

Пантюхіна В.

ЗВО спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

*Науковий керівник – канд. екон.наук, доцент кафедри
готельно-ресторанної справи та організації бізнесу*

Величко О.В.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Конкурентне середовище серед міжнародних готельних мереж досягло глобального характеру. Інноваційні процеси є незмінними в готельному господарстві, оскільки саме вони допомагають забезпечити якісний та надійний розвиток. Головною метою будь-якої підприємницької діяльності є фінансова складова. Оскільки готельні підприємства націлені на надання послуг клієнтам, тоді утримання конкурентоспроможності закладу полягає в покращенні рівня обслуговування та привертання найбільшої кількості відвідувачів [1].

Україна є однією з провідних країн Європи з точки зору наявності природних та історико-культурних ресурсів. Тому підвищення туристичних потоків шляхом покращення якості послуг за допомогою інноваційних нововведень є важливим завданням для України. Впровадження інноваційних змін допомагає уникнути чималих труднощів: заощадження часу, ресурсозабезпеченість, збільшення потоку клієнтів, покращення екологічної складової тощо. Однією з проблем, яка постає перед вітчизняними підприємцями в готельному середовищі – це небажання покращувати структуру управління та змінювати сталі положення готелю. Інша проблема, яка постає перед підприємствами, які розуміють необхідність нововведень – це недостатній фінансовий ресурс на встановлення інновацій та навчання персоналу [2].

Рівень інноваційних нововведень в Європейських світових мережах є значно кращим, ніж вітчизняних українських. Готелі, які є частиною світового бренду в Україні, більш краще націлені на впровадження інноваційних

технологій. Найбільш перспективними інноваційними розробками, що мають перспективу використання в Україні є наступні:

– комплексні програмні засоби автоматизації ІТ. Найвідомішими фірмами, що пропонують свій програмний продукт і сервісне обслуговування є: «InterHotel», «LodgingTouch Libica», «IntellectService» «UCSUKR», «Галактика», «СІТЕК» [2].

– Еко-готелі, що впроваджують енергозберігаючі технології, сортують сміття, застосовують екологічно миючі засоби тощо (GM Eco Bubble Hotel Карпати, Family esohotel Krasna Polyana, Екоготель "Вище Неба").

Отже, інноваційні впровадження в готельних господарствах мають великі перспективи у подальшому. Завдяки нововведенням готелі спроможні підвищити рівень конкурентоспроможності, покращити рівень надання послуг, збільшити потік гостей та підвищити прибутковість власної діяльності.

Список використаних джерел:

1. Зайчик, К. О. (2017). Інноваційні технології управління готельним бізнесом (Doctoral dissertation, Сумський державний університет).
2. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії: навчальний посібник / Т.В. Капліна, В.М. Столярчук, Л.П. Малюк, А.С. Капліна. — Полтава: ПУЕТ, 2018. — 357 с.
3. Влащенко Н. М. (2014). Інноваційні технології у готельному господарстві: навч. посіб.

Парфірова А.

ЗВО спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна
*Науковий керівник – канд. екон.наук, доцент кафедри
готельно-ресторанної справи та організації бізнесу*
Кушнірук В.С.

РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ

Ціна – це основний аспект у будь-якій сфері діяльності , в тому числі і в готельно-ресторанному бізнесі. Питання встановлення цін вирішуються в