

нових тенденцій та потреб ринку.

Список використаних джерел :

1. Шикіна, О., Нечева Н. Аналіз інструментів інтернет-маркетингу національних готельних мереж України (2023). Економіка та суспільство, (47). URL: <http://surl.li/fkshm>

Флакей М.

ЗВО освітнього ступеня «магістр» 073 «Менеджмент»
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна

*Науковий керівник – канд. екон.наук, доцент кафедри
готельно-ресторанної справи та організації бізнесу*

Іваненко Т.Я.

КРЕАТИВНІСТЬ ЯК УМОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

В сучасному світі конкуренція в галузі гостинності набуває все більшого значення. У зв'язку з цим, заклади індустрії гостинності повинні розглядати різні способи підвищення своєї конкурентоспроможності. Одним з таких способів може бути використання креативності. Креативність – це здатність до створення нових ідей, концепцій та підходів. У галузі гостинності, креативність може виявитися в багатьох аспектах – від дизайну інтер'єру до розробки нових послуг та програм для клієнтів [5].

Так, Гордієнко М. [1], Дубініна О. [2], Кобилецька І. [3] виокремлюють переваги використання креативності для закладів індустрії гостинності: залучення більше клієнтів: креативні заклади можуть привернути більше клієнтів, оскільки вони пропонують унікальний досвід; покращення ефективності: креативність може допомогти закладам індустрії гостинності зменшити витрати і покращити ефективність; розвиток нових ринків: розвиток креативності може привести до появи нових ринків для закладів індустрії гостинності.

Однак, використання креативності в галузі гостинності може мати і свої виклики. Особливо, в разі невдалих експериментів, може зменшитися довіра

клієнтів до закладу. Також, реалізація креативних ідей може бути дорогою та складною, що може зменшити фінансову вигідність. Так, Козаченко Л. [4] вважає, що основними напрямками використання креативності для підвищення конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності можуть бути:

1. Розробка унікальної концепції: Створення унікальної концепції може привернути увагу клієнтів та забезпечити позиціонування закладу як відмінного. Наприклад, ресторан, який пропонує страви з місцевих продуктів, може привернути клієнтів, які цінують натуральність та екологічність.

2. Використання новітніх технологій: Впровадження новітніх технологій, таких як мобільні додатки для замовлення столиків, може покращити ефективність та зменшити витрати.

3. Розробка унікальних програм: Створення унікальних програм, які включають привілеї для постійних клієнтів та спеціальні пропозиції, може привернути нових клієнтів та збільшити лояльність поточних.

4. Розвиток власного стилю: Розробка власного стилю та ідентичності може стати важливим фактором позиціонування на ринку та забезпечити унікальність закладу.

Отже, креативність може стати ключовим фактором у підвищенні конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності. Це може включати розробку унікальної концепції, використання новітніх технологій, створення унікальних програм та розвиток власного стилю і ідентичності.

Список використаних джерел:

1. Гордієнко М. Роль креативності в готельному бізнесі. *Економіка та підприємництво*. 2016. №3 (68). С. 83-88.

2. Дубініна О. Креативність як фактор успіху сучасного готельного бізнесу в Україні. *Економіка та суспільство*. 2017. №12 (10). С. 259-262.

3. Кобилецька І. Креативність у готельному бізнесі як інструмент збільшення конкурентоспроможності готелів України. *Інноваційний розвиток економіки*. 2020. №2. С. 46-50.

4. Козаченко Л. В. Креативність у сфері гостинності: проблеми та перспективи. *Науковий вісник Національного гірничого університету*. 2021. №5. С. 128-132.

5. Любінська І. І. Креативність у сфері гостинності як фактор підвищення конкурентоспроможності готельних підприємств. *Економіка та управління підприємствами складних систем*. 2019. №2 (25). С. 114-119.

Чупрун К.

ЗВО спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна
*Науковий керівник – канд. екон.наук, доцент кафедри
готельно-ресторанної справи та організації бізнесу*
Кушнірук В.С.

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ

В сучасних умовах, що склалися на туристичному ринку України, важливими є питання та проблеми інноваційного та інвестиційного розвитку підприємств сфери гостинності. Інноваційно-інвестиційний розвиток туристичної галузі в Україні потребує наявності відповідної оновленої інфраструктури, створення позитивного, інвестиційного клімату та залучення креативних менеджерів, які спроможні думати по новому, реалізовувати проекти та втілювати в дію нові ідеї. Тому, розробка та ефективне використання інновацій потребує збільшення обсягів інвестування підприємств, запровадження інвестиційної політики, яка б визначала пріоритетність фінансування інноваційної діяльності[1].

У сучасних умовах велику роль у підвищенні ефективності роботи підприємств сфери гостинності відіграють інновації, активне впровадження яких дозволить суб'єктам господарювання забезпечити стійкі темпи розвитку та посилити конкурентні позиції на вітчизняному та світовому туристичних ринках. На сучасному етапі у світі почали проходити інноваційні процеси; настав час освоєння та застосування нових технологій, вдосконалюються форми маркетингу та туристичного продукту [2].

Активне впровадження сучасних інформаційних технологій у діяльність готельно-ресторанних підприємств є необхідною умовою їх успішної роботи,