

Усі ці інструменти можуть допомогти готелю привернути нових клієнтів, збільшити продажі та поліпшити свою репутацію. Проте важливо пам'ятати, що успіх залежить не тільки від застосування інструментів, але й від їх правильного використання та інтеграції в загальну маркетингову стратегію готелю.

Список використаних джерел :

1. Шикіна, О., Нечева Н. Аналіз інструментів інтернет-маркетингу національних готельних мереж України (2023). Економіка та суспільство, (47). URL: <http://surl.li/fkshm>

Єгорова У.

ЗВО спеціальності 181 «Харчові технології»
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна
*Науковий керівник – канд. екон.наук., доцент кафедри
готельно-ресторанної справи та організації бізнесу*
Кушнірук В.С.

ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ ТЕНДЕНЦІЙ НА РОЗВИТОК ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Харчова промисловість - одна із залишків галузей, що забезпечує життєдіяльність людей. Ця галузь займає велику роль у забезпеченні населення харчовими продуктами, тому вона постійно розвивається та змінюється. Глобальні тенденції в харчовій промисловості відображають зміни в попиті та споживанні харчових продуктів, які можуть мати вплив на розвиток цієї галузі в Україні та світі.

Однією з головних тенденцій є зростання попиту на здоров'я та функціональну їжу. Сьогодні споживачі все більше поважають своє здоров'я, тому що з'являється потреба в продуктах, які були безпечні та мали певний позитивний вплив на організм. Це ризик до розвитку нових технологій виробництва та інноваційних продуктів.

Ще однією тенденцією є зростання популярності рослинної їжі. За останні роки споживання рослинної продукції зросло значно швидше, ніж споживання м'яса. Це пов'язано з підвищенням свідомості про здоров'я.

Глобальні тенденції в харчовій промисловості змінюють ринки та споживачів, вимушуючи бізнес адаптуватися до нових реалій. Наприклад, наразі набуває популярність здорове харчування, що призводить до зменшення споживання продуктів з високим вмістом цукру, солі та насичених жирів. Бізнес повинен адаптуватися до цих змін, шляхом розробки та виробництва продукції, що відповідає новим вимогам споживачів.

Інша тенденція - розвиток технологій та їх вплив на харчову промисловість. Наприклад, технології 3D-принтерів можуть бути використані для виробництва харчових продуктів, а розумні системи контролю якості можуть допомогти виробникам ефективно збирати та аналізувати дані [2].

Крім того, глобальні тенденції включають зміни в культурі споживання їжі та тренди в ресторанному бізнесі. Наприклад, у сучасному світі все більшою популярністю користується концепція «фаст-кежуал» (Fast casual restaurant), яка передбачає швидку підготовку та подачу її замість класичної ресторанної культури [1, 3].

Отже, глобальні тенденції мають значний вплив на розвиток харчової промисловості в Україні та світі, що потребує вирішення соціальних, економічних та екологічних проблем. Це дозволяє використовувати новітні технології та наукові дослідження, співпрацю між країнами та усвідомити необхідність сталого розвитку та здорового способу життя.

Список використаних джерел:

1. Тенденції сучасного ресторанного бізнесу. Art of Cooking. URL: <https://artofcooking.com.ua/blog/golovni-trendi-u-restorannomu-biznesi> (дата звернення 10.03.2023).
2. Романько К. Дослідження можливостей адитивного друку у харчовій промисловості : атестаційна робота. Харків, 2020. 65 с. URL: <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/35548ab4-617f-40e9-bbc4-39d67fe463f1/content> (дата звернення 10.03.2023).
3. Силівейстр В. Fast Casual ресторани: концепція закладу і цільова аудиторія. URL: <https://joinposter.com/ua/post/fast-casual-restorany> (дата звернення 10.03.2023).