

3. СЕП. Факти і цифри. URL: [https://bank.gov.ua/admin\\_uploads/article/SEP\\_fakti\\_ta\\_cifri\\_graf\\_2022-9M.jpg?v=4](https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/SEP_fakti_ta_cifri_graf_2022-9M.jpg?v=4) (дата звернення 10.11.2022).
4. Можливості завдяки впровадженню СЕП. URL: [https://studopedia.su/6\\_24402\\_vidminnosti-vid-standartnoi-versii.html](https://studopedia.su/6_24402_vidminnosti-vid-standartnoi-versii.html) (дата звернення 10.11.2022).

Науковий керівник: **Сіренко Н.М.**, *д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв, Україна*

**Кємова Я.Р.**,  
*здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету  
Миколаївський національний аграрний університет,  
м. Миколаїв, Україна*

## ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ В БАНКІВСЬКОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Сучасне функціонування будь-якого економічного суб'єкта в Україні має на меті забезпечення прибутковості своєї діяльності. Специфіка діяльності банків зумовлена тим, що вони виконують в економіці особливі функції, які принципово відрізняються від функцій виробничих і обслуговуючих підприємств [1]. На відміну від діяльності на фінансовому ринку інших юридичних осіб, банківські установи другого рівня вітчизняної банківської системи здійснюють вторинну емісію грошей, накопичують великі за обсягами готівкові суми, здійснюють їх розподіл та трансформацію.

Але через специфіку своєї діяльності банки функціонують в умовах ризиків і при цьому мають бути конкурентоспроможними. Загальна мета банківського менеджменту - максимізація прибутку за мінімальних витрат із забезпеченням високої вартості банківського бізнесу. Відповідальність за виконання цієї мети несе керівництво кожного банку, адже її досягнення можливе лише за умов якісного управління.

Процес комплексного управління банком, на нашу думку, має такі етапи:

- 1) початковий - постановка загальних цілей діяльності банку; вибір стратегій його розвитку і діяльності, які відповідають місії банку; розробка планів і завдань структурним підрозділам;
- 2) поточний - підготовка виконавчих рішень щодо реалізації проєктів і процесів; контроль якості виконання завдань, покладених на конкретних співробітників; врегулювання суперечок у колективі;
- 3) аналіз і діагностика досягнутих результатів - виявлення існуючих недоліків у діяльності банку та розроблення заходів її удосконалення із застосуванням інновацій і формулювання висновків щодо перспектив подальшої діяльності банку;

4) завершальний - розробка положень, офіційних інструкцій, спрямованих на створення ефективно діючих організаційних структур.

Управління банком – це і контроль діяльності, і управління капіталом. Під контролем слід розуміти підготовку фінансових планів, проведення аналізу, захист активів, надання звітності (як внутрішньої, так і зовнішньої), консультування та оцінку впливу на навколишнє середовище.

Вважаємо, що для ефективного функціонування банківської установи доцільним є впровадження систем навчання персоналу. Адже штатні працівники є найціннішим ресурсом банку; їхній спосіб впливу на оточення, професійна поведінка формують і водночас мотивують до подальших дій як клієнтів банку, так і його менеджерів.

Управління персоналом повинно здійснюватися раціонально із застосуванням специфічних інструментів, що відповідають за мотиваційну здатність співробітників. Людський капітал є найвищою цінністю, інвестиції в нього завжди приносять прибуток і завдяки такому підходу поступово склалася банківська політика управління трудовими ресурсами, яка визначає цілі, методи та завдання, яким має відповідати банківська установа [2].

Банківський менеджмент створює концепцію ефективного управління з урахуванням постійних змін умов функціонування в конкурентному середовищі, базується на конкретних цілях і системах, які повинні залишатися гнучкими та змінюватися разом із мінливими потребами суб'єктів, що користуються банківськими послугами, аби банк зміг задовольнити потреби клієнтів, зберігаючи свої цінності та правила [3].

Отже, ключовим завданням банківського менеджменту є забезпечення конкурентних переваг банку, що дає можливість створювати високу вартість банківського бізнесу, а також обирати інструменти управління з оптимальним співвідношенням між витратами та доходами. Лише якісне управління банком є запорукою його ефективного функціонування в умовах конкуренції на ринку банківських послуг.

#### Список використаних джерел:

1. Концептуальні засади менеджменту та фінансів в умовах глобальної нестабільності. [URL:https://www.nusta.edu.ua/wp-content/uploads/2016/11/3517\\_IR.pdf](https://www.nusta.edu.ua/wp-content/uploads/2016/11/3517_IR.pdf) (дата звернення: 19.11.2022).
2. Фінансовий менеджмент (2019) [URL:https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/Finansovyy-menedzhment-1.pdf](https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/Finansovyy-menedzhment-1.pdf) (дата звернення: 19.11.2022).
3. Аналіз ефективності управління. [URL:https://buklib.net/books/29209/](https://buklib.net/books/29209/) (дата звернення: 19.11.2022).

Науковий керівник: **Бурковська А. В.**, канд. екон. наук, доцент,  
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,  
Миколаївський національний аграрний університет,  
м. Миколаїв, Україна