

СЕКЦІЯ 7
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНУ
СИСТЕМУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ»**

Ендрес В.С.

*Здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна
vitaly.andres@gmail.com*

**ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ В
АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

Розглянуто особливості використання мобільного програмного забезпечення на підприємствах аграрної сфери.

Ключевые слова: мобільний додаток, m-Agri, аграрне підприємство, програмне забезпечення.

В сучасних умовах об'єктивною необхідністю подальшого стабільного соціально-економічного та екологічного розвитку аграрного сектору є активне використання інноваційно-інформаційних технологій. Стимулювання їх впровадження визначено пріоритетним принципом Стратегії розвитку аграрного сектору економіки України на період до 2020 року [1].

Одним з найбільш перспективних та активно розвиваючих на сьогодні доцільно вважати сферу мобільних додатків. Вони відкривають нові канали зв'язку і можливості для введення бізнесу, потенційно пропонуючи більш широкий доступ до інформаційних баз даних і основних послуг, удосконалюють інформаційні потоки підприємства.

В загальному розумінні поняття «мобільний додаток» – автономне програмне забезпечення, призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях з метою оптимізації і вирішення завдань користувача [2]. Основною його властивістю є ступінь опрацьованості функціоналу, який робить кінцевий мобільний продукт унікальним і привабливим.

Аграрний бізнес містить високі ризики оскільки більшість робіт сезонні, тому швидке реагування і прийняття ефективних управлінських рішень – запорука стабільного фінансово-економічного стану. Аналіз даних опитування проведеного в США свідчить, що приблизно кожен четвертий фермер користується однією або декількома мобільними додатками. Згідно опитування проведеного в 2018 році, 63% фермерів Франції вважають за необхідне мати швидкісний Інтернет на полі або в робочих приміщеннях і сільськогосподарській техніці [3].

З року в рік все більшої популярності набуває завантаження визначених мобільних програм українськими агровиробниками.

Позитивним прикладом є впровадження Міністерством аграрної політики спільно з компанією «Київстар» в 2018 році мобільного додатку для малих

фермерів – m-Agri. Він забезпечує аграріїв легким доступом до передових практик, баз знань, галузевих цінових пропозицій, новин, ресурсів професійної підготовки та он-лайн консультацій. Додаток також виводить фермерів на нові ринки для продажу своєї продукції та надає їм можливості для зростання власного бізнесу.

На сьогодні m-Agri налічує 7 основних розділів: погода (інформація про погоду сьогодні, погодинно, щодня); новини за розділами (загальні, тваринництво, рослинництво, технології, уряд); ціни (оптові та роздрібні ціни на ринку за продуктами, за регіонами); база знань (інформація про хвороби тварин та рослин, пестициди, шкідників, насіння та рослини); консультації (кваліфіковані експерти відповідають на запитання щодо аграрної галузі); курси валют та зручний конвертер; торговий майданчик (торгівля в режимі он-лайн, загальна сума, закупівлі B2B, доступність елеватора, оцінки трейдера, партнери з доставки); фінанси (безготівкові розрахунки, банківські послуги, страхові послуги, факторинг, підрахунок). Проте функціонал платформи розвивається і в подальшому планують доповненими затребуваними фінансовими сервісами, майданчиком для торгівлі тощо.

Отже, мобільні додатки дозволяють ефективно інтегрувати інформацію з соціальними мережами, сайтом компанії, мультимедійним контентом і засобами комунікації. Будь-яка необхідна інформація може бути представлена в одному додатку і актуалізована для конкретної людини, місця і часу.

Список використаної літератури:

1. Стратегія розвитку аграрного сектора економіки України на період до 2020 року № 806-2013р. від 17.10.2013 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/806-2013-%D1%80>
2. Клічук О. Роль сучасних інформаційних технологій у пошуку оптимальних рішень в економіці / О. Клічук // Нова педагогічна думка. – 2015. – № 1. – С. 163-165.
3. Садова І. Смартфон Вам у поле. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://agroportal.ua/ua/publishing/analitika/smartfon-vam-v-pole/>

V. Endres. Features of use of mobile applications in agrarian enterprises

Summary

The peculiarities of the use of mobile software on the enterprises of the agrarian sphere are considered.

Keywords: *mobile application, m-Agri, agrarian enterprise, software.*

*Науковий керівник: Мороз Т.О., канд.екон.наук,
доцент кафедри інформаційних систем і технологій,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*