

механізм, участь у процесі створення сукупного продукту як носіїв робочої сили, підприємницьких та творчих здібностей. Людський потенціал включає в себе все наявне населення, у тому числі безробітних та непрацевдатних.

Формування нової ефективної системи управління людським потенціалом у туристичній галузі регіону надасть можливість знизити розходження між роботодавцями і працівниками, знизити рівень конфліктності у колективі.

Трудові ресурси підприємств сфери туризму – це кадровий персонал, який представляє собою сукупність працівників різних професійно-кваліфікаційних груп, зайнятих на підприємстві. Залежно від виконуваних функцій і професіоналізму працівників туристичних організацій поділяються на п'ять категорій: керівники, фахівці, службовці, працівники, молодший обслуговуючий персонал [2]. Із вищезазначеного переліку категорій вищу спеціальну освіту мають керівники та працівники.

#### **Список використаних джерел:**

1. Стеченко Д. М. Управління регіональним розвитком туризму. /Стеченко Д. М., Безуглий І. В., Турло М. П., Мархонос С. М. за ред. Стеченка Д. М. - К. : "Знання", 2020.
2. Трудові ресурси туристичного підприємства. URL :[https://pidruchnik/168202/turizm/trudovi\\_resursi\\_turistichnogo\\_pidpriyemstva](https://pidruchnik/168202/turizm/trudovi_resursi_turistichnogo_pidpriyemstva) (дата звернення: 17.04.2020).
3. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 17.04.2020).

***Буряк А.***

*ЗВО спеціальності 241 «Готельно-ресторанної справи»  
Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв, Україна  
Науковий керівник – канд. екон. наук., доцент кафедри  
готельно-ресторанної справи та організації бізнесу  
**Кушнірук В.С.***

## **ВИКОРИСТАННЯ СМАРТ-ТЕХНОЛОГІЙ У ФУНКЦІОНУВАННІ РЕСТОРАНІВ (НА ПРИКЛАДІ МЕРЕЖІ РЕСТОРАНІВ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ «МАКДОНАЛЬДС» В УКРАЇНІ)**

Життя не стоїть на місці. Кожного дня ми чуємо про нові впровадження в сфері бізнесу, в соціальній сфері. Розвиток і створення чогось нового є

запорукою вдалого бізнесу, привабливості й розширення клієнтської бази. Питання старт-технологій є надзвичайно актуальним, оскільки сучасний світ прагне нових ідей. Здавалося б його вже нічого не здивує, однак це не так. То що ж таке старт-технології, і чому вони так популярні у світі?

Смарт-технологіями визначаються технології, які використовують штучний інтелект, машинне навчання та аналіз даних задля забезпечення когнітивної обізнаності об'єктів, які в минулому вважалися неживими. На сьогоднішній день існує три види старт-технологій [1].

1. Пристрої інтернету речей. До цієї групи відносять мережеві пристрої, які використовують різноманітні датчики, чіпи та програмне забезпечення, з'єднання, різноманітні аналітичні програм тощо. Прикладами таких видів ідей можуть бути старт-технології в соціальній сфері, як то розумні міста, розумні будинки тощо.

2. Розумні підключені пристрої. Ці пристрої керуються за допомогою дистанційного управління та підключені через Інтернет-додатки або Bluetooth. Розумні підключення здійснюється за бажанням людини, яка керує тією чи іншою програмою дистанційно. Такими пристроями можуть бути керовані дистанційно лампочки, бойлери тощо.

3. Третім видом старт-технологій є розумні пристрої. Завдяки обмеженій автоматизації, відсутності потреби в підключенні до інтернету програмованості розумні пристрої надають певні персоналізовані послуги в певний час. Прикладом таких розумних пристроїв можуть бути роботизовано подача ліків у аптеках чи розумні кавоварки [2].

Обговорюючи новітні технології та інновації, варто наголосити на тому, що значні зміни не обійшли своєю увагою і популярний ресторан швидкого харчування «МакДональдс». Компанія «МакДональдс» довгий час не вводила у своє виробництво новітні комунікації, працюючи як і раніше. На основі сталих ідей. Однак впровадження нових технологій привабило нових клієнтів і порадувало відданих прихильників їх страв. Впровадження старт-технологій в процес виробництва і обслуговування компанія «МакДональдс» здійснила в

першу чергу задля ефективності, оскільки смарт технології здатні значно полегшити життя персоналу і привернути увагу відвідувачів.

Прикладом застосування старт-технологій в мережі відомого підприємства фаст-фудів стало впровадження роботизованої подачі готової їжі відвідувачам. Робот-транспортер забирає замовлення і доставляє його до віконця видачі замовлень, після – працівник видає пакет із їжею клієнтам. Раніше через дистанцію від вікна замовлення і кухнею відвідувачі отримували не всі пропозиції меню, доводилося переходити до інших пунктів видачі. Однак тепер ця дистанція з легкістю долається роботом-транспортером, а працівник лише передає пакунок відвідувачу. Завдяки роботу вдалося збільшити кількість видачі замовлень в рази, а пакунок від кухні до експрес вікна надходить за 21 с [2].

Ще одним ефективним видом смарт-технологій стало розміщення старт-терас. Дана технологія полягає в простоті і ефективності: у кухні закладу прикріплюють упаковане замовлення до транспортера, а потім автоматичний механізм перевозить його у повітрі під стелею закладу до працівника біля експрес вікна.

Впровадження старт технологій у «МакДональдс» допомагає не лише привернути увагу клієнтів, а також спростити працю персоналу закладу. Пропонуючи широкий спектр новітніх послуг, тенденція поширення старт-технологій лише зростатиме, оскільки головна умова полягає у заощадженні часу, ресурсів і сил.

#### **Список використаних джерел:**

1. Басюк Д.І. Досвід країн Європейського Союзу щодо розвитку смарт-дестинацій. Ефективна економіка. 2019. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6823> (дата звернення: 14.03.2023).
2. Нові технології МакДональд. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://nachasi.com/tech/2020/08/20/mcdonalds-tech>