

УДК 336.72

DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V40\(2023\)-05](https://doi.org/10.31521/modecon.V40(2023)-05)

Передерій Т. С., аспірантка Державного торговельно-економічного університету, м. Київ, Україна

ORCID: 0000-0002-0168-8164

e-mail: tanyaperederii96@gmail.com

Механізм забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління

Анотація. Стаття присвячена теоретичним аспектам формування механізму забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління. Визначено сутність сталого розвитку підприємства торгівлі і антикризового управління, а також проаналізовано та виокремлено сучасні проблеми і тенденції антикризового управління. Запропоновано ряд заходів, які підприємства торгівлі можуть використовувати для досягнення цілей сталого розвитку. Проведено SWOT-аналіз формування механізму забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління.

Сформульовано загальні рекомендації щодо впровадження механізму антикризового управління сталим розвитком підприємством і запропоновано використання сучасних технологій та цифрових інструментів для оптимізації процесів, а також розвиток стратегічного співробітництва. Виявлено перспективи вдосконалення механізму забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління.

Ключові слова: механізм забезпечення сталого розвитку, сталий розвиток, підприємства торгівлі, антикризове управління.

Tetiana Perederii, graduate student of The State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine

The mechanism for ensuring the sustainable development of a trade enterprise on the basis of anti-crisis management

Abstract. Introduction. The issue of defining the features of creating mechanism for ensuring the sustainable development of a commercial enterprise on the basis of anti-crisis management is extremely relevant and important for modern commercial enterprises. In the conditions of rapid changes in the economic, technological and socio-cultural environment, enterprises face complex challenges and risks. Ensuring sustainable development and effective crisis management is a necessary condition for their success and survival. Modern commercial markets are characterized by great uncertainty and unpredictability. Changes in consumer preferences, the competitive environment and regulation can all affect the company's operations. Therefore, the development of an anti-crisis management mechanism becomes key in order to adapt to changes.

The purpose of the article is to study the theoretical foundations of the substantiation of the peculiarities of the formation of a mechanism for ensuring the sustainable development of a trade enterprise on the basis of anti-crisis management.

The results. Theoretical problems of reasoning of the features of the formation of the mechanism of ensuring the sustainable development of the commercial enterprise on the basis of anti-crisis management are studied. The authors' approaches to defining the essence of the sustainable development of a commercial enterprise are substantiated. The SWOT analysis of the formation of a mechanism of ensuring the sustainable development of a commercial enterprise on the basis of anti-crisis management was carried out. Prospects for improving the mechanism of ensuring the sustainable development of the trade enterprise on the basis of anti-crisis management have been identified.

Conclusions. The formation of a mechanism for ensuring the sustainable development of a commercial enterprise on the basis of anti-crisis management is an important and urgent issue in the conditions of an unstable business environment. In particular, the use of modern technologies and digital tools to optimize processes, track data, improve communication and increase efficiency. Integration of e-commerce, virtual platforms, automated management systems can significantly increase the competitiveness of the enterprise.

Keywords: mechanism for ensuring sustainable development, sustainable development, trade enterprises, anti-crisis management.

JEL Classification: M21.

Постановка проблеми. Тема обґрунтування особливостей формування механізму забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління є надзвичайно актуальною та має значення для сучасних підприємств торгівлі. В умовах швидких змін в економічному, технологічному та соціокультурному середовищі підприємства стикаються зі складними викликами та ризиками. Забезпечення

сталого розвитку та ефективного антикризового управління є необхідною умовою для їхнього успіху та виживання. Сучасні ринки торгівлі характеризуються великою невпевненістю та непередбачуваністю. Зміни у споживчих уподобаннях, конкурентному середовищі та регулюванні можуть впливати на діяльність підприємства. Тому розробка механізму антикризового управління стає ключовою, щоб адаптуватися до змін.

¹Стаття надійшла до редакції: 25.08.2023

Received: 25 August 2023

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Тема обґрунтування особливостей формування механізму забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління є об'єктом досліджень багатьох відомих науковців. Дослідженнями в цій галузі займаються такі вчені, як: Ю. І. Возна, В. В. Воробйов, О. Ю. Кононенко, Л. О. Лігоненко, Н. Є. Селюченко, Т. О. Степаненко, О. А. Шатайло та ін. Ці вчені розглядають різні аспекти проблеми забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі, зокрема: фактори, що впливають на сталий розвиток підприємств торгівлі; механізми забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі; інструменти забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі; оцінка ефективності заходів забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі. Результати досліджень цих вчених дозволяють розробити ефективні механізми забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі, які дозволять їм протистояти кризовим явищам і забезпечити довгостроковий успіх.

Формулювання цілей дослідження. Метою статті є обґрунтування особливостей формування механізму забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління.

Завдання дослідження: визначити теоретичні питання обґрунтування особливостей формування механізму забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління; дослідити сутність сталого розвитку підприємства торгівлі; виявити проблеми та перспективи формування механізму забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління.

Основні результати дослідження. Механізм забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління передбачає впровадження стратегічних дій та інструментів, які допоможуть підприємству подолати кризові ситуації, забезпечити ефективне функціонування і досягнення сталого розвитку в умовах мінливого ринкового середовища. Кризові ситуації можуть виникнути з різних причин, таких як економічні кризи, натуральні лиха, політичні зміни тощо. Важливо мати готовий план дій та стратегію для їх подолання. Конкуренція на ринках торгівлі надзвичайно висока, і підприємства повинні постійно вдосконалюватися, щоб зберегти та збільшувати свою частку на ринку. Сучасні споживачі ставлять високі вимоги до підприємств щодо етики бізнесу, сталості та екологічної відповідальності, що вимагає від підприємств розробки стратегій, які враховують ці аспекти.

Суть сталого розвитку підприємства торгівлі полягає в тому, щоб вести бізнес таким чином, щоб він був економічно ефективним, соціально справедливим та екологічно чистим. Це означає, що підприємство має прагнути до максимізації прибутку, не завдаючи шкоди навколишньому середовищу та не порушуючи права своїх працівників і клієнтів. У табл. 1 наведені підходи авторів щодо обґрунтування сутності поняття «сталий розвиток підприємства торгівлі».

Кожен автор у табл. 1 має власне уявлення про сталий розвиток підприємства торгівлі, і його визначення залежить від конкретних цілей та контексту дослідження. Зазвичай це поняття обговорюється в контексті більш загальних концепцій сталого розвитку і підприємництва.

Таблиця 1 Підходи авторів щодо обґрунтування сутності поняття «сталий розвиток підприємства торгівлі»

Автор	Сутність сталого розвитку підприємства торгівлі
Возна Ю. І. [1, с. 52]	Сталий розвиток – це здатність підприємства до досягнення прибутковості і конкурентоспроможності в довгостроковій перспективі, зберігаючи при цьому баланс з природними і соціальними ресурсами.
Кононенко О. Ю. [3, с. 47]	Сталий розвиток – це довгостроковий, збалансований розвиток, що забезпечує задоволення інтересів усіх стейкхолдерів підприємства, відповідність його діяльності соціальним нормам і цінностям, а також мінімізацію негативного впливу на навколишнє середовище.
Лігоненко Л. О. [5, с. 329]	Сталий розвиток – це спроможність досягати балансу між економічними, екологічними і соціальними аспектами, забезпечуючи сталу прибутковість, охорону навколишнього середовища і підтримку соціальної відповідальності.
Селюченко Н. Є., Данилович Т. Б. [8, с. 301]	Сталий розвиток – це здатність підприємства створювати робочі місця, підтримувати розвиток спільноти, дотримуватися принципів корпоративної соціальної відповідальності та етичних стандартів.
Шатайло О. А. [11, с. 218]	Сталий розвиток – це «розвиток, який сприяє економічному зростанню, соціальному розвитку та охороні навколишнього середовища».

Джерело: [1, с. 52; 3, с. 47; 5, с. 329; 8, с. 301; 11, с. 218]

Сталий розвиток є важливим для підприємств торгівлі з кількох причин. По-перше, він дозволяє підприємствам заощаджувати гроші на довгострокову перспективу. По-друге, він сприяє залученню та утриманню клієнтів і працівників. По-третє, він покращує репутацію підприємства. По-четверте, він відповідає очікуванням суспільства.

Одним з важливих аспектів забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі є формування системи антикризового управління. Антикризове управління – це комплекс заходів, які спрямовані на запобігання кризі і її подолання. Система антикризового управління повинна включати такі компоненти, як: система раннього попередження кризи; система запобігання кризі; система подолання кризи. Система раннього попередження кризи

повинна дозволяти своєчасно виявляти фактори, що можуть призвести до кризи. Система запобігання кризі повинна дозволяти розробляти і впроваджувати заходи, які будуть спрямовані на усунення факторів, що можуть призвести до кризи. Система подолання кризи повинна дозволяти розробляти і впроваджувати заходи, які будуть спрямовані на подолання кризи. Формування ефективної системи антикризового управління дозволить підприємствам торгівлі протистояти кризовим явищам і забезпечити їх довгостроковий успіх.

Розвиток нових технологій може впливати на способи торгівлі та взаємодії зі споживачами. Підприємства повинні бути готовими впроваджувати інновації для підтримки свого конкурентного переваги. Ефективне антикризове управління допомагає підприємствам підтримувати фінансову стійкість навіть в умовах економічної нестабільності. Розробка механізму забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління є важливим завданням, яке допомагає підприємствам реагувати на виклики та забезпечити їхній успішний розвиток у складних умовах сучасного бізнес-середовища [2, с. 37]. Механізм забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління включає наступні етапи:

1. Аналіз стану підприємства торгівлі. На цьому етапі необхідно оцінити фінансову, економічну, соціальну та екологічний стан підприємства, що дозволить виявити

сильні та слабкі сторони підприємства, а також потенційні ризики та можливості.

2. Розробка плану антикризового управління. На цьому етапі необхідно розробити план заходів, які будуть спрямовані на запобігання кризі та її подолання. План повинен бути розроблений з урахуванням особливостей підприємства та потенційних ризиків.

3. Впровадження плану антикризового управління. На цьому етапі необхідно впровадити розроблений план заходів, що включає такі заходи, як: збільшення запасів товарів, зниження витрат, пошук нових ринків збуту, модернізація виробництва, підвищення кваліфікації персоналу.

4. Оцінка ефективності антикризового управління. На цьому етапі необхідно оцінити ефективність впровадженого плану заходів, що дозволить визначити, які заходи були ефективними, а які – не ефективними [4, с. 65].

Слід зазначити, що механізм забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління є складним і багатогранним. Однак, його ефективне виконання дозволить підприємству торгівлі уникнути кризи та забезпечити її довгостроковий розвиток.

Механізм забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління включає в себе наступні етапи:

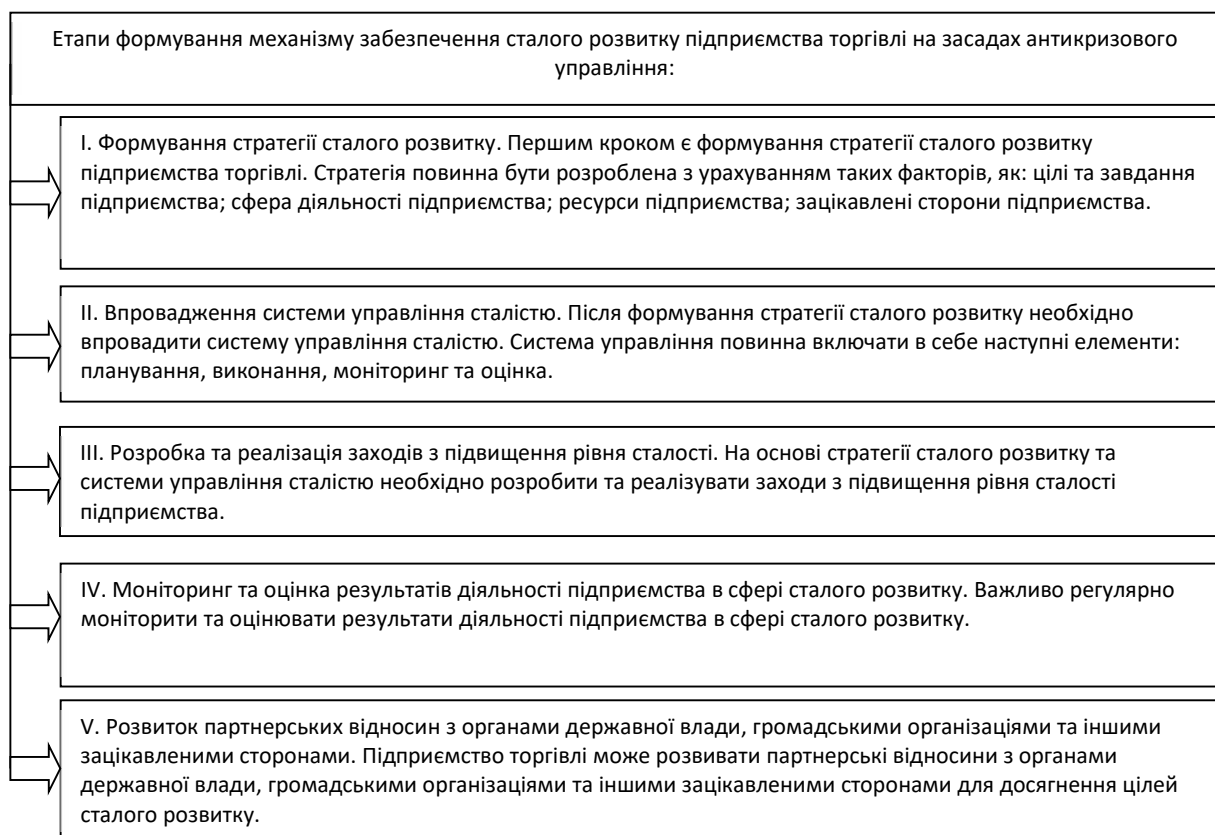


Рисунок 1 - Етапи формування механізму забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління

Джерело: [5, с. 331]

Отже, механізм забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління є складним і багатогранним процесом. Однак він є необхідним для того, щоб підприємство торгівлі могло успішно функціонувати в сучасному світі. Заходи з підвищення рівня сталості включають в себе: зниження споживання енергії та ресурсів; перехід на використання відновлюваних джерел енергії; зменшення викидів шкідливих речовин в атмосферу; залучення працівників до прийняття рішень; створення безпечних і здорових умов праці;

забезпечення справедливих умов оплати праці; поважати права людини; захищати навколишнє середовище.

SWOT-аналіз може бути корисним інструментом для оцінки механізму забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління [7]. У табл. 2 проведено SWOT-аналіз формування механізму забезпечення сталого розвитку на прикладі ТОВ «ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ЕТИКЕТ» [12], яке є вітчизняним підприємством торгівлі.

Таблиця 2 SWOT-аналіз формування механізму забезпечення сталого розвитку ТОВ «ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ЕТИКЕТ»» на засадах антикризового управління

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
<p>Гнучкість та адаптивність. Механізм антикризового управління може бути спроектований з можливістю швидкої адаптації до змінних умов та негайної реакції на кризові ситуації.</p> <p>Ефективне ресурсне управління. Система антикризового управління може допомагати ефективно розподіляти обмежені ресурси та оптимізувати витрати.</p> <p>Стратегічне планування. Механізм може включати планування довгострокових стратегій, що допоможе підприємству діяти на основі чіткого візонерського плану.</p>	<p>Залежність від зовнішніх факторів. Механізм може бути вразливим до змін на макrorівні, таких як політичні та економічні зміни, на які компанія має обмежений вплив.</p> <p>Вартість впровадження. Створення та підтримка механізму антикризового управління може потребувати значних фінансових ресурсів та зусиль.</p>
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
<p>Розвиток інновацій. Механізм може стимулювати розробку та впровадження інноваційних підходів, що сприяє конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>Співпраця з партнерами. В контексті антикризового управління може виникнути можливість для укладання стратегічних партнерств з іншими компаніями або організаціями.</p>	<p>Економічні та політичні ризики. Механізм повинен бути готовий впоратися з нестабільністю на ринку та впливом змін у політичному середовищі.</p> <p>Зміни в споживчому попиті. Антикризовий механізм повинен враховувати можливі зміни в споживчому попиті та адаптувати стратегії до нових умов.</p> <p>Конкуренція може посилитися в умовах кризи, тому механізм повинен забезпечити ефективну конкурентну стратегію.</p>

Джерело: розроблено автором на основі [12]

Завдяки SWOT-аналізу можна виділити потенційні переваги, недоліки та можливості для розвитку механізму забезпечення сталого розвитку ТОВ «ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ЕТИКЕТ» в умовах антикризового управління. Даний аналіз слід використовувати як вихідний пункт для розробки стратегій та планів дій, спрямованих на забезпечення успішного функціонування підприємства під час кризових умов. Існує ряд заходів, які підприємства торгівлі можуть вжити для досягнення сталого розвитку. До них належать: зниження споживання енергії та ресурсів; перехід на використання відновлюваних джерел енергії; зменшення викидів шкідливих речовин в атмосферу; залучення працівників до прийняття рішень; створення безпечних і здорових умов праці; забезпечення справедливих умов оплати праці; поважати права людини; захищати навколишнє середовище.

Війна в Україні завдала значних збитків економіці країни та бізнесу. Багато компаній були змушені евакуюватися або припинити роботу, а ті, які залишилися, борються з проблемами логістики, подорожчанням енергоресурсів та зниженням доходності населення.

Основними проблемами, які стоять перед вітчизняним бізнесом, є: руйнація виробничих та транспортних потужностей; проблеми з логістикою; подорожчання енергоресурсів; зменшення обсягів інвестицій, імпорту та експорту; зниження доходності населення і його купівельної спроможності [11, с. 218]. Ці фактори стримують відновлення економічної активності підприємств усіх секторів економіки. Найбільш поширеними причинами виникнення кризи на підприємстві є:

- факт повномасштабного вторгнення до України викликає динамічні зміни у ринковому середовищі та нестабільність, це призводить до негативних явищ, які, своєю чергою, мають негативний вплив на функціонування підприємств;
- недостатній професійний рівень управлінського персоналу, який повинен був адаптувати працю підприємств під сучасні умови;
- несприятливі зовнішні фактори, такі як економічна криза, зміни в законодавстві, природні катаклізми та інші;

– внутрішні фактори, такі як некомпетентність керівництва, відсутність чіткої стратегії розвитку, недостатній контроль над витратами та інші.

В умовах воєнного конфлікту необхідно систематично оцінювати ризики та розробляти плани їх усунення. Впровадження резервних планів допоможе зменшити негативний вплив конфлікту на бізнес. Розширення бази постачальників та ринків може забезпечити підприємствам більшу стійкість до змін у геополітичних умовах. Важливо оптимізувати логістичні процеси та забезпечити альтернативні маршрути постачання для зниження можливого впливу бойових дій на поставку. Підприємства повинні активно співпрацювати з урядом та іншими владними органами для отримання підтримки та створення сприятливого регуляторного середовища. Важливо ретельно вести фінансовий облік, контролювати грошові потоки та вчасно реагувати на зміни у фінансовому стані підприємства [10, с. 198].

Підтримка працівників та їхньої ефективної працездатності є ключовим аспектом. Реалізація програм психологічної та фізичної підтримки може допомогти зберегти командний дух та ефективність роботи. Розвиток нових продуктів та послуг, використання інноваційних технологій може допомогти підприємствам адаптуватися до змінних умов та зміцнити їхню конкурентоспроможність. Співпраця з існуючими партнерами та пошук нових можливостей для спільної діяльності може допомогти подолати труднощі та збільшити резерви для розвитку. Важливо розробити довгострокові стратегії відновлення та розвитку, враховуючи можливі сценарії подальшого розвитку подій.

Враховуючи розмір викликів, необхідна комплексна стратегія, в якій враховані різні аспекти економіки та бізнесу, а також залучення всіх зацікавлених сторін – від підприємців до владних органів. Уряд України вживає заходів для підтримки бізнесу, зокрема: надання фінансової допомоги, мінімізація процедури реєстрації та регулювання діяльності бізнесу, залучення інвестицій, розвиток інфраструктури. Ці заходи допоможуть бізнесу відновитися та створити нові робочі місця, що сприятиме економічному зростанню України. Однак, щоб повністю подолати наслідки війни, Україні знадобиться тривалий час і значні ресурси.

Антикризове управління сталим розвитком підприємств – це комплекс заходів, що спрямовані на запобігання або мінімізацію негативних наслідків кризи для підприємства та його сталого розвитку. Заходи з підвищення рівня сталості підприємства можуть включати в себе: зниження споживання енергії та ресурсів; перехід на використання відновлюваних джерел енергії; зменшення викидів шкідливих речовин в атмосферу; залучення працівників до прийняття рішень; створення безпечних і здорових умов праці; забезпечення справедливих умов оплати праці; поважати права людини; захищати навколишнє середовище. Підприємство може розвивати партнерські відносини з органами державної влади, громадськими організаціями та іншими зацікавленими сторонами для досягнення цілей сталого розвитку. Це дозволить об'єднати зусилля

для вирішення спільних проблем і досягнення більш масштабних результатів [8, с. 301].

Впровадження антикризового управління сталим розвитком підприємств є складним і багатограним процесом. Однак він є необхідним для того, щоб підприємство могло успішно функціонувати в сучасному світі. Для запобігання новій кризі на підприємстві необхідно: провести аналіз і планування, щоб забезпечити подальші перспективи розвитку підприємства; створити ефективну систему управління, яка дозволить швидко і ефективно реагувати на зміни в ринковому середовищі; підвищити професійний рівень управлінського персоналу; зменшити вплив несприятливих зовнішніх факторів; виправити внутрішні проблеми, які можуть призвести до кризи.

Висновки. Підсумовуючи вище викладене, варто відзначити, що сталий розвиток підприємства торгівлі є комплексним процесом, який вимагає від підприємства ефективної системи управління, яка здатна адаптуватися до змін на ринку та протистояти різноманітним кризовим явищам. Стратегія сталого розвитку підприємства торгівлі повинна бути розроблена з урахуванням всіх трьох аспектів стійкого розвитку: економічного, соціального та екологічного. Вона повинна визначати основні напрями діяльності підприємства для досягнення цих цілей. Зокрема, антикризове управління є невід'ємною частиною будь-якої системи управління підприємством. На підприємствах торгівлі антикризове управління має бути спрямоване на запобігання кризовим явищам, а також на їх ефективне подолання у разі їх виникнення. Система управління ризиками є одним із найважливіших інструментів антикризового управління. Вона дозволяє підприємству ідентифікувати та оцінити потенційні ризики, а також розробити заходи для їх мінімізації. Інноваційна діяльність є важливим фактором забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі. Інновації дозволяють підприємству підвищувати свою конкурентоспроможність, адаптуватися до змін на ринку та протистояти кризовим явищам. Для забезпечення ефективного функціонування механізму забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління необхідно: розробити ефективну систему управління підприємством, яка буде спрямована на досягнення цілей сталого розвитку; запровадити систему управління ризиками, яка дозволить підприємству своєчасно виявляти та мінімізувати потенційні ризики; фінансувати інноваційну діяльність підприємства; створити культуру сталого розвитку на підприємстві. Культура сталого розвитку є важливим фактором забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі. Вона передбачає, що всі працівники підприємства розуміють важливість сталого розвитку та прагнуть до його досягнення. Для формування культури сталого розвитку на підприємстві необхідно проводити навчання працівників з питань сталого розвитку, а також заохочувати їх до прийняття рішень, які відповідають принципам сталого розвитку. Забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі на засадах антикризового управління є складним завданням, яке вимагає від підприємства чітких цілей, ефективної системи управління та підтримки з боку

працівників. Однак, підприємства, які успішно впоралися з цим завданням, зможуть забезпечити своє довгострокове процвітання та конкурентоспроможність.

Література:

1. Возна Ю. І. Дерегуляція бізнесу в умовах війни та подальшого відновлення економіки України. *Науковий журнал «Публічне управління і адміністрування в Україні»*. 2023. Вип. 33. С. 51-57.
2. Воробйов В. В., Мартиненко М. В. Особливості антикризового управління підприємствами. *Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця*. 2022. № 4. С. 36-40.
3. Кононенко О. Ю. Актуальні проблеми сталого розвитку: навчально-методичний посібник. Київ: ДП «Прінт сервіс», 2016. 109 с.
4. Управління фінансовою безпекою підприємств торгівлі в умовах невизначеності / Крутова А.С. та ін.; за заг. ред. А. С. Крутової. Харків : Видав. Іванченко І. С., 2017. 264 с.
5. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством: підручник. Київ : Нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 824 с.
6. Пакулін С. Управління сталим розвитком сучасного підприємства. *Електронний науковий журнал*. 2016. № 8. С. 200–217.
7. Пилипенко С. Стратегічне управління підприємством на засадах концепції сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2020. № 21. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/33> (дата звернення: 21.08.2023).
8. Селюченко Н. Є., Данилович Т. Б. Сталий розвиток підприємства як необхідна умова успішного функціонування бізнесу та його взаємозв'язок зі сталим розвитком соціально-економічних систем вищого рівня. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 29. С. 299-306.
9. Степаненко Т. О. Теоретичні та методичні засади сталого розвитку підприємства. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія економіка і управління*. 2020. № 6. С. 136-141.
10. Шарапов В. Формування концепції антикризового менеджменту в умовах воєнного часу. *Humanities Studies*. 2023. Випуск 14 (91). С. 196-207.
11. Шатайло О. А. Змістова характеристика системи антикризового управління. *Бізнесінформ*. 2019. № 5. С. 217–226.
12. Офіційні дані ТОВ «ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ЕТИКЕТ». 2023. URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/19196566/

References:

1. Vozna, Yu. I. (2023). Deregulation of business in the conditions of war and subsequent recovery of the economy of Ukraine. *Naukovyj zhurnal «Publichne upravlinnia i administruvannia v Ukraini»*, 33, 51-57 [in Ukrainian].
2. Vorobjov, V. V. & Martynenko, M. V. (2022). Peculiarities of anti-crisis management of enterprises. *Molodizhnyj ekonomichnyj visnyk KhNEU im. S. Kuznetsia*, 4, 36-40 [in Ukrainian].
3. Kononenko, O. Yu. (2016). *Aktual'ni problemy staloho rozvytku: navchal'no-metodychnyj posibnyk*. Kyiv: Print servis. [in Ukrainian].
4. Krutova, A., Lachkova, L., Stavers'ka, T. et al. (2017). *Upravlinnia finansovoiu bezpekoiu pidpryemstv torhivli v umovakh nevyznachenosti* [Management of financial security of trade enterprises in conditions of uncertainty]. Kharkiv : Vydav. Ivanchenko I. S. [in Ukrainian].
5. Lihonenko, L. O. (2015). *Antykrizove upravlinnia pidpryemstvom: pidruchnyk* [Anti-crisis management of the enterprise: a textbook]. Kyiv : Nats. torh.-ekon. un-t. [in Ukrainian].
6. Pakulin, S. (2016). *Upravlinnia stalym rozvytkom suchasnoho pidpryemstva. Elektronnyj naukovyj zhurnal*, 8, 200–217. [in Ukrainian].
7. Pylypenko, S. (2020). Strategic management of the enterprise based on the concept of sustainable development. *Ekonomika ta suspil'stvo*, 21. Retrieved from <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/33> [in Ukrainian].
8. Seliuchenko, N. Ye., & Danylovych, T. B. (2019). Sustainable development of the enterprise as a necessary condition for the successful functioning of business and its relationship with the sustainable development of higher-level socio-economic systems. *Infrastruktura rynku*, 29, 299-306. [in Ukrainian].
9. Stepanenko, T. O. (2020). Theoretical and methodical principles of sustainable development of the enterprise. *Vcheni zapysky TNU im. V. I. Vernads'koho. Seriya ekonomika i upravlinnia*, 6, 136-141 [in Ukrainian].
10. Sharapov, V. (2023). Formation of the concept of anti-crisis management in wartime conditions. *Humanities Studies*. 14 (91), 196-207 [in Ukrainian].
11. Shatajlo, O. A. (2019). Content characteristics of the anti-crisis management system. *BiznesInform*, 5, 217–226. [in Ukrainian].
12. Ofitsijni dani TOV «TORHOVEL'NE PIDPRYEMSTVO «ETIKET». (2023). Retrieved from https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/19196566/ [in Ukrainian].

