

поширення технології Інтернету речей і переходу страхових компаній від стратегій, орієнтованих на продукти, до стратегій, орієнтованих на споживача. Страхові компанії, які обслуговують різні промислові вертикалі, дедалі більше інвестують у цифрові рішення, щоб забезпечити покращений рівень обслуговування клієнтів і впорядкувати бізнес-операції [2].

Отже, іноземна практика інвестування в InsurTech, і тенденція фінансування розвитку страхових компаній вказує на те, що інвестори вважають багато стартапів комерційно вигідними на масштабному рівні. Страховики здійснюють стратегічні інвестиції в страхові стартапи, що дозволяє їм брати участь у цих розробках, надаючи капітал для розвитку власного бізнесу. Цифрове страхування є затребуваним серед страхових брокерів, страховиків та споживачів. Цифрові інструменти, такі як комплексні інформаційні панелі, програми та інструменти SaaS, а також уніфіковані системи даних не тільки полегшують роботу, але й допомагають краще виконувати свої службові обов'язки. Відтак, в подальшому виникає необхідність ефективного розвитку і пошуку дієвого механізму цифровізації страхового ринку України з урахуванням іноземного досвіду.

Література:

1. Insurtech Hubs in the World: The USA, UK, and Germany. URL: <https://insurtechdigital.com/insurtech/top-3-insurtech-hubs-world-usa-uk-and-germany> (дата звернення: 12.03.22).
2. Global Digital Insurance Platform Market Report 2021. URL: <https://www.globenewswire.com/news> (дата звернення: 12.03.22).
3. Hunt J. The 6 Best Digital Insurance Companies of 2019. URL: <https://www.thebalance.com/best-digital-insurance4160643> (дата звернення: 12.03.22).
4. Дем'янчук М. А Трансформація страхового ринку в умовах розвитку цифрових технологій. *ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ*. 2018. Вип. 25. С. 45-49.

*Науковий керівник – Мельник О. І.,
канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів,
банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв*

СКЛАДОВІ МЕХАНІЗМУ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ

*Шарата М. В.,
здобувач вищої освіти академічної групи Ф 5/1
Миколаївський національний аграрний університет*

Ефективність управління діяльністю страхової компанії значною мірою визначається рівнем розвитку її фінансового менеджменту. Це невід'ємна складова її загального менеджменту, оскільки дозволяє ефективніше

вирішувати економічні (прибуток, рентабельність, структура витрат) та фінансові цілі (платоспроможність, ліквідність, фінансування, фінансова структура). Жорстка конкуренція зумовлює фінансовий менеджмент страхових компаній до інтенсивних пошуків нових витоків довгострокових конкурентних переваг, а також обґрунтування дієвих складових такого механізму.

Фінансовий менеджмент – це система управління фінансовими ресурсами, яка включає процес розробки цілей управління фінансами страхової компанії та здійснення впливу на них за допомогою методів, важелів і інструментів фінансового механізму. Своєю чергою, фінансовий механізм є системою взаємопов'язаних елементів, за допомогою яких фінансовий менеджер здійснює цілеспрямований вплив у цілому на фінансову діяльність на всіх рівнях економічної системи [1, с. 53].

Механізм фінансового менеджменту включає такі елементи:

1. Державне нормативно – правове регулювання фінансової діяльності страхових компаній. Прийняття законів та інших нормативних актів, які регулюють фінансову діяльність, є одним із напрямів реалізації внутрішньої фінансової політики держави. Законодавчі і нормативні основи цієї політики регулюють фінансову діяльність страхових компаній в різних формах.

2. Ринковий механізм регулювання фінансової діяльності компаній. Попит і пропозиція на фінансовому ринку формують рівень цін (ставки відсотка), визначають доступність кредитних ресурсів в національній та іноземній валютах, виявляють середню норму доходності капіталу, визначають систему ліквідності окремих фондів і грошових інструментів, які використовує компанія в процесі своєї фінансової діяльності.

3. Внутрішній механізм регулювання окремих аспектів фінансової діяльності організації. Механізм такого регулювання формується в межах самої страхової компанії, відповідно регламентуючи ті чи інші оперативні управлінські рішення з питань її фінансової діяльності, в т. ч. через затвердження системи внутрішніх нормативів по окремих аспектах фінансової діяльності.

4. Система конкретних методів і прийомів здійснення управління фінансовою діяльністю компанії. В процесі аналізу, планування та контролю фінансової діяльності використовується широка система методів і прийомів, за допомогою яких досягаються необхідні результати.

Зазначимо, що страхуванню як виду підприємницької діяльності притаманна підвищена ризикованість, що позначається на характері та якості фінансових відносин у цій сфері. Формування ресурсного потенціалу страховика, як суб'єкта фінансового сектору, відбувається лише при найповнішому поєднанні його частин: фінансової складової, інформаційних і трудових ресурсів.

Одним із найбільш важливих і складних завдань, що вирішуються у процесі фінансового управління страховиком є саме оптимізація структури капіталу. Оптимальна структура капіталу становить таке співвідношення використання власного і залученого капіталу, за якого забезпечується оптимальне співвідношення між коефіцієнтом фінансової рентабельності і

коефіцієнтом фінансової стійкості і максимізується його ринкова вартість [2, с. 61]. Важливим при цьому є управління капіталом страховика як діяльність, що спрямована на формування оптимального співвідношення власного й залученого капіталу, забезпечення ефективнішого використання власного капіталу, розміщення акумульованих страхових резервів із урахуванням принципів безпечності, прибутковості, ліквідності й диверсифікованості.

З позицій фінансового менеджменту, завданнями фінансової діяльності страхових компаній є [3]: фінансове забезпечення всіх напрямів діяльності страховика; досягнення необхідного розміру результативних показників діяльності; виконання фінансових зобов'язань перед страхувальниками, власниками, бюджетом, кредиторами, інвесторами та ін.; мобілізація фінансових ресурсів в обсязі, необхідному для збільшення власного капіталу та фінансування подальшого розвитку; забезпечення ефективного та цільового розподілу і використання фінансових ресурсів; пошук резервів збільшення доходів, прибутку, а також підвищення рентабельності та платоспроможності.

Отже, фінансовий менеджмент об'єднує сукупність методів, прийомів і важелів управління фінансами страхової компанії. До структури елементів фінансового механізму страхових організацій належать: ринковий механізм регулювання; державний нормативно-правовий механізм регулювання; внутрішній механізм регулювання; система методів та прийомів. Збалансоване функціонування кожної із зазначених складових сприятиме оптимізації їхнього впливу на кінцеві результати діяльності страховика.

Література:

1. Піратовський Г. Л. Страховий бізнес: управління розвитком. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2006. 253 с.
2. Світлична О. С., Сташкевич Н. М. Управління фінансами страхових організацій : навч. посібник. Одеса: Видавництво «Атлант», 2015, 315 с.
3. Шишпанова Н. О., Шкарлет Т. В. Система показників оцінки фінансової надійності страхових компаній. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern economics»*. 2017. № 6. С. 140–146.

***Науковий керівник – Мельник О. І.,
канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів,
банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв***