню оплату в повному розмірі. Після завершення необхідного терміну товар так і не був доставлений на склад фірми і вона звернулася на до партнера за поясненнями. Однак неодноразове намагання встановити зв'язок з ООО «Маріанна» успіху не мало. Звернення в банк «Столичний» для повернення попередньої суми також було невдалим, оскільки по інформації банку на розрахунковому і валютному рахунках вказаної фірми не було грошей. Пошук осіб які керували компанією був неможливим бо було дуже мало інформації про них. Вкажіть які помилки були допущені фірмою при виборі іноземного партнера.

Практичне заняття № 20

1. Систематизація методів регулювання ЗЕД.
2. Маркетингове дослідження зовнішнього ринку. ЗЕД.
3. Класифікація умов контракту.

Задача. Українська фірма експортує морозиво. Розрахувати контрактну ціну однієї упаковки морозива, а також загальну суму контракту з урахуванням наступних витрат:

- отримання ліцензії на експорт – 1500 грн
- пакування – 0,12 грн/уп
- завантаження – 0,15 грн/уп
- розвантаження – 0,15 грн/уп
- доставка до місця призначення – 2600 грн/т
- послуги експедитора – 800 грн
- оформлення документів – входить до послуг експедитора.
- Собівартість продукції становить 1,90 грн/уп, рентабельність – 22%.
Розмір партії – 2 т (4000 уп) морозива.

ТЕСТИ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ЗЕД»

1. Держава забезпечує рівний захист інтересів всіх суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та іноземних суб'єктів господарської діяльності на її території згідно з законами України, а також за її межами згідно з нормами міжнародного права - це суть принципу:

- а) юридичної рівності і недискримінації;
- б) захист інтересів суб'єктів ЗЕД;
- в) свободи;
- г) верховенству закону.

2. Інструментами регулювання ЗЕД є:

- а) закони України;
- б) акти тарифного і нетарифного регулювання;
- в) економічні заходи оперативного регулювання;
- г) рішення недержавних органів управління економікою;
- д) угоди, що укладаються між суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності і які не суперечать законам України.

3. Цей режим передбачає, що для окремих іноземних суб'єктів встановлюють пільги при здійсненні ними зовнішньоекономічних операцій на території України:

- а) спеціальний;
- б) національний;
- в) режим найбільшого сприяння.

4. Цілеспрямована діяльність держави у формуванні і використанні зовнішньоекономічних зв'язків для зміцнення свого потенціалу і ефективної участі у світовій економіці – це:

- а) зовнішньоекономічна політика;
- б) зовнішньоторгова політика;
- в) зовнішня політика.

5. Комплекс заходів для залучення і використання іноземних інвестицій на території держави і регулювання вивозу інвестицій за кордон – це:

- а) зовнішньоінвестиційна;
- б) зовнішньоторгівельна;
- в) валютна;
- г) митна.

6. Структура ціни на експортну продукцію не включає:

- а) митну вартість;
- б) ПДВ;
- в) торгово-збутову націнку;
- г) митні платежі.

7. Зведена ціна товару – це ціна на умовах:

- а) СРТ;
- б) EXW;
- в) DDU;
- г) CIF.

8. Оберіть органи державного регулювання ЗЕД кожної групи:

Групи	Державні органи
А. Загальнодержавні	1. регіональні, місцеві органи влади
Б. Координаційні	2. міністерства та відомства, які відповідають за діяльність окремих секторів економіки
В. Галузеві	3. Міністерство економічного розвитку та торгівлі, Національний банк, Міністерство фінансів тощо
Г. Територіальні	4. ВРУ, Президент, Кабінет Міністрів
Д. Спеціалізовані	5. інститути, які у своїй діяльності керуються національними інтересами, підтримуючи національних учасників міжнародного співробітництва

9. Ким може здійснюватися регулювання ЗЕД в Україні згідно чинного законодавства?

- а) Україною як державою в особі її органів в межах їх компетенції;
- б) недержавними органами управління економікою;
- в) самими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності на підставі відповідних координаційних угод, що укладаються між ними.

10. Право суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності добровільно вступати у зовнішньоекономічні зв'язки, здійснювати ЗЕД в будь-яких формах, які прямо не заборонені чинними законами України – це суть принципу:

- а) суверенітету;
- б) захист інтересів суб'єктів ЗЕД;
- в) свободи;
- г) верховенству закону.

11. Регулюванні зовнішньоекономічної діяльності тільки законами України - це суть принципу:

- а) юридичної рівності і недискримінації;
- б) захист інтересів суб'єктів ЗЕД;
- в) свободи;
- г) верховенству закону.

12. Недержавне регулювання ЗЕД має:

- а) прямий вплив на здійснення ЗЕД;
- б) опосередкований вплив на здійснення ЗЕД.

13. Цей режим передбачає, що до іноземних суб'єктів при здійснення ними зовнішньоекономічних операцій на території України застосовується відповідне законодавство у повному обсязі:

- а) спеціальний;
- б) національний;
- в) режим найбільшого сприяння.

14. Цей режим застосовується до територій спеціальних економічних зон, а також до територій митних союзів, до яких входить Україна:

- а) спеціальний;
- б) національний;
- в) режим найбільшого сприяння.

15. Яка складова зовнішньоекономічної політики встановлює і регулює відносини з іноземними державами в галузі зовнішньоторгівельної діяльності:

- а) зовнішньоінвестиційна;
- б) зовнішньоторгівельна;
- в) валютна;
- г) митна.

16. Сукупність економічних, юридичних, організаційних форм і методів у галузі валютних відносин здійснюваних державою і міжнародними валютно – фінансовими організаціями – це:

- а) зовнішньоінвестиційна;
- б) зовнішньоторгівельна;
- в) валютна;
- г) митна.

17. До нетарифних методів зовнішньоторговельного регулювання відносяться:

- а) ускладнення митних процедур;
- б) валютна інтервенція;
- в) збільшення кількості необхідної документації
- г) законодавчо закріплені та обов'язкові для виконання норми й нормативи.

18. Імпорт – це:

- а) продаж товарів українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб'єктам господарської діяльності (у тому числі з оплатою у не грошовій формі) з вивезенням або без вивезення цих товарів через митний кордон України.

б) ввезення на митну територію країни А товару за ціною, нижчою від порівнянної ціни на подібний товар у країні Б;

в) купівля (у тому числі з оплатою у не грошовій формі) українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності в іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів з ввезенням або без ввезення цих товарів на територію України, включаючи купівлю товарів, призначених для власного споживання установами і організаціями України, розташованими за її межами;

г) продаж іноземним суб'єктам господарської діяльності та вивезення за межі України товарів, що були раніше імпортовані на територію України.

19. Продаж та вивезення за кордон раніше ввезеного товару, який не піддавався в даній країні ніякій обробці – це:

а) реекспорт;

б) реімпорт;

в) експорт;

г) експортно-імпортна операція.

20. Повернення забракованих покупцем товарів, товарів, не реалізованих на аукціонах – це приклади:

а) реекспорт;

б) реімпорт;

в) імпорт;

г) експортно-імпортна операція.

21. Зустрічні зобов'язання експортерів закупити в імпортерів товари або послуги на частину або повну вартість товарів, що експортуються – це:

а) комерційна компенсація;

б) зустрічні закупки;

в) бартер;

г) зустрічна торгівля.

22. У кінці здійснення даної операції підводиться баланс взаєморозрахунків та виводиться неконвертоване сальдо:

а) комерційна компенсація;

б) зустрічні закупки;

в) авансові закупки;

г) зустрічна торгівля.

23. Продавець бере зобов'язання придбати товари або продукцію у країні покупця –це:

а) бартер;

б) зустрічні закупки;

в) угода типу «офсет»;

г) угода типу «світч».

24. Укладання основного контракту, за яким приблизно 50% вартості поставленого товару імпортер сплачує грошима, а 50% - зустрічною поставкою товарів, але цю зустрічну поставку він здійснює авансом, тобто до основної поставки – це:

а) комерційна компенсація;

- б) зустрічні закупки;
- в) авансові закупки;
- г) зустрічна торгівля.

25. Поставка однією стороною сировини, напівфабрикатів для їх подальшої переробки та/або складання у країні торгового партнера і зворотну поставку готових виробів у країну первісного експорту – це:

- а) бартер;
- б) зустрічні закупки;
- в) угода типу «офсет»;
- г) толинг.

26. Операції, пов'язані з купівлею-продажем товарів, що здійснюються за дорученням експортера чи імпортера незалежним посередником на основі спеціальних угод чи окремих доручень - це:

- а) зовнішньоторгові операції;
- б) торгово-посередницькі операції;
- в) зовнішньоекономічні операції;
- г) товарообмінні операції.

27. Дилерська фірма, яка купує та продає товари за свій рахунок і від свого імені, використовуючи для цього свої складські приміщення – це:

- а) стокісти;
- б) дистриб'ютори;
- в) комісionери;
- г) фектори.

28. Договір комісії у разі продажу товарів, згідно яким комісionер несе майнову відповідальність за виконання третьою особою своїх конкретних зобов'язань – це:

- а) агентський договір;
- б) делькреде;
- в) договір консигнації;
- г) фектор.

30. Підприємства, що закупають за свій рахунок за кордоном товари, а потім продають їх на внутрішньому ринку промисловим, оптовим і роздрібним торговцям - це :

- а) оптові фірми;
- б) роздрібні фірми;
- в) імпортні фірми;
- г) експортні фірми.

31. Юридична особа, від імені і за рахунок якої діє комерційний агент (посередник) – це:

- а) принципал;
- б) комісionер;
- в) брокер;
- г) дилер.

32. Цей договір передбачає, що продавці поставляють товар на склади посередників:

- а) агентський договір;
- б) делькреде;
- в) договір консигнації;
- г) фектор.

33. Встановлення через посередника-брокера контакту між продавцем і покупцем – це:

- а) брокерські операції;
- б) агентські операції;
- в) комісійні операції;
- г) операції по перепродажу.

34. Агент, комісіонер, що продає товар консигнанта (власника) за кордоном зі свого складу й від свого імені за винагороду, що отримується від власника товару – це:

- а) консигнатор;
- б) принципал;
- в) брокер;
- г) консигнант.

35. Посередник при укладанні угод між продавцем і покупцем, страхувальником і страховиком, судновласником і фрахтувальником. – це:

- а) консигнатор;
- б) принципал;
- в) брокер;
- г) консигнант.

36. Транспортне забезпечення – це:

- а) сукупність елементів, які знаходяться в тісній взаємодії і складають єдину транспортну систему, що об'єднує операції, пов'язані з виробництвом і обігом продукції;
- б) забезпечувальні операції;
- в) процес переміщення товарів від виробника до споживача;
- г) вивчення і проектування елементів транспортної системи.

37. Перевагами спільного підприємства для країни базування є:

- а) послаблення конкуренції;
- б) соціальне розшарування;
- в) формування ринкової інфраструктури;
- г) участь у створенні технологій.

38. Коли для міжнародного перевезення вантажів послідовно використовуються два чи більше видів транспорту, мають місце:

- а) комбіновані перевезення;
- б) прямі перевезення;
- в) рейсові перевезення;
- г) прямі змішані перевезення.

39. Вантажні, пасажирські, багажні операції можна класифікувати за наступною ознакою:

- а) за періодичністю;

- б) за видом транспорту;
- в) за предметом транспортних операцій;
- г) за транспортною характеристикою товару.

40. Водні, залізничні, автомобільні, трубопровідні, змішані можна класифікувати за наступною ознакою:

- а) за періодичністю;
- б) за видом транспорту;
- в) за видом транспортно-технологічної системи;
- г) за транспортною характеристикою товару.

30. Підприємства, що закупають за свій рахунок за кордоном товари, а потім продають їх на внутрішньому ринку промисловим, оптовим і роздрібним торговцям - це :

- а) оптові фірми;
- б) роздрібні фірми;
- в) імпортні фірми;
- г) експортні фірми.

42. Контейнеризація – це:

- а) завантаження товару в шухляди або трейлери, що легко перевантажувати з одного виду транспорту на інший;
- б) перевезення з використанням водяного й автомобільного транспорту;
- в) перевезення з використанням водяного і залізничного транспорту;
- г) перевезення з використанням повітряного й автомобільного транспорту.

43. Форма транспортних послуг, яка забезпечує регулярні перевезення за оголошеним розкладом між наперед установленими портами:

- а) трапове судноплавство;
- б) лінійне судноплавство;
- в) регулярні перевезення;
- г) нерегулярні перевезення.

44. Форма організації судноплавства, в якому судна здійснюють нерегулярні рейси – це:

- а) трапове судноплавство;
- б) лінійне судноплавство;
- в) регулярні перевезення;
- г) чартер.

45. Спільне підприємство може здійснювати:

- а) будь-яку діяльність, яка відповідає цілям спільного підприємства і не заборонена чинним законодавством;
- б) лише діяльністю, яка є пріоритетною для держави;
- в) будь-яку діяльність, яка визначена як пріоритетна для спільного підприємства;
- г) лише виробничу і торгівельно-посередницьку діяльність, яка не заборонена чинним законодавством.

46. Який вид транспорту використовується при здійсненні контрактів на умовах FOB «Інкотермс 2010 р.» це:

- а) морський та річковий;

- б) будь-який;
- в) повітряний;
- г) залізничний.

47. Авіап перевезення, що виконуються відповідно до угод про повітряне сполучення між державами – це:

- а) трапове судноплавство;
- б) лінійне судноплавство;
- в) регулярні перевезення;
- г) нерегулярні перевезення.

48. Ці авіап перевезення виконуються за тими ж авіалініями, що і регулярні, але за особливим розкладом – це:

- а) спеціальні рейси;
- б) додаткові рейси;
- в) чартерні рейси;
- г) тайм-чартер.

49. Специфічний засіб транспортування нафти, вугілля і хімічних продуктів від місця їхнього походження до ринків – це:

- а) трубопровідний транспорт;
- б) морський транспорт;
- в) залізничний транспорт;
- г) автомобільний транспорт.

50. Визначить базову умову поставки, виходячи з наступних умов: доставка товару будь-яким видом транспорту до терміналу, сплата експортних митних платежів за рахунок продавця – це:

- а) DAP;
- б) DDP;
- в) DAP;
- г) DES.

51. Цей вид авіап перевезень виконується у відповідності спеціального контракту між перевізником і замовником:

- а) спеціальні рейси;
- б) додаткові рейси;
- в) чартерні рейси;
- г) тайм-чартер.

52. Сторони, що знаходяться в договірних взаємовідносинах з купівлі-продажу товарів чи наданням послуг – це:

- а) контрагенти;
- б) конкуренти;
- в) співробітники;
- г) співвласники.

53. Умови, без яких ЗТК не має юридичної чинності – це:

- а) суттєві умови ЗТК;
- б) несуттєві умови ЗТК.

54. При порушенні яких умов ЗТК однією стороною інша сторона не має права на розірвання контракту, вона може тільки вимагати виконання зобов'язань і відшкодування збитків:

- а) суттєвих умов ЗТК;
- б) несуттєвих умов ЗТК.

55. Загальновизнане правило, яке містить у собі ясне та визначене положення з питання, якого воно стосується, та яке не є нормою права і класифікується як умова договору, яка мається на увазі – це:

- а) загальні принципи ЗЕД;
- б) суттєва умова ЗТК;
- в) узанс;
- г) принцип науковості ЗЕД.

56. Згідно ст. 11 Віденської конвенції “Про договори міжнародної купівлі-продажу” 1980 року, яку Україна ратифікувала 03.01.1990 року:

- а) від партнерів не вимагається, щоб договір купівлі-продажу укладався чи підтверджувався у письмовій формі або підпорядковувався іншій вимозі щодо форми;
- б) від партнерів вимагається, щоб договір купівлі-продажу укладався чи підтверджувався обов'язково лише у письмовій формі.

57. Назва та реєстраційний номер контракту, місце та дата його укладання, визначення сторін – це складові:

- а) преамбули;
- б) предмету контракту;
- в) статті контракту «санкції»;
- г) статті контракту «страхування».

58. У якому розділі контракту фіксується: базисна умова поставки; валюта ціни; рівень та спосіб фіксації ціни товару; чи включені у ціну вартість тари, упаковки, маркірування; загальна сума контракту:

- а) преамбулі;
- б) базисні умови поставки;
- в) ціна та загальна сума контракту;
- г) умови платежу.

59. У якому розділі контракту зазначається технічний рівень та якість товару, що постачається; документи та організації, які підтверджують якість товару; комерційні гарантії якості; перевірка якості або прийняття товару на підприємствах постачальників:

- а) преамбули;
- б) предмету контракту;
- в) здавання-прийняття товару;
- г) якість товару.

60. У якому розділі контракту визначається: строк поставки; повідомлення експортером імпортера про готовність товару до відвантаження та про здійснене відвантаження; повідомлення імпортером експортера про готовність прийняти товар; спеціальні

застереження стосовно дострокової поставки; додаткові інструкції експортерам, визначення дати поставки, умова поставки товару:

- а) строк та дата поставки;
- б) умови платежу;
- в) здавання-прийняття товару;
- г) якість товару.

61. У якому розділі контракту визначається: валюта платежу; курс перерахунку валюти ціни у валюту платежу; вид, форми та засоби розрахунків за поставлений товар; перелік товарозпорядчих документів; заходи проти необґрунтованої затримки платежу або інших порушень:

- а) строк та дата поставки;
- б) умови платежу;
- в) здавання-прийняття товару;
- г) якість товару.

62. У якому розділі контракту визначається: вид (характер) здавання-прийняття; місце та строки здавання-прийняття, способи здавання-прийняття за кількістю, способи здавання-прийняття за якістю:

- а) строк та дата поставки;
- б) преамбула;
- в) здавання-прийняття товару;
- г) якість товару.

63. У якому розділі контракту визначається: обсяг та термін гарантій, термін пред'явлення претензій – там, де гарантії не передбачені, способи врегулювання претензій та порядок їх задоволення, випадки, на які гарантії не поширюються та претензії не задовольняються:

- а) пакування та маркування;
- б) арбітраж;
- в) здавання-прийняття товару;
- г) гарантії, претензії щодо кількості та якості.

64. У якому розділі контракту визначається: вид та характер пакування, якість пакування, порядок пакування, розміри, спосіб оплати пакування, повернення контейнерів, зміст або реквізити маркування, порядок нанесення маркування:

- а) пакування та маркування;
- б) арбітраж;
- в) здавання-прийняття товару;
- г) умови платежу.

65. Загроза втрат ресурсів, додаткових витрат, недоотримання прибутку суб'єктами ЗЕД – це:

- а) ризик ЗЕД;
- б) неефективний розвиток ЗЕД;
- в) відсутність чітких цілей діяльності суб'єкта ЗЕД ;
- г) непередбачуваність зовнішньоекономічних операцій.

66. Можливість виникнення збитків або скорочення розмірів прибутку як наслідок державної політики – це:

- а) макроекономічні ризики;
- б) політичні ризики;
- в) фінансові ризики;
- г) економічні ризики.

67. Стан внутрішньої економіки країни - суб'єкта ЗЕД, оцінка економіки країни партнера – це характеристики:

- а) макроекономічних ризиків;
- б) політичних ризиків;
- в) фінансових ризиків;
- г) економічних ризиків.

68. Щоб зменшити ймовірність виникнення цього ризику необхідно: дослідити репутацію фірми-партнера в діловому світі, його фінансові можливості, конкурентоздатність партнера – це:

- а) маркетинговий ризик;
- б) інформаційний ризик;
- в) ризик пов'язаний з вибором іноземного партнера;
- г) економічний ризик.

69. Ці ризики пов'язані з просуванням та реалізацією товарів на світовому ринку:

- а) економічні ризики;
- б) політичні ризики;
- в) фінансові ризики;
- г) маркетингові ризики.

70. До суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності відносять:

- а) фізичні та юридичні особи;
- б) об'єднання фізичних осіб;
- в) об'єднання юридичних осіб;
- г) всі відповіді вірні.

71. До форм розрахунків не належить – це:

- а) готівкова;
- б) акредитивна;
- в) інкасова;
- г) вексельна.

72. Базисними умовами поставки називають:

- а) спеціальні умови, які визначають обов'язки продавця і покупця по доставці товарів;
- б) спеціальні умови, які визначають умови розрахунків по контракту;
- в) спеціальні умови, які визначають правове забезпечення здійснення контракту;
- г) спеціальні умови, які визначають терміни поставки.

73. Який метод здійснення зовнішньоторгових операцій використовується при закупівлі сільськогосподарської продукції у фермерів:

- а) прямий;
- б) непрямий;

- в) аукціонний;
- г) опціонний.

74. Карта (довідка) фірми – це:

- а) анкета, запитання якої характеризують різні сторони діяльності фірми;
- б) інформація, джерелом якої являються особисті спостереження і враження оперативних працівників, отримані в процесі переговорів, в ході виконання контрактів і відвідання підприємств фірми;
- в) відомості та міркування інших українських підприємств, які вже мали ділові контакти з іноземними фірмами, які Вас цікавлять;
- г) інформація про характер фінансових зв'язків іноземної фірми.

75. Письмова пропозиція продавця, направлена можливому покупцю, про продаж партії товару на визначених умовах – це:

- а) акцепт;
- б) запит;
- в) оферта;
- г) комерційний лист.

76. Письмова пропозиція на продаж певної партії товару, надіслана оферентом одному можливому покупцю, із зазначенням строку дії оферти, тобто часу, протягом якого продавець вважає себе зв'язаним умовами, перерахованими в оферті, і не може зробити аналогічні пропозиції іншому покупцю – це:

- а) вільна оферта;
- б) запит;
- в) тверда оферта;
- г) захисна оферта.

77. Пропозиції робляться одночасно на одну і ту ж партію товару декільком нетрадиційним контрагентам; не зв'язують оферента своєю пропозицією – це:

- а) вільна оферта;
- б) запит;
- в) тверда оферта;
- г) захисна оферта.

78. Комерційний документ, який містить прохання покупця відвантажити йому на певних умовах товар – це:

- а) акцепт;
- б) запит;
- в) оферта;
- г) замовлення.

79. Звернення покупця до продавця з проханням вислати йому оферту – це:

- а) підтвердження на замовлення;
- б) запит;
- в) оферта;
- г) замовлення.

80. Торгівельний баланс, який показує різницю між товарним експортом країни та її товарним імпортом, баланс послуг та некомерційних платежів - це складові:

- а) балансу поточних операцій платіжного балансу;
- б) балансу фінансових операцій з капіталом платіжного балансу.

81. Коносамент - це:

- а) документ, що засвідчує відвантаження вантажу;
- б) документ, що засвідчує прийняття вантажу до перевезення
- в) документ, що засвідчує навантаження товару на судно;
- г) особа, яка відповідає за перевезення вантажу.

82. Відповідно до Митного кодексу України митний контроль це:

- а) сукупність заходів, що здійснюються митними органами в межах своєї компетенції з метою забезпечення додержання норм митного законодавства;
- б) комплекс заходів, що здійснюються митними органами в межах своєї компетенції з метою здійснення контролю за переміщенням товарів та транспортних засобів територією України;
- в) контроль за переміщенням фізичними та юридичними особами через митний кордон України товарів та транспортних засобів;
- г) процедура митного оформлення та пропуску через митний кордон України товарів та транспортних засобів.

83. Визначте зони митного контролю:

- а) пункт пропуску через державний кордон України;
- б) у морських та річкових портах;
- в) вільні митні зони;
- г) в аеропортах;
- д) на залізничних станціях;
- є) митні склади;
- ж) склади тимчасового зберігання;
- з) місця визначені митними органами.

84. Переміщення товарів через митний кордон України здійснюється засобами:

- а) авіаційного транспорту;
- б) водного транспорту;
- в) автомобільного транспорту;
- г) залізничного транспорту;
- д) трубопровідного транспорту;
- є) лініями електропередач;
- ж) потового зв'язку та експрес-відправлень.

85. Відповідно до Митного кодексу України митний режим це:

- а) комплекс норм, що відповідно до заявленої мети переміщення товарів через митний кордон визначають митну процедуру щодо цих товарів, їх правовий статус, умови оподаткування і обумовлюють їх використання після митного оформлення;

б) встановлені законодавством України з питань митної справи заборони чи обмеження щодо перебування товарів та транспортних засобів у зоні митного контролю;

в) дотримання законності та правопорядку, встановлених органами доходів і зборів у зоні митного контролю;

г) сукупність норм, встановлених законами України з питань митної справи, що повинні бути виконанні під час здійснення митних формальностей.

86. Митний режим, відповідно до якого іноземні товари після сплати всіх митних платежів, установлених законами України на імпорт цих товарів та виконання усіх необхідних митних формальностей випускаються для вільного обігу на митній території України - це:

а) імпорт (випуск для вільного обігу);

б) реімпорт;

в) тимчасове ввезення;

г) безмитна торгівля.

87. Митний режим, відповідно до якого товари, що були вивезені або оформлені для вивезення за межі митної території України, випускаються для вільного обігу на митній території України зі звільненням від сплати митних платежів, установлених законами України на імпорт цих товарів, та без застосування заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності – це:

а) реімпорт;

б) імпорт (випуск для вільного обігу);

в) реекспорт;

г) тимчасове вивезення.

88. Відповідно до Митного кодексу України під митним режимом реекспорту розуміється митний режим, відповідно до якого:

а) товари, що були раніше ввезені на митну територію України або на територію вільної митної зони, вивозяться за межі зазначеної території без сплати вивізного мита та без застосування заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності;

б) товари, що походять з інших країн, не пізніше ніж у встановлений законодавством строк з моменту їх ввезення на митну територію України вивозяться з цієї території в режимі експорту;

в) товари, що були вивезені або оформлені для вивезення за межі митної території України, випускаються для вільного обігу на митній території України зі звільненням від сплати митних платежів, установлених законами України на імпорт цих товарів, та без застосування заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності;

г) товари, що були раніше ввезені на митну територію України, вивозяться за межі зазначеної території без сплати ввізного мита та без застосування заходів тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

89. Визначення поняття якого митного режиму наведено нижче: митний режим, відповідно до якого іноземні або українські товари зберігаються під митним контролем із умовним повним звільненням від

оподаткування митними платежами та без застосування заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності:

- а) митний склад;
- б) тимчасове ввезення;
- в) тимчасове вивезення;
- г) вільна митна зона.

90. Вартість товарів, що використовується для митних цілей, яка базується на ціні, що фактично сплачена або підлягає сплаті за ці товари – це:

- а) митна вартість;
- б) фактурна вартість.

91. Декларація митної вартості це:

- а) письмова заява встановленої форми, що подається декларанту уповноваженою особою та містить відомості щодо митної вартості товарів;
- б) заява особи митному органу за встановленою формою відомостей щодо митної вартості товарів, які імпортуються на митну територію України;
- в) документ встановленої форми, що подається декларантом і містить відомості щодо митної вартості товарів, які переміщуються через митний кордон України чи стосовно яких змінюється митний режим;
- г) заява, що містить відомості про митну вартість товарів.

92. Кількість методів визначення митної вартості товарів згідно Митного Кодексу складає:

- а) три;
- б) п'ять;
- в) шість;
- г) два.

93. Основним об'єктом валютного регулювання є:

- а) валютні цінності;
- б) валютні курси;
- в) платіжний баланс;
- г) порядок зовнішніх розрахунків.

94. Ціна, яка може бути переглянута в залежності від зміни ринкових умов:

- а) гнучка ціна;
- б) тверда ціна;
- в) ціна з наступною фіксацією;
- г) рухома ціна.

95. Умови «Інкотермс» 2010 розподіляють між продавцем і покупцем:

- а) відповідальність, витрати, ризики при здійсненні контракту;
- б) відповідальність при здійсненні контракту;
- в) порядок та умови страхування ризиків;
- г) порядок, витрати та умови фрахту.

96. Який з показників відноситься до показників ефективності:

- а) обсяг накладних витрат на експорт/імпорт;
- б) коефіцієнти виконання зобов'язань з експорту або імпорту

- в) географічна структура експорту або імпорту;
- г) ефективність реалізації експортної продукції на внутрішньому ринку.

97. Відповідно до чинного законодавства України, спеціальні вільні економічні зони – це:

- а) частина території країни з особливим режимом функціонування;
- б) частина території країни, на якій встановлюється спеціальний правовий режим економічної діяльності та особливий порядок застосування чинного законодавства України;
- в) специфічне регіональне утворення, що формується на основі детального вивчення умов країни впровадження і має забезпечити більш повну реалізацію її конкурентоспроможності;
- г) частина території країни, на якій товари розглядаються як об'єкти, що знаходяться за межами національної митної території.

98. Зовнішньоекономічна діяльність — це:

- а) міжнародний бізнес;
- б) зовнішньоекономічні зв'язки;
- в) діяльність вітчизняних і іноземних підприємств на внутрішньому й зовнішньому ринках;
- г) діяльність транснаціональних корпорацій.

99. Офшорна зона являє собою:

- а) географічну зону, в якій банки можуть вільно здійснювати діяльність і мають ділові стосунки з клієнтами;
- б) країну або окремі території країн, де на державному рівні для певних типів компаній, власниками яких є іноземці встановлені значні пільги з оподаткування.

100. Згідно Митного Кодексу України митними платежами є:

- а) митно;
- б) акцизний податок;
- в) ПДВ;
- г) митний збір.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Господарський кодекс України : Кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.
2. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник. 5-те вид., перероб. та доп. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 410 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник. 6-те вид., перероб. та доп. / за ред. Козака Ю. Г. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 292 с. URL: https://dut.edu.ua/uploads/l_2118_11565110.pdf
4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум : навч. посібник / Л. О. Чернишова та ін. Харків : Форт, 2017. 238 с. URL: https://dut.edu.ua/uploads/l_2116_97352259.pdf
5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум : навч. посібник / Л. О. Чернишова та ін. Харків : Форт, 2017. 238 с. URL: https://dut.edu.ua/uploads/l_2116_97352259.pdf
6. Козак Ю., Сукач О., Бурлаченко Д. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2020. 268 с.
7. Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Дьяченко О. В. та ін. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 652 с.
8. Митний кодекс України : Кодекс України від 13 березня 2012 р. № 4495-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>.
9. Панченко В., Денисенко М., Федорак В., Шапоренко О. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Київ : Кондор, 2020. 384 с.
10. Про валюту і валютні операції : Закон України від 21 червня 2018 року № 2473-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19#Text>
11. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 16. квітня 1991 р. №959-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>
12. Про підприємництво : Закон України від 07 лютого 1991 р. № 698-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>.
13. Тюріна Н. М., Карвацка Н. С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 408 с.
14. Тюріна Н., Карвацька Н. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібн. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 408 с.

Допоміжна

1. Конституція України : від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР : станом на 1 січ. 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр#Text>.
2. Мельник Т.М., Дьяченко О.В., Зубко О.В. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності : підручник / за ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 600 с.

3. Федірко О. А. Теорія і практика локалізації інноваційної бізнес-діяльності в ЄС: монографія. Київ : КНЕУ, 2017. 528 с.
4. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів) : навч. посіб. / К. В. Ковтуненко та ін. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 504с.
5. Основи зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / за ред. Ю. Г. Козака, Т. Спорєка. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 289 с
6. Маркетингові комунікації – чинник ефективного управління збутовою діяльністю підприємства / А. В. Ключник та ін. *Social and economic aspect so sustainable development of regions. Monograph*. Opole : The Academy of Management and Administration in Opole, 2018. С. 398
7. Галунець Н. І., Деркач Р. В. Управлінська діяльність як основа процесу менеджменту зовнішньоекономічної діяльності аграрних підприємств регіону. *Формування конкурентоспроможного і соціально-орієнтованого розвитку підприємницьких структур аграрного сектора економіки* : матеріали Всеукр. інтернет-конферен, м. Миколаїв, 17 жовтня 2019 р. Миколаїв, 2019. С. 80-83
8. Жиглей І.В. Облік зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка». 2019. 400 с.

Ресурси мережі Інтернет

1. Верховна Рада України : офіційний сайт. URL: <https://www.rada.gov.ua>.
2. Державна служба статистики України : сайт. URL: <https://ukrstat.gov.ua>.
3. Довідник кодів товарів згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД). URL: <https://services.dtki.ua/classifiers/zed>
4. Довідник умовних кодів товарів, що відсутні в УКТ ЗЕД. URL: https://services.dtki.ua/catalogues/other_dov/90
5. Перелік кодів товарів згідно з УКТ ЗЕД, які застосовуються для визначення відповідності податкових накладних / розрахунків коригування. URL: https://services.dtki.ua/catalogues/other_dov/90.
6. Онлайн сервіс ДФСУ «Кордон». URL: <https://dpsu.gov.ua/ua/border>.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

методичні рекомендації

Укладачі: **Ключник** Альона Володимирівна
Кормишкін Юрій Анатолійович
Галунець Наталія Іванівна

Формат 60x84 1/ 16. Ум.друк.арк.2

Тираж 10 прим. Зам. ____

Надруковано у видавничому відділі
Миколаївського національного аграрного університету
54020, м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4490 від 20.02.2013 р.